

工商管理(中英合作)(2404)

制定：陈进 审核：单彦广 审批：张华

一、培养目标

本专业通过工商管理理论和方法的系统学习，结合商业实践训练，挖掘学生领导能力，开拓学生国际视野，使学生积极应对国际复杂商业环境下的管理决策问题，同时开展学生个人职业发展规划，提升学生职业竞争力，培养具有现代化管理基础理论、知识和技能、懂经济、会管理、善经营，即具有商科素质和能力，又具有工科人才较强的逻辑思维和动手能力的“工商”相结合的复合型、国际化高级专门人才。

具体目标：

- 1.掌握研究商业组织以及市场的方法，具有运用定量和定性分析方法解决商业组织实际问题的能力；
- 2.具有运用现代信息技术手段，运用工商管理理论分析和解决实际问题的基本能力；
- 3.具有独立学习，以及判断性思维、分析和综合的认知技能；
- 4.优秀的团队精神、国际视野和国际竞争力，具有不断学习和适应外部环境变化和发展的能力。

二、毕业要求

- 1.掌握管理、经济、组织行为、营销、统计、人力资源管理、战略管理、运营管理的基本理论和基本知识；
- 2.具有运用工商管理理论分析和解决实际问题的基本能力；
- 3.了解工商管理专业理论前沿和发展动态，掌握科技文献、资料查询的基本方法，具有科学研究能力；
- 4.熟练掌握英语，具有较高的听、说、读、写能力；
- 5.具有在团队工作中自信、创造性和有效工作的能力；
- 6.修满培养计划规定的 196.5 学分。

三、培养目标与毕业要求关系矩阵

培养目标 毕业要求	培养目标 1: 理论知 识	培养目标 2: 管理应用	培养目标 3: 健全人格	培养目标 4: 团队合 作和国际化视野
1 管理理论与知识	●	●		
2 知识运用	●	●		
3 设计/开发解 决方案	●		●	
4 沟通与职业规划			●	●
5 终身学习的能力			●	●

四、主干课程

(1) 专业核心课程：学术研究方法(英)、管理学概论(英)、当代经济问题研究(英)、公司治理(英)、经济学(英)、财务会计学概论(英)、管理统计学、国际商务管理(英)，金融与管理决策(英)，战略规划：塑造未来(英)、战略与变革实施(英)。

(2)数学与自然科学类课程：高等数学 C(1)、高等数学 C(2)、概率论与数理统计。

(3)实践课程(包括集中性实践环节)：市场研究方法(课程设计)A、国际化竞争与运营策略模拟实训 A、优秀人才(国际)领导力培养计划、毕业实习、工商管理毕业设计(英)。

五、学分结构及要求

(一)学分结构

课程性质	课程类型	课程类别	学分	占比
通识教育课程	理论课	必修	37.5	19.08%
		选修	0	0.00%
	实践课	必修	1	0.51%
		选修	0	0.00%
学科基础课程	理论课	必修	73	37.15%
		选修	0	0.00%
	实践课	必修	8	4.07%
		选修	2	1.02%

课程性质	课程类型	课程类别	学分	占比
专业课程	理论课	必修	51	25.95%
		选修	3	1.53%
	实践课	必修	21	10.69%
		选修	0	0.00%
任选课程	—	选修	0	0.00%
总学分			196.5	100%

(二)学分要求

课程组	学分	占比
数学与自然科学类课程	13	6.62%
集中性实践环节	17	8.65%
实践课程	32	16.28%
工程基础课程	1	0.51%
劳动教育课程	32 学时	-
美育课程	4	2.04%
创新创业课程	5	2.54%

注：集中性实践环节指以周为单位的集中实施实践教学活动的，包括但不限于见习、实习、毕业设计、毕业论文、社会调查等。

六、学制与学位

基本学制四年，按照学分制管理，实行弹性学习年限(最长六年)。

授予 管理学 学士学位。

七、课程设置及学分分布(共 196.5 学分)

(一)通识教育课程

学生应在通识教育课程中修满 38.5 学分。

(1) 通识-思政类-(17 学分) 最低要求 17 学分

课程号	课程名称	学分	总学时	理论学时	实验(践)学时	考核方式	建议修读学年学期
39000010	形势与政策(I)	1.0	16	15	1	考查	一/1

课程号	课程名称	学分	总学时	理论学时	实验(践)学时	考核方式	建议修读学年学期
39000050	中国近现代史纲要	3.0	48	45	3	考查	一/1
39000083	思想道德与法治	3.0	48	45	3	考查	一/2
32000120	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	3.0	48	45	3	考查	二/1
39000020	形势与政策(II)	1.0	16	16	0	考查	一/2
39000086	马克思主义基本原理	3.0	48	45	3	考查	二/1
39000090	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3.0	48	45	3	考查	二/2

(2) 通识-军体类 01-(2.5 学分) 最低要求 2.5 学分

课程号	课程名称	学分	总学时	理论学时	实验(践)学时	考核方式	建议修读学年学期
41100010	军训	1.0	64	0	64	考查	一/1
41000010	军事理论	1.0	36	36	0	考查	一/1
31000050	学生体质健康标准测试	0.5	8	0	8	考查	三/1/四/1

(3) 通识-军体类 02 最低要求 4 学分

课程号	课程名称	学分	总学时	理论学时	实验(践)学时	考核方式	建议修读学年学期
	体育类课程	4.0	128	8	120	考查	一/1-二/2

(4) 通识-语言类(国际生课程相同)-(12 学分) 最低要求 12 学分

课程号	课程名称	学分	总学时	理论学时	实验(践)学时	考核方式	建议修读学年学期
24002311	专业英语(英)	6.0	96	96	0	考查	一/1
24003490	大学英语(英)	6.0	96	96	0	考查	一/2

(5) 通识-计算机类-(3 学分) 最低要求 3 学分

注 3

课程号	课程名称	学分	总学时	理论学时	实验(践)学时	考核方式	建议修读学年学期
12004060	Python 程序设计	3.0	48	36	12	考试	一/2

(二)学科基础课程(83 学分)

(1)学科基础理论(最低要求 66 学分)

课程代码	课程名称	学分	总学时	理论学时	实验(践)学时	考核方式	建议修读学年学期
24003480	管理学概论(英)	6.0	96	84	12	考查	一/1
24003470	学术研究方法(英)	6.0	96	96	0	考查	一/1
24003500	当代经济问题研究(英)	6.0	96	72	24	考查	一/2
24001761	公司治理(英)	6.0	96	96	0	考查	一/2
24000471	经济学(英)	3.0	48	48	0	考试	二/1
24003510	财务会计学概论(英)	3.0	48	48	0	考试	二/2
24001501	人力资源管理(英)	6.0	96	84	12	考试	二/1
24000601	商务统计: 决策与分析(英)	6.0	96	96	0	考查	二/1
24000991	组织行为学(英)	6.0	96	84	12	考查	二/1
24003530	国际经济环境分析(英)	6.0	96	96	0	考查	二/2
24003520	企业变革与创造力(英)	6.0	96	84	12	考查	二/2
24003540	服务营销(英)	6.0	96	72	24	考试	二/2

(2)自然科学课程(最低要求 13 学分)

课程代码	课程名称	学分	总学时	理论学时	实验(践)学时	考核方式	建议修读学年学期
22001210	高等数学 C(1)	5.0	80	80	0	考试	一/1
22001220	高等数学 C(2)	5.0	80	80	0	考试	一/2
22000172	概率论与数理统计 B	3.0	48	48	0	考试	二/1

(3)学科基础实践(最低要求 4 学分)

课程代码	课程名称	学分	总学时	理论学时	实验(践)学时	考核方式	建议修读学年学期
13100470	市场研究方法(课程设计)A	2.0	2 周	20	44	考查	三/2(短 5)
24100850	优秀人才(国际)领导力培养计划	2.0	64	20	44	考查	四/1
13101360	国际化竞争与运营策略模拟实训 A	2.0	64	0	64	考查	四/1

(三)专业课程(75 学分)

(1)专业理论课程(最低要求 63 学分)

课程代码	课程名称	学分	总学时	理论学时	实验(践)学时	考核方式	建议修读学年学期
24002631	金融与管理决策(英)	6.0	96	96	0	考试	三/1
24003567	管理和发展(英)	6.0	96	96	0	考查	三/1
24002601	国际商务管理(英)	6.0	96	84	12	考查	三/2
24002621	战略与变革实施(英)	6.0	96	84	12	考查	四/1
24002671	学术和职业发展(英)	6.0	96	84	12	考查	三/1
13000640	管理信息系统	3.0	48	36	12	考试	三/1
24002661	责任、道德商业实践(英)	6.0	96	72	24	考查	三/2
24001540	运营及供应链管理	3.0	48	36	12	考试	三/2
24003568	管理统计学(双语)	3.0	48	48	0	考试	三/2
24002651	整合营销传播(英)	6.0	96	72	24	考查	三/2
24002701	全球营销(英)	6.0	96	72	24	考查	四/1
24002691	财务绩效管理(英)	6.0	96	84	12	考查	四/2
24002681	数字企业管理(英)	6.0	96	84	12	考查	四/2

(2)专业实践课程(最低要求 12 学分)

课程代码	课程名称	学分	总学时	理论学时	实验(践)学时	考核方式	建议修读学年学期
24100822	毕业实习	2.0	3 周	0	64	考查	四/1
24100821	工商管理毕业设计(英)	10.0	24 周	0	24 周	考查	四/1-2

八、课程体系与毕业要求关系矩阵

毕业要求 课程名称	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	人文和 社会科学 知识	经济学、商务 学基础知识	工商管理 学科知识	工商管理 专业理论 知识	工商管理专业 技能及实践能 力	国际视野和 跨文化交流 能力	组织和 管理能 力	创新和终 身学习能 力	个人和 团队	沟通
思想道德与法治	●	○	○				○			
中国近现代史纲要	●	○	○							
马克思主义基本原理	●	○	○							
习近平新时代中国特色社会主义思想概论	●	○	○							
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	●	○	○							
形势与政策(I)	●	○	○							
形势与政策(II)	●	○	○							
军事理论	●	○	○							
军体类 2-体育类课程								●	●	○
军训	●								○	○
学生体质健康标准测试	●									
专业英语(英)			●		○	○				○
大学英语(英)	●	○				○				○
高等数学 C(1)		●	○							
高等数学 C(2)		●	○							

毕业要求 课程名称	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	人文和 社会科学知识	经济学、商务 学基础知识	工商管理 学科知识	工商管理 专业理论 知识	工商管理专业 技能及实践能 力	国际视野和 跨文化交流 能力	组织和 管理能 力	创新和终 身学习能 力	个人和 团队	沟通
概率论与数理统计 B		●	○	○	○					
Python 程序设计					●		○			
学术研究方法(英)				○	●					
管理学概论(英)		●	○	○			○			
当代经济问题研究(英)	●	○				○				
公司治理(英)				●			○			
经济学(英)		●	○	○						
财务会计学概论(英)		●	●	○	○					
组织行为学(英)			●	○	○				○	○
商务统计：决策与分析 (英)		●	○	○	○					
人力资源管理(英)			●	○	○				○	○
服务营销(英)				●	○					○
企业变革与创造力(英)	○			●				○		
国际经济环境分析(英)	○			●		○				
市场研究方法(课程设 计)A			●	○	●					
优秀人才(国际)领导力培 养计划					○	●		○	●	●

课程名称 \ 毕业要求	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	人文和社会科学知识	经济学、商务学基础知识	工商管理学科知识	工商管理专业理论知识	工商管理专业技能及实践能力	国际视野和跨文化交流能力	组织和管理能力	创新和终身学习能力	个人和团队	沟通
国际化竞争与运营策略模拟实训 A					●				○	○
金融与管理决策(英)		●			●	○				●
管理和发展(英)			●	○						
战略与变革实施(英)				●	●	○			●	
国际商务管理(英)				●		●				
运营及供应链管理				●			○			
管理统计学			●		●					
管理信息系统			●	○	●	○				
学术和职业发展(英)						○		●		●
整合营销传播(英)				●		○				
责任、道德商业实践(英)	●					○			●	
数字企业管理(英)				●		○		●		
全球营销(英)				●		●	●			
财务绩效管理(英)				●		○	●			
工商管理毕业设计(英)	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
毕业实习	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●

九、课程体系拓扑图

工商管理 课程体系拓扑图

