

# 视觉传达设计(2015)

制定：谢琼 审核：陶海峰 审批：张华

## 一、培养目标

本专业以视觉语言为核心，围绕出版传媒领域媒介交叉融合的多维视觉设计，培养符合时代发展需求，具有创新设计思维，熟悉专业领域设计全流程，熟练掌握现代视觉设计技术手段的高素质视觉传达设计专业人才。毕业生能够成为具有创造力和专业素养的视觉传达设计师，胜任在数字媒体设计、出版物设计、品牌形象设计、包装设计等领域从事相关工作。在平面及网络媒体、专业设计机构、企业策划宣传部门就业，从事设计师、设计总监等职位。

### 具体目标：

(1)思想道德与文化素养：培养学生具备良好的品德、正确的价值观、坚韧的性格、广泛的兴趣。培养对不同文化背景和价值观的尊重和理解，具有高度的社会责任感和伦理意识；

(2)设计理论与知识：提供学生系统的设计理论和知识基础，包括设计原则、设计历史、视觉艺术、视觉传播等，使其能够在实践中运用相关理论进行创作；

(3)创意表达与视觉感知力：培养学生具备独立思考、创新设计和表达的能力，能够通过视觉语言有效地传递信息和表达观点。培养对色彩、形状、材质、空间等视觉元素的敏感性和理解能力，能够运用各种视觉媒介和工具进行创作和表现；

(4)跨学科合作能力：培养学生具备与其他专业人员合作的能力，能够在团队中有效沟通、协作和融合各种资源，共同完成项目任务；

(5)市场和用户意识：培养学生对市场需求和用户体验的敏感性和理解能力，使其设计作品能够符合用户需求并具备商业价值。

## 二、毕业要求

### 1.职业道德与社会责任：

1-1.具备职业道德和社会责任意识，遵守职业道德规范，尊重知识产权和法律法规；

1-2.积极参与社会公益活动，并能够将设计作品与社会发展、文化传承等方面进行有效连接；

1-3.具备良好的人文素养、身体素质、品德修养，树立正确的人生观、价值观。

## **2.专业知识与专业技能：**

2-1.具备批判性精神、见解独特，集形象、逻辑、批判性思维于一体；

2-2.掌握扎实的视觉传达设计基础理论知识和实践技能，储备在数字媒体设计、出版物设计、品牌形象设计、包装设计等专业领域内的设计执行和宏观把握能力；

2-3.掌握获取专业知识的途径与知识创新运用的能力。

## **3.创意表达与创新呈现：**

3-1.具备独立思考和创造的能力，能够提供具有独特观点和创新思路的设计解决方案，并能将其转化为视觉作品；

3-2.掌握当代新媒体、信息传达领域中的设计创新方法；

3-3.具备有效地表达和展示自己的设计思想和创作意图的能力，包括书面文档、口头陈述和跨媒介演示等形式；

3-4.具备通过设计方法洞悉问题本质的能力，能够基于合理的设计工具进行整合与呈现。

## **4.跨界协同与设计管理：**

4-1.具备跨学科综合素养，能够与其他领域的专业人员进行合作和交流；

4-2.能够理解并适应多样化的项目需求和工作环境；

4-3.具备良好的项目管理能力，包括需求分析、项目规划、时间管理、资源调配等方面，能够有效组织和管理设计项目，并按时完成任务。

## **5.前瞻视野与融创开拓：**

5-1.具备专业领域行业趋势和发展方向的敏锐洞察力，能够及时了解并应对新兴的设计潮流、技术和市场需求；

5-2.具备将多种媒体和跨领域知识融入设计实践的能力，能够灵活运用数字媒体、交互设计、虚拟现实等技术手段，实现设计创新整合；

5-3.具备跨文化交流和理解能力，能够将不同文化元素跨界融合，面向多元文化受众；

5-4.掌握最新数字工具、软件和创新技术进行设计创作，不断应对技术的迭代和更新。

修满培养计划规定的 155.5 学分方能毕业。

### 三、培养目标与毕业要求关系矩阵

培养目标 毕业要求	培养目标 1 思想道德 与文化素 养	培养目标 2 设计理论 与知识	培养目标 3 创意表达 与视觉感 知力	培养目标 4 跨学科合 作能力	培养目标 5 市场和用 户意识
1.职业道德与社会 责任	●			●	●
2.专业知识与专 业技能		●	●		
3.创意表达与创 新呈现		●	●		
4.跨界协同与设 计管理				●	
5.前瞻视野与融 创开拓				●	●

### 四、主干课程

(1)核心课程：跨媒介出版物设计、书籍装帧设计

(2)数字媒体设计课程：数字媒体设计基础、数字媒体界面设计、数字媒体交互设计、跨媒介出版物设计、短视频制作

(3)出版物设计课程：纸制品创意设计、书籍选题策划、书籍装帧设计、设计与印刷工艺、绘本创作

(4)品牌设计课程：企业形象设计、IP 文创跨界设计、包装设计

(5)实践课程(包括集中性实践环节)：设计摄影、材料与印刷工艺实践、项目策划与实践、专业调研、毕业设计

### 五、学分结构及要求

#### (一)学分结构

课程性质	课程类型	课程类别	学分	占比
通识教育课程	理论课	必修	28	18%
		选修	13	8%
	实践课	必修	3.5	2%
		选修	4	3%
学科基础课程	理论课	必修	47	30%

课程性质	课程类型	课程类别	学分	占比
	实践课	选修	0	0%
		必修	11	7%
		选修	0	0%
专业课程	理论课	必修	19	12%
		选修	6	4%
	实践课	必修	17	11%
		选修	3	2%
任选课程	—	选修	4	3%
总学分			155.5	100%

## (二)学分要求

课程组	学分	占比
设计基础课程	8	5.2%
创新设计表达课程	11	7%
图形与图案创意课程	9	5.8%
数字媒体设计课程	14	9%
出版物设计课程	14	9%
品牌设计课程	9	5.8
设计实践课程	37	23.8%
美育课程	25	16%
劳育课程	32 学时	-
创新创业课程	4	2.6%

注：集中性实践环节指以周为单位的集中实施实践教学活动的，包括但不限于见习、实习、毕业设计、毕业论文、社会调查等。

## 六、学制与学位

基本学制四年，按照学分制管理，实行弹性学习年限(最长六年)。

授予 艺术学 学士学位。

## 七、课程设置及学分分布(共 155.5 学分)

### (一)通识教育课程

学生应在通识教育课程中修满 48.5 学分。

### (二)学科基础课程

#### (1)大类基础理论(最低要求 26 学分)

课程代码	课程名称	学分	总学时	理论学时	实验(践)学时	考核方式	建议修读学年学期
20007280	造型基础 1	4	64	48	16	考查	一/1
20007130	中外设计史 1	2	32	32	0	考查	一/1
21000420	平面构成	3	48	36	12	考查	一/1
21000480	色彩构成	3	48	36	12	考查	一/1
20007290	造型基础 2	4	64	48	16	考查	一/2
20007140	中外设计史 2	2	32	32	0	考查	一/2
20007250	摄影基础	3	48	36	12	考查	一/2
20102250	空间形态构成 A	3	48	36	12	考查	一/2
20006310	设计思维与表达	2	32	24	8	考查	一/2

#### (2)专业基础理论(最低要求 21 学分)

课程代码	课程名称	学分	总学时	理论学时	实验(践)学时	考核方式	建议修读学年学期
20008175	图形创意设计	3	48	48	0	考查	二/1
20008187	数码插图艺术	3	48	28	20	考查	二/1
21001061	字体设计 A	3	48	24	24	考查	二/1
20002261	版式设计 A	3	48	48	0	考查	二/2
20008230	动态图形设计	3	48	32	16	考查	二/2
20008211	海报设计	3	48	32	16	考查	二/2
20003790	纸制品创意设计	3	48	24	24	考查	二/2

#### (3)专业基础实践(最低要求 11 学分)

课程代码	课程名称	学分	总学时	理论学时	实验(践)学时	考核方式	建议修读学年学期
20003320	设计快速表达 A	2	32	8	24	考查	二/1

课程代码	课程名称	学分	总学时	理论学时	实验(践)学时	考核方式	建议修读学年学期
20102240	计算机图形	3	48	8	40	考查	二/1
20103062	设计摄影	2	32	12	20	考查	二/2
21100100	风景写生	2	2周	0	2周	考查	二/1(短2)
20101880	材料与印刷工艺实践	2	2周	8	56	考查	二/2(短3)

### (三)专业课程(45 学分)

#### (1)核心课程(最低要求 19 学分)

课程代码	课程名称	学分	总学时	理论学时	实验(践)学时	考核方式	建议修读学年学期
20008208	书籍选题策划	2	32	32	0	考查	三/1
20008207	书籍装帧设计	3	48	48	0	考查	三/1
20008184	企业形象设计	3	48	48	0	考查	三/1
20008176	数字媒体设计基础	2	32	20	12	考查	三/2
20103065	数字媒体界面设计	3	48	32	16	考查	三/2
20103064	数字媒体交互设计	3	48	32	16	考查	三/2
20008206	跨媒介出版物设计	3	48	28	20	考查	三/2

#### (2)选修模块(最低要求 6 学分)

课程代码	课程名称	学分	总学时	理论学时	实验(践)学时	考核方式	建议修读学年学期
20103073	IP 文创跨界设计	3	48	12	36	考查	三/1
20008209	包装设计	3	48	26	22	考查	三/1
20102320	绘本创作	3	48	24	24	考查	三/2

#### (3)实践必修(最低要求 17 学分)

课程代码	课程名称	学分	总学时	理论学时	实验(践)学时	考核方式	建议修读学年学期
20103071	项目策划与实践	2	2周	0	2周	考查	三/2(短5)
20103078	短视频制作	3	96	24	72	考查	四/1

课程代码	课程名称	学分	总学时	理论学时	实验(践)学时	考核方式	建议修读学年学期
21100210	专业调研	2	64	0	64	考查	四/1
20102260	毕业设计	10	14周	0	14周	考查	四/2

(4)实践选修(最低要求 3 学分)

课程代码	课程名称	学分	总学时	理论学时	实验(践)学时	考核方式	建议修读学年学期
20102300	三维虚拟设计	3	96	32	64	考查	三/1
20103068	设计与印刷工艺	3	96	12	84	考查	三/2
20103077	作品集策划与设计	3	96	32	64	考查	四/1

(四)任选课程(4 学分)

## 八、课程体系与毕业要求关系矩阵

课程名称	视觉传达设计专业毕业生能力要求																
	职业道德与社会责任			专业知识与专业技能			创意表达与创新呈现				跨界协同与设计管理			前瞻视野与融创开拓			
	1-1	1-2	1-3	2-1	2-2	2-3	3-1	3-2	3-3	3-4	4-1	4-2	4-3	5-1	5-2	5-3	5-4
中国近现代史纲要		•															
思想道德与法治	•		•														
形式与政策(I-II)			•														
马克思主义基本原理	•		•														
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	•	•	•														
习近平新时代中国特色社会主义思想概论	•	•	•														
军训			•														
军事理论			•														
体育类课程			•														
学生体质健康标准测试			•														
大学英语 1									•		•						
大学英语 2									•		•						
交互实用英语									•		•						
交互综合英语									•		•						
学术英语读写									•		•					•	
学术英语听说									•		•					•	



课程名称	视觉传达设计专业毕业生能力要求																
	职业道德与社会责任			专业知识与专业技能			创意表达与创新呈现				跨界协同与设计管理			前瞻视野与融创开拓			
	1-1	1-2	1-3	2-1	2-2	2-3	3-1	3-2	3-3	3-4	4-1	4-2	4-3	5-1	5-2	5-3	5-4
跨文化国际		•							•		•					•	
Phthon 程序设计												•		•	•		
中外设计史 1-2		•		•													
造型基础 1-2					•												
平面构成					•												
色彩构成					•												
空间形态构成 A					•												
摄影基础					•												
计算机图形					•					•	•						
设计快速表达 A						•		•	•	•							
设计思维与表达				•		•	•	•	•	•							
图形创意设计		•	•		•		•										
数码插图艺术		•	•		•		•										
字体设计 A					•												
版式设计					•												
动态图形设计					•		•	•	•	•	•				•		•
海报设计	•	•	•	•			•	•							•	•	
纸制品创意设计	•	•	•		•		•									•	
绘本创作	•	•	•				•		•								

课程名称	视觉传达设计专业毕业生能力要求																
	职业道德与社会责任			专业知识与专业技能			创意表达与创新呈现				跨界协同与设计管理			前瞻视野与融创开拓			
	1-1	1-2	1-3	2-1	2-2	2-3	3-1	3-2	3-3	3-4	4-1	4-2	4-3	5-1	5-2	5-3	5-4
风景写生					•	•	•		•	•							
设计摄影									•	•					•	•	
材料与印刷工艺实践					•				•	•				•		•	•
三维虚拟设计					•			•	•	•					•		•
企业形象设计	•	•	•						•		•	•	•	•	•	•	
设计与印刷工艺					•				•	•				•		•	•
书籍选题策划	•	•	•		•						•	•	•				
书籍装帧设计	•	•	•				•		•	•						•	
包装设计	•	•	•				•				•			•		•	
数字媒体设计基础					•			•	•								•
数字媒体界面设计	•	•	•		•		•	•							•	•	•
数字媒体交互设计							•	•	•	•	•			•	•	•	•
跨媒介出版物设计	•	•	•				•	•	•	•	•	•		•	•	•	•
项目策划与实践				•		•		•			•	•	•	•		•	•
短视频创作	•	•	•	•			•	•		•						•	
IP 文创跨界设计	•	•	•				•	•						•	•	•	•
专业调研	•	•	•	•		•					•	•	•	•	•	•	•
作品集策划与设计				•		•	•	•	•	•				•		•	•
毕业设计	•	•	•	•		•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•

# 九、课程体系拓扑图

