

# 工商管理(中美合作)(1312)

制定：葛玉辉 审核：赵靖 审批：张华

## 一、培养目标

工商管理是管理学中覆盖面较宽的一级学科。本专业与美国北达科他大学联合办学(北达科他大学是一所综合性州立大学，创始于 1883 年)。该专业既有工商管理学科的一般特征，又具有与国际接轨的特点。

本专业面向经济中最广泛的工商领域，以企业为服务对象，以企业的经营活动为主要研究内容，培养掌握现代化管理基础理论、知识和技能，懂经济、会管理，懂国际商务、善经营，既有较高的综合管理能力、又有多项职能管理能力的复合型、实用型高级管理人才。

目标 1：具有人文精神、科学素养及诚信品质，恪守职业道德，自觉履行社会责任，为社会主义现代化经济建设贡献力量。

目标 2：具备较强的计划、组织及分析判断能力，具备从复杂管理情境中提炼管理问题并提供解决方案的能力，能够胜任企事业单位重要管理岗位的工作，如产品经理、财务主管、营销经理、人事经理等。

目标 3：具备较强的语言沟通和书面表达能力、团队意识和合作精神，能够在团队中发挥积极作用。

目标 4：具有全球化意识与国际视野，及时跟踪工商管理领域与行业发展前沿，熟悉国际企业管理的管理与基本规则，能进行跨文化交流与经济合作。

目标 5：具有创新创业、自我提升以及终身学习的追求和能力，不断积累企业经营管理实践经验，结合智能时代的发展需求提升职业能力，具备持续适应不断变化社会经济环境的能力。

## 二、毕业要求

工商管理方向的学生应掌握现代经济、管理理论与方法，具有工商管理专业知识与技能，熟悉我国企业管理的有关政策法规以及国际商务的规则；具备良好的英语表达能力并能熟练使用计算机，要求学生达到大学英语四级和计算机应用二级水

平；具有较强语言、文字表达和人机沟通、协调的基本能力，要求学生具备在各类工商企业(包括高新技术企业)、金融机构、咨询公司、投资公司、事业单位和各级政府部门从事经营管理、财务管理、人力资源管理、市场营销、投资决策、国际商务活动等工作所需知识和技能。

毕业要求：

**1.品德修养：**具有人文底蕴、科学精神、崇高道德情操；了解国情社情民情，具备政治经济制度自信，践行社会主义核心价值观。

1-1.树立正确的人生观，具备良好的身心素质，具有积极实践探索发展的科学素质，尊重科学、探索科学，致力于科学的创新。

1-2.合理运用所学工商管理专业知识，为所在企业提供分析问题和解决问题的方法和技能，更好地促进企业实现为社会发展和国家经济服务的社会责任。

1-3.熟悉并遵循所在企业的职业行为准则和规范，具备良好的职业修养和职业道德。

1-4.弘扬中华民族优秀传统文化和传统美德，充分体悟和践行社会主义核心价值观，并能在企业管理实践工作中身体力行。

**2.学科知识：**熟悉市场经济的运行机制以及党和国家的经济方针、政策和法规，掌握工商管理专业理论知识和方法，了解工商管理专业及相关领域最新动态和发展趋势。

2-1.掌握工商管理专业相关理论知识和方法，能够利用工商管理专业知识识别、分析、诊断企业管理实践中存在的问题，并能从专业角度提出有参考价值的解决方案。

2-2.熟练掌握经济学、会计学、财务管理等方面的基本知识和技能，对企业的会计和财务活动能够熟练掌握并合理分析，能够结合经济背景得出专业科学的分析结论。

2-3.熟练掌握管理学、人力资源、市场营销、战略管理、组织行为学、生产与运作管理等基本知识和技能，在企业的经营管理各个环节中能够合理解读和分析，并能从企业整体角度得出专业科学的分析结论。

2-4.熟悉市场经济的运行机制以及党和国家的经济方针、政策和法规，并能在解决企业管理的实际问题中合理使用。

**3.双创能力：**具有较强的探索性、批判性思维能力、良好的创新精神、创业意识

和创业能力，善于将工商管理专业知识与创新创业实践实现有机结合。

3-1.能够在理论探究和实践活动中体现出自己的创新意识，应用于解决实际企业管理问题。

3-2.熟悉创新的一般规律和基本知识，并能将其合理应用于理论探究与实践活动中，用创新思维解决实际企业管理问题。

3-3.能够运用创新思维对企业管理实际问题的解决方案进行调整，同时具备合理运用相关专业知识的进行开创性创新的能力。

**4.应用能力：**能够基于工商管理的基本理论和方法，发现企业实践中的问题，熟练运用基础理论和专业知识进行商业数据搜集、整理与分析，并能够选择合适的方法分析与解释数据，得到合理可靠的结论，为各类企业管理决策提供参考。

4-1.能够基于市场营销、财务管理、管理统计学和人力资源管理等基本理论，采用科学方法对企业管理的实践问题进行分析、识别与诊断，能利用数理统计知识分析问题成因。

4-2.能够发现企业实践中的问题，熟练运用基础理论和专业知识进行企业运营数据的采集与整理，并能够选择有效的方法分析与解释数据，得到合理可靠的结论。

**5.数字化应用：**能够针对企业运营领域的复杂管理问题，选择与使用恰当的平台、技术、资源、现代管理手段和信息处理工具，描述和处理问题，包括对复杂管理问题的预测、决策模拟与优化，并能够了解其局限性。

5-1.能够熟练应用现代信息技术工具、平台、软件以及计算机程序语言等工具和方法，设计、描述和处理复杂管理问题，并了解其使用原理和局限性。

5-2.能够应用有效的信息处理工具辅助生产组织、计划安排、人员协调、管理决策、营销策划等，对企业运营进行预测、模拟和优化，并分析其局限性。

**6.沟通表达：**能够与业界同行、社会公众就企业管理领域相关问题进行有效沟通，能够使用工商管理专业术语准确描述企业管理实践问题，包括撰写报告、策划书、陈述发言、清晰表达或回应指令，并能够在跨文化背景下进行沟通和交流。

6-1.具有较强的语言表达能力和管理问题描述能力，能结合不同文化背景进行有效交流和沟通。

6-2.具备与业界同行及社会公众进行有效沟通和交流的专业能力，具备撰写报告、规划、策划书以及设计方案等能力。

**7.团队合作：**能够与团队成员和谐相处，协作共事，并作为领导者或成员在团队活动中发挥积极作用。

7-1.能够在多学科背景下的团队中，具有较强的大局意识和协作精神，能主动与其他成员沟通交流、合作分工，具有服务精神。

7-2.能够独立或合作完成团队分配的工作，胜任团队中决策者、协调者、策划者、监督者、辅助者、实践者等个体的角色。

7-3.以团队为基础，能够相互信任、共同奉献，在不同岗位上各尽所能，与团队其他成员协调配合。

**8.国际视野：**具有较强的外语表达、阅读和写作能力，了解与尊重不同文化的差异，具有正确的国际视角与本土情怀。

8-1.具有较强的外语听说读写和表达能力，熟悉中西方以及其他地方不同文化的差异，有效开展国际交流。

8-2.具备理性判断能力，能够清醒地审视国际事务和跨文化争端。

8-3.热爱本国本土文化，对东方管理思想和具有中国特色的社会主义市场经济体制具有制度自信，能够对外宣扬本土优秀的历史文化传统和风俗习惯。

**9.学习发展：**具有自主学习和终身学习的意识，有不断学习和适应发展的能力，能够通过自主学习适应社会经济和技术发展的需要。

9-1.能认识不断学习的重要性，具有自主学习和终身学习的意识。

9-2.关注经济管理动态，了解当下管理理论和技术的新变化，主动适应社会经济和技术发展要求，具备可持续发展潜力。

修满培养计划规定的 174.5 学分方能毕业。

### 三、培养目标与毕业要求关系矩阵

培养目标 毕业要求	培养目标 1: 职业素 养	培养目标 2: 业务能 力	培养目标 3: 沟通合 作	培养目标 4: 国际视 野	培养目标 5: 自我提 升
1.品德修养	●				
2.学科知识	●	●		●	
3.双创能力				●	●
4.应用能力		●			

培养目标 毕业要求	培养目标 1: 职业素 养	培养目标 2: 业务能 力	培养目标 3: 沟通合 作	培养目标 4: 国际视 野	培养目标 5: 自我提 升
5.数字化应用		●			●
6.沟通表达			●	●	
7.团队合作			●		
8.国际视野	●			●	
9.学习发展					●

#### 四、主干课程

(1)核心课程：管理学原理(英)、人力资源管理、战略管理(英)、财务管理 A、生产与运作管理(英)、市场营销学、创新管理、创业学、智慧物流与供应链管理、人工智能与智能制造概论(英)、领导力与团队管理(英)

(2)数学与自然科学类课程：高等数学 A(1)、高等数学 A(2)、线性代数 A、概率论与数理统计 B

(3)实践课程(包括集中性实践环节)：社会调查 B、人力资源管理实验、MATLAB 应用、综合物流模拟实验 A、第三方 B2B 电子商务综合实训、EDI 模拟实验 A、ERP 沙盘推演实训、市场研究方法(课程设计)A、现代营销综合实训、国际化竞争与运营策略模拟实训 A、优秀创新创业人才培养计划、优秀人才(国际)领导力培养计划、优秀学术人才培养计划

#### 五、学分结构及要求

##### (一)学分结构

课程性质	课程类型	课程类别	学分	占比
通识教育课程	理论课	必修	17	9.74%
		选修	25	14.33%
	实践课	必修	6.5	3.72%
		选修	0	0
学科基础课程	理论课	必修	58	33.24%
		选修	0	0
	实践课	必修	4	2.29%
		选修	3	1.72%

课程性质	课程类型	课程类别	学分	占比
专业课程	理论课	必修	7	4.01%
		选修	31	17.77%
	实践课	必修	14	8.02%
		选修	7	4.01%
任选课程	—	选修	2	1.15%
总学分			174.5	100%

## (二)学分要求

课程组	学分	占比
数学与自然科学类课程	21	12.03%
集中性实践环节	21	12.03%
实践课程	28	16.04%
工程基础课程	1	0.57%
劳动教育课程	32 学时	-
美育课程	2	1.15%
创新创业课程	11	6.30%

注：集中性实践环节指以周为单位的集中实施实践教学活动的，包括但不限于见习、实习、毕业设计、毕业论文、社会调查等。

## 六、学制与学位

基本学制四年，按照学分制管理，实行弹性学习年限(最长六年)。

授予 管理学 学士学位。

## 七、课程设置及学分分布(共 174.5 学分)

### (一)通识教育课程 48.5 学分

同 2023 级大类计划中通识教育课程要求。

### (二)学科基础课程 65 学分

#### (1)大类基础理论 (最低要求 21 学分)

课程代码	课程名称	学分	总学时	理论学时	实验(践)学时	考核方式	建议修读学年学期
22000210	高等数学 A(1)	6.0	96	96	0	考试	—/1
22000220	高等数学 A(2)	6.0	96	96	0	考试	—/2
22000621	线性代数 A	3.0	48	48	0	考试	—/2

课程代码	课程名称	学分	总学时	理论学时	实验(践)学时	考核方式	建议修读学年学期
22000172	概率论与数理统计 B	3.0	48	48	0	考试	二/1
13002332	运筹学 B	3.0	48	44	4	考试	二/2

(2)专业基础理论 (最低要求 37 学分)

课程代码	课程名称	学分	总学时	理论学时	实验(践)学时	考核方式	建议修读学年学期
13007030	数据库基础(英)	3.0	48	32	16	考试	一/2
13006960	管理学原理(英)	3.0	48	48	0	考试	二/1
13006980	微观经济学(英)	3.0	48	42	6	考试	二/1
13006970	基础会计(英)	3.0	48	48	0	考试	二/1
13001360	经济法基础	2.0	32	32	0	考试	二/1
13007592	人力资源管理 A	3.0	48	48	0	考试	二/2
13007040	管理信息系统(英)	3.0	48	36	12	考试	二/2
13004010	管理统计学	2.0	32	32	0	考试	二/2
13006990	宏观经济学(英)	2.0	32	32	0	考试	二/2
13001820	市场营销学	3.0	48	48	0	考试	二/2
13000051	财务管理 A	3.0	48	40	8	考试	二/2
13007000	组织行为学(英)	2.0	32	32	0	考试	二/2
13007050	电子商务概论(英)	3.0	48	36	12	考查	三/1
13007020	战略管理(英)	2.0	32	32	0	考查	三/2

(3)专业基础实践 (最低要求 4 学分)

课程代码	课程名称	学分	总学时	理论学时	实验(践)学时	考核方式	建议修读学年学期
13100511	数据库课程设计 A	2.0	2 周	0	2 周	考查	一/2(短 1)
13100140	财务管理课程设计	2.0	64	16	48	考查	二/2(短 3)

(4)专业基础实践选修模块 (最低要求 3 学分)

课程代码	课程名称	学分	总学时	理论学时	实验(践)学时	考核方式	建议修读学年学期
13101780	优秀人才(国际)领导力培养计划	3.0	96	6	90	考查	四/1
13101770	优秀学术人才培养计划	3.0	96	6	90	考查	四/1

课程代码	课程名称	学分	总学时	理论学时	实验(践)学时	考核方式	建议修读学年学期
13101760	优秀创新创业人才培养计划	3.0	96	6	90	考查	四/1

### (三)专业课程(59 学分)

#### (1)核心课程(最低要求 7 学分)

课程代码	课程名称	学分	总学时	理论学时	实验(践)学时	考核方式	建议修读学年学期
13007654	智慧物流与供应链管理 A	3.0	48	48	0	考查	二/1
13003990	创新管理	2.0	32	32	0	考查	三/1
13007060	创业学	2.0	32	32	0	考试	四/1

#### (2)选修模块 1(最低要求 12 学分)

课程代码	课程名称	学分	总学时	理论学时	实验(践)学时	考核方式	建议修读学年学期
13007080	专业英语(智能制造)	2.0	32	32	0	考试	二/1
13007110	工程知识管理(英)	2.0	32	32	0	考试	三/1
13007100	生产与运作管理(英)	3.0	48	48	0	考试	三/1
13007090	人工智能与智能制造概论(英)	2.0	32	32	0	考查	三/1
13007200	Python 商务数据分析与决策(英)	3.0	48	36	12	考查	三/1
13005600	Data Mining(数据挖掘)	3.0	48	36	12	考查	三/2
13007120	公司治理(英)	2.0	32	32	0	考试	三/2
13006900	大数据文献阅读(英)	2.0	32	32	0	考查	四/1

#### (3)选修模块 2(最低要求 10 学分)

课程代码	课程名称	学分	总学时	理论学时	实验(践)学时	考核方式	建议修读学年学期
13007130	国际贸易原理(英)	3.0	48	48	0	考试	三/1
13007150	多边贸易规则与管理实践(英)	2.0	32	32	0	考查	三/1
13007140	绩效与薪酬管理(英)	2.0	32	32	0	考试	三/2
13007300	国际金融(英)	2.0	32	32	0	考试	三/2



课程代码	课程名称	学分	总学时	理论学时	实验(践)学时	考核方式	建议修读学年学期
13007160	领导力与团队管理(英)	2.0	32	32	0	考试	三/2
13007170	外贸函电(英)	2.0	32	32	0	考查	三/2
13007310	网络营销(英)	2.0	32	24	8	考试	四/1
13007180	区域经济学(英)	2.0	32	32	0	考查	四/1

(4)选修模块3(最低要求 9 学分)

课程代码	课程名称	学分	总学时	理论学时	实验(践)学时	考核方式	建议修读学年学期
13000701	广告学 A	3.0	48	48	0	考查	三/1
13001320	金融学概论	2.0	32	32	0	考试	三/1
13003980	品牌学	2.0	32	32	0	考查	三/1
13004440	博弈论(本硕贯通)	2.0	32	32	0	考试	三/1
13007605	商务谈判	2.0	32	32	0	考查	三/2
13001450	客户关系管理	2.0	32	32	0	考试	三/2
13001812	市场研究方法 B	2.0	32	32	0	考查	三/2
13000560	管理案例分析	2.0	32	32	0	考查	三/2
13000382	工程经济 B	2.0	32	32	0	考试	三/2

(5)实践必修(最低要求 14 学分)

课程代码	课程名称	学分	总学时	理论学时	实验(践)学时	考核方式	建议修读学年学期
13100652	专业实习 B	3.0	3 周	6	90	考查	四/1
13100070	毕业设计(论文)课题选读	1.0	32	8	24	考查	四/1
13101660	毕业设计	10.0	14 周	0	14 周	考查	四/2

(6)实践选修模块(最低要求 7 学分)

课程代码	课程名称	学分	总学时	理论学时	实验(践)学时	考核方式	建议修读学年学期
13100441	社会调查 B	2.0	2 周	16	48	考查	二/1(短2)
13101100	人力资源管理实验	1.0	32	0	32	考查	二/2
13101320	MATLAB 应用	2.0	64	0	64	考查	三/1

课程代码	课程名称	学分	总学时	理论学时	实验(践)学时	考核方式	建议修读学年学期
13101340	综合物流模拟实验 A	2.0	2 周	12	52	考查	三/1(短 4)
13100470	市场研究方法(课程设计)A	2.0	64	0	64	考查	三/2
13101070	ERP 沙盘推演实训	1.0	32	0	32	考查	三/2
13100011	EDI 模拟实验 A	2.0	64	0	64	考查	三/2
13101150	现代营销综合实训	1.0	32	0	32	考查	三/2
13101040	第三方 B2B 电子商务综合实训	2.0	2 周	0	2 周	考查	三/2(短 5)
13101360	国际化竞争与运营策略模拟实训 A	2.0	2 周	16	48	考查	四/1(短 6)

(四)任选课程(2 学分)

## 八、课程体系与毕业要求关系矩阵

课程名称	工商管理(中美合作)专业毕业生能力要求																									
	1.品德修养				2.学科知识					3.创新能力			4.应用能力		5.信息应用		6.沟通表达		7.团队合作			8.国际视野			9.学习发展	
	1-1	1-2	1-3	1-4	2-1	2-2	2-3	2-4	3-1	3-2	3-3	4-1	4-2	5-1	5-2	6-1	6-2	7-1	7-2	7-3	8-1	8-2	8-3	9-1	9-2	
形势与政策(I)	●	●	●	●																						
中国近现代史纲要	●	●		●																						
思想道德与法治	●	●	●	●																						
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	●			●																						
形势与政策(II)	●	●	●	●																						
马克思主义基本原理	●	●																								
习近平新时代中国特色社会主义思想概论	●	●	●	●																						
军训																		●		●						
军事理论																		●								
学生体质健康标准测试																			●							

课程名称	工商管理(中美合作)专业毕业生能力要求																								
	1.品德修养				2.学科知识					3.创新能力		4.应用能力		5.信息应用		6.沟通表达		7.团队合作			8.国际视野			9.学习发展	
	1-1	1-2	1-3	1-4	2-1	2-2	2-3	2-4	3-1	3-2	3-3	4-1	4-2	5-1	5-2	6-1	6-2	7-1	7-2	7-3	8-1	8-2	8-3	9-1	9-2
体育类				●																					
大学英语(1)																●						●			
大学英语(2)																●						●			
交互实用英语																●						●			
交互综合英语																●						●			
学术英语读写																	●					●			
学术英语听说																●						●			
跨文化交际																●						●			
Python 程序设计														●											
程序设计及实践(C)														●											
程序设计及实践(JAVA)														●											
信息系统与数据库技术及实践														●											
数据科学通识导论														●											
计算机网络技术														●											
综合素养类	●	●	●	●							●	●												●	●

课程名称	工商管理(中美合作)专业毕业生能力要求																								
	1.品德修养				2.学科知识					3.创新能力		4.应用能力		5.信息应用		6.沟通表达		7.团队合作			8.国际视野			9.学习发展	
	1-1	1-2	1-3	1-4	2-1	2-2	2-3	2-4	3-1	3-2	3-3	4-1	4-2	5-1	5-2	6-1	6-2	7-1	7-2	7-3	8-1	8-2	8-3	9-1	9-2
高等数学 A(1)					●									●											
高等数学 A(2)					●									●											
线性代数 A					●																				
概率论与数理统计 B														●											
运筹学 B					●																				
管理学原理 (英)					●		●																		
微观经济学 (英)						●																			
基础会计(英)						●																			
管理统计学					●																				
宏观经济学 (英)						●																			
经济法基础								●																	
人力资源管理 (英)							●																		
组织行为学 (英)							●																		

课程名称	工商管理(中美合作)专业毕业生能力要求																									
	1.品德修养				2.学科知识					3.创新能力		4.应用能力		5.信息应用		6.沟通表达		7.团队合作			8.国际视野			9.学习发展		
	1-1	1-2	1-3	1-4	2-1	2-2	2-3	2-4	3-1	3-2	3-3	4-1	4-2	5-1	5-2	6-1	6-2	7-1	7-2	7-3	8-1	8-2	8-3	9-1	9-2	
市场营销学					●		●																			
财务管理 A					●	●																				
战略管理(英)							●																			
数据库基础(英)														●												
电子商务概论(英)							●																			
管理信息系统(英)														●	●											
数据库课程设计 A														●												
财务管理课程设计						●																				
智慧物流与供应链管理							●																			
创新管理									●	●	●															
创业学									●	●	●															
工程知识管理(英)					●																					
专业英语(智能制造)																●					●					

课程名称	工商管理(中美合作)专业毕业生能力要求																								
	1.品德修养				2.学科知识					3.创新能力		4.应用能力		5.信息应用		6.沟通表达		7.团队合作			8.国际视野			9.学习发展	
	1-1	1-2	1-3	1-4	2-1	2-2	2-3	2-4	3-1	3-2	3-3	4-1	4-2	5-1	5-2	6-1	6-2	7-1	7-2	7-3	8-1	8-2	8-3	9-1	9-2
生产与运作管理(英)							●																		
人工智能与智能制造概论(英)					●																				
Python 商务数据分析与决策(英)														●	●										
Data Mining(数据挖掘)														●	●										
公司治理(英)							●																		
大数据文献阅读(英)																●									
国际贸易原理(英)																						●	●		
绩效与薪酬管理(英)							●																		
多边贸易规则与管理实践(英)																						●			
国际金融(英)																						●			

课程名称	工商管理(中美合作)专业毕业生能力要求																								
	1.品德修养				2.学科知识					3.创新能力		4.应用能力		5.信息应用		6.沟通表达		7.团队合作			8.国际视野			9.学习发展	
	1-1	1-2	1-3	1-4	2-1	2-2	2-3	2-4	3-1	3-2	3-3	4-1	4-2	5-1	5-2	6-1	6-2	7-1	7-2	7-3	8-1	8-2	8-3	9-1	9-2
领导力与团队管理(英)																		●	●	●					
外贸函电(英)																						●			
网络营销(英)							●																		
区域经济学(英)																						●	●		
广告学 A					●																				
金融学概论						●																			
品牌学					●																				
博弈论					●																				
客户关系管理							●																		
市场研究方法A												●	●												
商务谈判							●																		
管理案例分析							●																		
工程经济 B						●																			
专业实习 B												●													
社会调查 B																		●	●	●					
人力资源管理实验												●	●												



课程名称	工商管理(中美合作)专业毕业生能力要求																								
	1.品德修养				2.学科知识					3.创新能力		4.应用能力		5.信息应用		6.沟通表达		7.团队合作			8.国际视野			9.学习发展	
	1-1	1-2	1-3	1-4	2-1	2-2	2-3	2-4	3-1	3-2	3-3	4-1	4-2	5-1	5-2	6-1	6-2	7-1	7-2	7-3	8-1	8-2	8-3	9-1	9-2
MATLAB 应用											●	●	●	●											
综合物流模拟实验 A											●	●													
市场研究方法(课程设计)A																		●	●	●					
ERP 沙盘推演实训													●												
EDI 模拟实验 A													●												
现代营销综合实训											●	●													
第三方 B2B 电子商务综合实训											●	●													
国际化竞争与运营策略模拟实训 A																					●	●			
优秀人才(国际)领导力培养计划																●		●					●	●	
优秀学术人才培养计划																●							●	●	

课程名称	工商管理(中美合作)专业毕业生能力要求																								
	1.品德修养				2.学科知识				3.创新能力			4.应用能力		5.信息应用		6.沟通表达		7.团队合作			8.国际视野			9.学习发展	
	1-1	1-2	1-3	1-4	2-1	2-2	2-3	2-4	3-1	3-2	3-3	4-1	4-2	5-1	5-2	6-1	6-2	7-1	7-2	7-3	8-1	8-2	8-3	9-1	9-2
优秀创新创业人才培养计划									●	●	●						●							●	●
毕业设计(论文)课题选读																	●							●	●
毕业设计																								●	●
任选课程																									

# 九、课程体系拓扑图

