

# 会展经济与管理(中英合作)(2403)

制定：陈进 审核：单彦广 审批：张华

## 一、培养目标

本专业培养适应我国会展业发展需要，具有扎实的会展经济知识基础和宽广的国际视野，具有创新精神、实践能力，能在会展业从事规划、设计和管理的应用型、复合型的国际化人才。

### 具体目标：

- (1)掌握经济学、商务学基础理论；
- (2)具有独立学习，以及判断性思维、分析和综合的认知技能；
- (3)具有健全的人格，良好的人文素养和高度的社会责任感
- (4)优秀的团队精神、国际视野和国际竞争力，具有创新和终身学习的意识以及适应发展的能力。

## 二、毕业要求

本专业学生修满培养计划规定的 175.5 学分方能毕业，毕业生具体应获得以下几方面的知识和能力：

1. 掌握会展专业理论知识；
2. 具备一定的会展专业技能及实践能力；
3. 具有一定的项目组织和管理能力；
4. 熟练掌握英语，具有较高的听、说、读、写能力；具有较宽广的国际视野和较强的跨文化交流能力；
5. 具有在团队工作中自信、创造性和有效工作的能力。

## 三、培养目标与毕业要求关系矩阵

培养目标 毕业要求	培养目标 1: 理论知识	培养目标 2: 管理应用	培养目标 3: 健全人格	培养目标 4: 团队合作国 际化视野
1 会展管理专业知识	●			
2 知识运用		●		
3 设计/开发解决方案		●		
4 沟通与职业规范			●	●
5 终身学习的能力				●

#### 四、主干课程

(1)核心课程：行业技术与金融(英)、会展会务与流程管理(英)、会展消费者行为学及体验营销(英)、会展现场管理(英)、会展设计(英)、会展业人力资源管理(英)、全球会展与节庆管理(英)。

(2)数学与自然科学类课程：核心数学(英)、Python 程序设计。

(3)实践课程(包括集中性实践环节)：社会调查(英)、市场研究方法(课程设计)A、优秀人才(国际)领导力培养计划、国际化竞争与运营策略模拟实训 A、会展信息管理及软件实习 A、专业实习 A、会展研究方法与项目(毕业设计)(英)。

#### 五、学分结构及要求

##### (一)学分结构

课程性质	课程类型	课程类别	学分	占比
通识教育课程	理论课	必修	38.5	21.94%
		选修	0	0.00%
	实践课	必修	1.5	0.85%
		选修	0	0.00%
学科基础课程	理论课	必修	48.5	27.64%
		选修	0	0.00%
	实践课	必修	9	5.13%
		选修	2	1.14%
专业课程	理论课	必修	49	27.92%

课程性质	课程类型	课程类别	学分	占比
	实践课	选修	0	0.00%
		必修	27	15.38%
		选修	0	0.00%
任选课程	—	选修	0	0.00%
总学分			175.5	100%

## (二)学分要求

课程组	学分	占比
数学与自然科学类课程	7.5	4.27%
集中性实践环节	15	8.55%
实践课程	39.5	22.51%
工程基础课程	1	0.57%
劳动教育课程	32 学时	\
美育课程	4	2.28%
创新创业课程	5	2.85%

注：集中性实践环节指以周为单位的集中实施实践教学活动的，包括但不限于见习、实习、毕业设计、毕业论文、社会调查等。

## 六、学制与学位

基本学制四年，按照学分制管理，实行弹性学习年限(最长六年)。

授予 管理学 学士学位。

## 七、课程设置及学分分布(共 175.5 学分)

### (一)通识教育课程

学生应在通识教育课程中修满 40 学分。

(1) 通识-思政类-(17 学分) 最低要求 17 学分

课程号	课程名称	学分	总学时	理论学时	实验(践)学时	考核方式	建议修读学年学期
39000010	形势与政策(I)	1.0	16	15	1	考查	一/1
39000050	中国近现代史纲要	3.0	48	45	3	考查	一/1

课程号	课程名称	学分	总学时	理论学时	实验(践)学时	考核方式	建议修读学年学期
39000083	思想道德与法治	3.0	48	45	3	考查	一/2
32000120	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	3.0	48	45	3	考查	二/1
39000020	形势与政策(II)	1.0	16	16	0	考查	一/2
39000086	马克思主义基本原理	3.0	48	45	3	考查	二/1
39000090	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3.0	48	45	3	考查	二/2

(2) 通识-军体类 01-(2.5 学分) 最低要求 2.5 学分

课程号	课程名称	学分	总学时	理论学时	实验(践)学时	考核方式	建议修读学年学期
41100010	军训	1.0	64	0	64	考查	一/1
41000010	军事理论	1.0	36	36	0	考查	一/1
31000050	学生体质健康标准测试	0.5	8	0	8	考查	三/1/四/1

(3) 通识-军体类 02 最低要求 4 学分

课程号	课程名称	学分	总学时	理论学时	实验(践)学时	考核方式	建议修读学年学期
	体育类课程	4.0	128	8	120	考查	一/1-二/2

(4) 通识-语言类 最低要求 13.5 学分

英语类课程(国际生课程相同)-(13.5 学分) 最低要求 13.5 学分

课程号	课程名称	学分	总学时	理论学时	实验(践)学时	考核方式	建议修读学年学期
24003420	学术英语技能(英)	13.5	216	216	0	考试	一/1-2

(5) 通识-计算机类-(3 学分) 最低要求 3 学分

课程号	课程名称	学分	总学时	理论学时	实验(践)学时	考核方式	建议修读学年学期
12004060	Python 程序设计	3.0	48	36	12	考试	一/2

## (二)学科基础课程(59.5 学分)

### (1)学科基础理论(最低要求 53.5 学分)

课程代码	课程名称	学分	总学时	理论学时	实验(践)学时	考核方式	建议修读学年学期
24003270	核心数学(英)	4.5	72	72	0	考试	一/1
24003400	商务研究(英)	4.5	72	72	0	考查	一/1
24003460	自主学习与思辨方法(英)	4.5	72	72	0	考查	一/1
24003230	法律与金融环境(英)	4.5	72	72	0	考试	一/2
24003410	商业竞争环境(英)	4.5	72	72	0	考试	一/2
13000660	管理学原理(双语)	3.0	48	32	16	考试	二/1
24003542	市场营销(英)	6.0	96	80	16	考查	二/1
24003543	会展与休闲旅游行业研究(英)	6.0	96	96	0	考查	二/1
24003569	专业英语应用 1(英)	2.0	32	32	0	考试	二/1-2
24003290	会展餐饮(英)	6.0	96	80	16	考查	二/2
24003300	会展管理运营(英)	6.0	96	64	32	考查	二/2
24003570	专业英语应用 2(英)	2.0	32	32	0	考试	三/1-2

### (2)学科基础实践(最低要求 6 学分)

课程代码	课程名称	学分	总学时	理论学时	实验(践)学时	考核方式	建议修读学年学期
24100040	社会调查(英)	2.0	2 周	0	2 周	考查	二/1 (短 2)
13100470	市场研究方法(课程设计)A	2.0	2 周	20	2 周	考查	三/2 (短 5)
13101360	国际化竞争与运营策略模拟实训 A	2.0	64	0	64	考查	四/1
24100850	优秀人才(国际)领导力培养计划	2.0	64	20	44	考查	四/1

### (三)专业课程(76 学分)

#### (1)专业理论课程(最低要求 60 学分)

课程代码	课程名称	学分	总学时	理论学时	实验(践)学时	考核方式	建议修读学年学期
24003260	行业技术与金融(英)	6.0	96	96	0	考试	二/1
24003320	会展会务与流程管理(英)	6.0	96	80	16	考试	三/2
24003330	会展设计(英)	6.0	96	64	32	考查	三/2
24003350	会展消费者行为学及体验营销(英)	6.0	96	64	32	考试	三/2
24003370	会展业人力资源管理(英)	6.0	96	80	16	考试	三/2
24003340	会展现场管理(英)	6.0	96	48	48	考试	三/1-2
24003380	全球会展与节庆管理(英)	6.0	96	80	16	考试	四/2
24001280	会展财务管理	3.0	48	48	0	考查	三/1
24003220	创造性思维及能力管理(英)	6.0	96	96	0	考试	四/1
24003430	战略管理(英)	6.0	96	80	16	考试	四/1
24003280	环境管理(英)	3.0	48	48	0	考试	四/2

#### (2)专业实践课程(最低要求 16 学分)

课程代码	课程名称	学分	总学时	理论学时	实验(践)学时	考核方式	建议修读学年学期
24100051	会展信息管理及软件实习 A	2.0	2 周	32	32	考查	三/1(短 4)
24100160	会展财务管理设计	2.0	2 周	0	2 周	考查	三/2(短 5)
24100740	专业实习 A	2.0	2 周	0	2 周	考查	四/1(短 6)
24100830	会展研究方法与设计(毕业设计)(英)	10.0	24 周	0	24 周	考查	四/1-2

八、课程体系与毕业要求关系矩阵(计划内所有课程)

课程名称  毕业要求	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	人文和 社会科学知识	经济 学、商 务学基 础知识	会展管 理基础 知识	会展专 业理论 知识	会展专 业技能 及实践 能力	国际视 野和跨 文化交 流能力	项目组 织和管 理能力	创新和 终身学 习能力	个人和 团队	沟通
思想道德与法治	●	○	○				○			
中国近现代史纲要	●	○	○							
马克思主义基本原理	●	○	○							
习近平新时代中国特色社会主义思想概论	●	○	○							
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	●	○	○							
形势与政策(I)	●	○	○							
形势与政策(II)	●	○	○							
军事理论	●	○	○							
军体类 2-体育类课程								●	●	○
军训	●								○	○
学生体质健康标准测试	●									
学术英语技能(英)						●		●	○	●
Python 程序设计					●		○			
核心数学(英)	○	●						○		
管理学原理(双语)	○	●	●			○		○		

课程名称 毕业要求	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	人文和 社会科学知识	经济 学、商 务学基 础知识	会展管 理基础 知识	会展专 业理论 知识	会展专 业技能 及实践 能力	国际视 野和跨 文化交 流能力	项目组 织和管 理能力	创新和 终身学 习能力	个人和 团队	沟通
会展管理运营(英)		●	●	●	○					
自主学习与思辨方法(英)	○							●	○	○
商务研究(英)		●	●	●				○		
商业竞争环境(英)	○	●	●	●						
法律与金融环境(英)	○	●	●							
市场营销(英)			●	●	●			●		
会展与休闲旅游行业研究(英)	○	●	●							
会展餐饮(英)					○	●				○
专业英语应用 1、2(英)				●		○		●	○	●
社会调查(英)	○				●			●		
优秀人才(国际)领导力培养计划		○			●	●	●		●	●
市场研究方法(课程设计)A		●			●					
国际化竞争与运营策略模拟实训 A					●	●			○	○
行业技术与金融(英)		●	●	●						
会展设计(英)				●	●	○		○	○	○
会展现场管理(英)				●	●	○	●	○	●	●
会展会务与流程管理(英)				●		○		○		

课程名称 毕业要求	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	人文和 社会科学知识	经济 学、商 务学基 础知识	会展管 理基础 知识	会展专 业理论 知识	会展专 业技能 及实践 能力	国际视 野和跨 文化交 流能力	项目组 织和管 理能力	创新和 终身学 习能力	个人和 团队	沟通
会展消费者行为学及体验营销(英)				●		○		○		
会展业人力资源管理(英)			●					○		
全球会展与节庆管理(英)				●		●		○		
战略管理(英)			●			○		○		
创造性思维及能力管理(英)						○	●	●		
会展财务管理			●					○		
环境管理(英)		○	●	●			●			
会展信息管理及软件实习 A			○	○	●					
会展财务管理设计					●	○		○		
专业实习 A			○	○	●		●		○	○
会展研究方法与项目(毕业设计)(英)	●	●	●	●	●	○	●	●		

注：●表示较强关联，○表示一般关联

## 九、课程体系拓扑图

### 会展经济与管理 课程体系拓扑图

