

# 创新创业学院 工商管理（创业管理）专业

## 2021 级辅修专业培养计划

### 一、培养要求

本专业培养独立人格、健康体魄、优秀职业素质的 21 世纪急需创新、创业的复合型人才。

本专业打破学科界限，发掘学生潜力和优势，创造充满挑战与活力的学习环境，激发每位学生的创造力和激情，为他们未来思维发展、个人和职业道路奠定坚实的基础，使学生获得自我成长的同时创造社会价值。强化大学生创新、创业精神和打造良好职业素质及综合能力：包括创新能力、决策能力、市场开拓能力、团队建设与执行能力、生产经营能力、企业理财与融资能力、社会活动能力的培养塑造。

### 二、授予学位

无

### 三、招生要求

1、有强烈创业意愿或对创业管理感兴趣的 2020 级本科生(本专业两年招生一次，需要利用暑假和双休日开展教学和商业活动实践、创业实训等)；

2、课程成绩累计平均绩点达到 2.50 及以上；

3、申请的辅修专业应与主修专业归属不同的本科专业大类。

### 四、招生人数

30 人

### 五、课程设置

课程代码	课程名称	学分	总学时	开设学期
940E0040	创业基础	2	32	1
940E0100	互联网时代-营销 5.0 理论与实践	2	32	1
940E0140	创业企业组织行为管理	2	32	1
940E0210	创业经济学	3	48	2
940E0240	创业机会识别与项目甄选	1	16	2

课程代码	课程名称	学分	总学时	开设学期
940E0150	创业企业人力资源管理实务	2	32	2
940E0120	公共关系与礼仪实务	2	32	3
940E0220	创业战略与策略	2	32	3
940E0050	商业计划书撰写与路演	1	16	3
941E0010	财务报表分析	1	16	3
940E0110	广告策划与品牌	2	32	4
940E0080	商务谈判与沟通实务	2	32	4
940E0180	市场研究方法	2	32	4
合计		<b>24</b>	<b>384</b>	

2021年8月30日