

会展经济与管理（中英合作）

制定：陈进 审核：单彦广 审批：张华

一、培养目标

本专业培养适应我国会展业发展需要，具有扎实的会展经济知识基础和宽广的国际视野，具有创新精神、实践能力，能在会展业从事规划、设计和管理的应用型、复合型的国际化人才。

具体目标：

- (1) 掌握经济学、商务学基础理论；
- (2) 具有独立学习，以及判断性思维、分析和综合的认知技能；
- (3) 具有健全的人格，良好的人文素养和高度的社会责任感
- (4) 优秀的团队精神、国际视野和国际竞争力，具有创新和终身学习的意识以及适应发展的能力。

二、毕业要求

本专业学生修满培养计划规定的 175.5 学分方能毕业，毕业生具体应获得以下几方面的知识和能力：

1. 掌握会展专业理论知识；
2. 具备一定的会展专业技能及实践能力；
3. 具有一定的项目组织和管理能力；
4. 熟练掌握英语，具有较高的听、说、读、写能力；具有较宽广的国际视野和较强的跨文化交流能力；
5. 具有在团队工作中自信、创造性和有效工作的能力。

三、培养目标与毕业要求关系矩阵

培养目标 毕业要求	培养目标 1: 理论知识	培养目标 2: 管理应用	培养目标 3: 健全人格	培养目标 4: 团队 合作国际化视野
1 会展管理专业知识	●			
2 知识运用		●		
3 设计/开发解决方案		●		
4 沟通与职业规范			●	●
5 终身学习的能力				●

四、主干课程

- (1) 核心课程：行业技术与金融(英)、会展会务与流程管理(英)、会展消

费者行为学及体验营销(英)、会展现场管理(英)、会展设计(英)、会展业人力资源管理(英)、全球会展与节庆管理(英)。

(2) 数学与自然科学类课程：核心数学(英)、Python 程序设计。

(3) 实践课程（包括集中性实践环节）：社会调查(英)、市场研究方法(课程设计)A、优秀人才（国际）领导力培养计划、国际化竞争与运营策略模拟实训 A、会展信息管理及软件实习 A、专业实习 A、会展研究方法与项目(毕业设计)(英)。

五、学分结构及要求

(一) 学分结构

课程性质	课程类型	课程类别	学分	占比
通识教育课程	理论课	必修	38.5	21.94%
		选修	0	0.00%
	实践课	必修	1.5	0.85%
		选修	0	0.00%
学科基础课程	理论课	必修	48.5	27.64%
		选修	0	0.00%
	实践课	必修	9	5.13%
		选修	2	1.14%
专业课程	理论课	必修	49	27.92%
		选修	0	0.00%
	实践课	必修	27	15.38%
		选修	0	0.00%
任选课程	—	选修	0	0.00%
总学分			175.5	100%

(二) 学分要求

课程组	学分	占比
数学与自然科学类课程	7.5	4.27%
集中性实践环节	15	8.55%
实践课程	39.5	22.51%
工程基础课程	1	0.57%
劳动教育课程	32 学时	\
美育课程	4	2.28%
创新创业课程	5	2.85%

注：集中性实践环节指以周为单位的集中实施实践教学活动的，包括但不限于见习、实习、毕业设计、毕业论文、社会调查等。

六、学制与学位

基本学制四年，按照学分制管理，实行弹性学习年限(最长六年)。

授予管理学学士学位。

七、课程设置及学分分布(共 175.5 学分)

(一)通识教育课程

学生应在通识教育课程中修满 40 学分。

(1) 通识-思政类-(17 学分) 最低要求 17 学分

课程号	课程名称	学分	总学时	理论学时	实验(践)学时	考核方式	建议修读学年学期
39000010	形势与政策(I)	1.0	16	15	1	考查	一/1
39000050	中国近现代史纲要	3.0	48	45	3	考查	一/1-一/2
39000083	思想道德与法治	3.0	48	45	3	考查	一/1-一/2
32000120	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	3.0	48	45	3	考查	二/1
39000020	形势与政策(II)	1.0	16	16	0	考查	一/2
39000086	马克思主义基本原理	3.0	48	45	3	考查	二/1-二/2
39000090	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3.0	48	45	3	考查	二/2

(2) 通识-军体类 01-(2.5 学分) 最低要求 2.5 学分

课程号	课程名称	学分	总学时	理论学时	实验(践)学时	考核方式	建议修读学年学期
41100010	军训	1.0	64	0	64	考查	一/1
41000010	军事理论	1.0	36	36	0	考查	一/1
31000050	学生体质健康标准测试	0.5	8	0	8	考查	三/1/四/1

(3) 通识-军体类 02 最低要求 4 学分

课程号	课程名称	学分	总学时	理论学时	实验(践)学时	考核方式	建议修读学年学期
	体育类课程	4.0	128	8	120	考查	一/1-二/2

(4) 通识-语言类 最低要求 13.5 学分

英语类课程（国际生课程相同）-(13.5 学分) 最低要求 13.5 学分

课程号	课程名称	学分	总学时	理论学时	实验(践)学时	考核方式	建议修读学年学期
24003420	学术英语技能(英)	13.5	216	216	0	考试	一/1-2

(5) 通识-计算机类-(3 学分)

最低要求 3 学分

课程号	课程名称	学分	总学时	理论学时	实验(践)学时	考核方式	建议修读学年学期
12004060	Python 程序设计	3.0	48	36	12	考试	一/2

(二)学科基础课程(59.5 学分)

(1) 学科基础理论 (最低要求 53.5 学分)

课程代码	课程名称	学分	总学时	理论学时	实验(践)学时	考核方式	建议修读学年学期
24003270	核心数学(英)	4.5	72	72	0	考试	一/1
24003400	商务研究(英)	4.5	72	72	0	考查	一/1
24003460	自主学习与思辨方法(英)	4.5	72	72	0	考查	一/1
24003230	法律与金融环境(英)	4.5	72	72	0	考试	一/2
24003410	商业竞争环境(英)	4.5	72	72	0	考试	一/2
13000660	管理学原理(双语)	3.0	48	32	16	考试	二/1
24003542	市场营销(英)	6.0	96	80	16	考查	二/1
24003543	会展与休闲旅游行业研究(英)	6.0	96	96	0	考查	二/1
24003569	专业英语应用 1(英)	2.0	32	32	0	考试	二/1-2
24003290	会展餐饮(英)	6.0	96	80	16	考查	二/2
24003300	会展管理运营(英)	6.0	96	64	32	考查	二/2
24003570	专业英语应用 2(英)	2.0	32	32	0	考试	三/1-2

(2) 学科基础实践 (最低要求 6 学分)

课程代码	课程名称	学分	总学时	理论学时	实验(践)学时	考核方式	建议修读学年学期
24100040	社会调查(英)	2.0	64	0	64	考查	二/1(短 2)
13100470	市场研究方法(课程设计)A	2.0	64	20	44	考查	三/2(短 5)
13101360	国际化竞争与运营策略模拟实训 A	2.0	64	0	64	考查	四/1
24100850	优秀人才(国际)领导力培养计划	2.0	64	20	44	考查	四/1

(三)专业课程(76 学分)

(1) 专业理论课程(最低要求 60 学分)

课程代码	课程名称	学分	总学时	理论学时	实验(践)学时	考核方式	建议修读学年学期
24003260	行业技术与金融(英)	6.0	96	96	0	考试	二/1
24003320	会展会务与流程管理(英)	6.0	96	80	16	考试	三/2
24003330	会展设计(英)	6.0	96	64	32	考查	三/2
24003350	会展消费者行为学及体验营销(英)	6.0	96	64	32	考试	三/2
24003370	会展业人力资源管理(英)	6.0	96	80	16	考试	三/2
24003340	会展现场管理(英)	6.0	96	48	48	考试	三/1-2
24003380	全球会展与节庆管理(英)	6.0	96	80	16	考试	四/2
24001280	会展财务管理	3.0	48	48	0	考查	三/1
24003220	创造性思维及能力管理(英)	6.0	96	96	0	考试	四/1
24003430	战略管理(英)	6.0	96	80	16	考试	四/1
24003280	环境管理(英)	3.0	48	96	0	考试	四/2

(2) 专业实践课程(最低要求 16 学分)

课程代码	课程名称	学分	总学时	理论学时	实验(践)学时	考核方式	建议修读学年学期
24100051	会展信息管理及软件实习 A	2.0	64	32	32	考查	三/1
24100160	会展财务管理设计	2.0	2	0	64	考查	三/2
24100740	专业实习 A	2.0	64	0	64	考查	四/1
24100830	会展研究方法项目(毕业设计)(英)	10.0	24 周	0	24 周	考查	四/1-2

八、课程体系与毕业要求关系矩阵（计划内所有课程）

课程名称 \ 毕业要求	1 人文和 社会科学知识	2 经济 学、商 务学基 础知识	3 会展管 理基础 知识	4 会展专 业理论 知识	5 会展专 业技能 及实践 能力	6 国际视 野和跨 文化交 流能力	7 项目组 织和管 理能力	8 创新和 终身学 习能力	9 个人和 团队	10 沟通
思想道德与法治	●	○	○				○			
中国近现代史纲要	●	○	○							
马克思主义基本原理	●	○	○							
习近平新时代中国特色社会主义思想概论	●	○	○							
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	●	○	○							
形势与政策(I)	●	○	○							
形势与政策(II)	●	○	○							
军事理论	●	○	○							
军体类 2-体育类课程								●	●	○
军训	●								○	○
学生体质健康标准测试	●									
学术英语技能(英)						●		●	○	●
Python 程序设计					●		○			
核心数学(英)	○	●						○		
管理学原理(双语)	○	●	●			○		○		
会展管理运营(英)		●	●	●	○					
自主学习与思辨方法(英)	○							●	○	○
商务研究(英)		●	●	●				○		

课程名称 \ 毕业要求	1 人文和 社会科学知识	2 经济 学、商 务学基 础知识	3 会展管 理基础 知识	4 会展专 业理论 知识	5 会展专 业技能 及实践 能力	6 国际视 野和跨 文化交 流能力	7 项目组 织和管 理能力	8 创新和 终身学 习能力	9 个人和 团队	10 沟通
商业竞争环境(英)	○	●	●	●						
法律与金融环境(英)	○	●	●							
市场营销(英)			●	●	●			●		
会展与休闲旅游行业研究(英)	○	●	●							
会展餐饮(英)					○	●			○	
专业英语应用 1、2(英)				●		○		●	○	
社会调查(英)	○				●			●		
优秀人才(国际)领导力培养计划		○			●	●	●		●	
市场研究方法(课程设计)A		●			●					
国际化竞争与运营策略模拟实训 A					●	●			○	
行业技术与金融(英)		●	●	●						
会展设计(英)				●	●	○		○	○	
会展现场管理(英)				●	●	○	●	○	●	
会展会务与流程管理(英)				●		○		○		
会展消费者行为学及体验营销(英)				●		○		○		
会展业人力资源管理(英)			●					○		
全球会展与节庆管理(英)				●		●		○		
战略管理(英)			●			○		○		
创造性思维及能力管理(英)						○	●	●		
会展财务管理			●					○		

课程名称 \ 毕业要求	1 人文和 社会科学知识	2 经济 学、商 务学基 础知识	3 会展管 理基础 知识	4 会展专 业理论 知识	5 会展专 业技能 及实践 能力	6 国际视 野和跨 文化交 流能力	7 项目组 织和管 理能力	8 创新和 终身学 习能力	9 个人和 团队	10 沟通
环境管理(英)		○	●	●			●			
会展信息管理及软件实习 A			○	○	●					
会展财务管理设计					●	○		○		
专业实习 A			○	○	●		●		○	
会展研究方法项目(毕业设计)(英)	●	●	●	●	●	○	●	●		

注：●表示较强关联，○表示一般关联

九、指导性修读意见

第一学期			第二学期		
课程代码	课程名称	学分	课程代码	课程名称	学分
39000010	形势与政策(I)	1	39000083	思想道德与法治	3
39000050	中国近现代史纲要	3	39000020	形势与政策(II)	1
41100010	军训	1		体育类课程	1
41000010	军事理论	1	24003420	学术英语技能(英)	0
	体育类课程	1	12004060	Python 程序设计	3
24003420	学术英语技能(英)	13.5	24003230	法律与金融环境(英)	4.5
24003270	核心数学(英)	4.5	24003410	商业竞争环境(英)	4.5
24003400	商务研究(英)	4.5			
24003460	自主学习与思辨方法(英)	4.5			
合计		34	合计		17
注：1、通识-体育类课程每学期限选一门 2、学术英语技能(英)为学年课			注：1、通识-体育类课程每学期限选一门 2、学术英语技能(英)为学年课		
短 1			短 2		
课程代码	课程名称	学分	课程代码	课程名称	学分
			24100040	社会调查(英)	2
合计			合计		2
注：			注：		
第三学期			第四学期		
课程代码	课程名称	学分	课程代码	课程名称	学分
32000120	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	3	39000090	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3
39000086	马克思主义基本原理	3	24003569	专业英语应用 1(英)	0
	体育类课程	1		体育类课程	1
13000660	管理学原理(双语)	3	24003290	会展餐饮(英)	6
24003542	市场营销(英)	6	24003300	会展管理运营(英)	6
24003543	会展与休闲旅游行业研究(英)	6			
24003569	专业英语应用 1(英)	2			
24003260	行业技术与金融(英)	6			

合计			30	合计			16
注：1、通识-体育类课程每学期限选一门 2、专业英语应用 1(英)为学年课				注：1、通识-体育类课程每学期限选一门 2、专业英语应用 1(英)为学年课			
短 3			短 4				
课程代码	课程名称	学分	课程代码	课程名称	学分		
			24100051	会展信息管理及软件 实习 A	2		
			合计			2	
第五学期			第六学期				
课程代码	课程名称	学分	课程代码	课程名称	学分		
31000050	学生体质健康标准测试	0.5	24003570	专业英语应用 2(英)	0		
24003570	专业英语应用 2(英)	2	24003320	会展会务与流程管理 (英)	6		
24003340	会展现场管理(英)	6	24003330	会展设计(英)	6		
24001280	会展财务管理	3	24003350	会展消费者行为学及 体验营销(英)	6		
			24003370	会展业人力资源管理 (英)	6		
			24003340	会展现场管理(英)	0		
合计		11.5	合计			24	
注：专业英语应用 2(英)、会展现场管理 (英)为学年课				注：专业英语应用 2(英)、会展现场管理 (英)为学年课			
短 5			短 6				
课程代码	课程名称	学分	课程代码	课程名称	学分		
13100470	市场研究方法(课程 设计)A	2	24100740	专业实习 A	2		
24100160	会展财务管理设计	2					
合计		4	合计			2	
第七学期			第八学期				
课程代码	课程名称	学分	课程代码	课程名称	学分		
13101360	国际化竞争与运营策 略模拟实训 A	2	24003380	全球会展与节庆管理 (英)	6		

24100850	优秀人才（国际）领导力培养计划	2	24003280	环境管理(英)	3
24003220	创造性思维及能力管理(英)	6	24100830	会展研究方法与项目(毕业设计)(英)	0
24003430	战略管理(英)	6			
24100830	会展研究方法与项目(毕业设计)(英)	10			
合计		24	合计		9
注：1. 会展研究方法与项目(毕业设计)(英)为学年课 2. 国际化竞争与运营策略模拟实训 A、优秀人才（国际）领导力培养计划为二选一的选修课。			注：会展研究方法与项目(毕业设计)(英)为学年课		
总学分：175.5					

十、课程体系拓扑图

会展经济与管理 课程体系拓扑图

