

出版印刷与艺术设计学院

# 包装设计专业

2024年9月4日

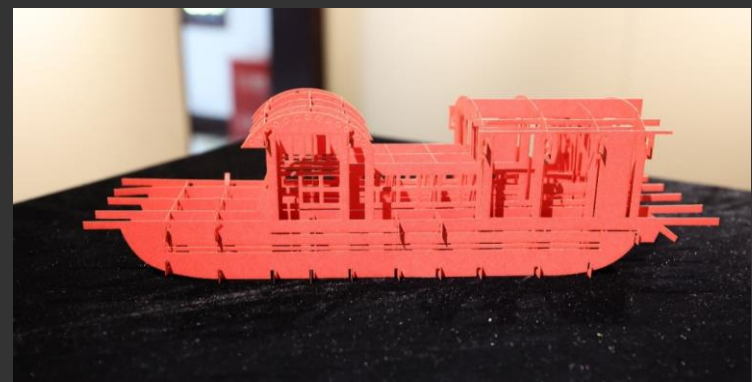
# 行业发展

面向  
2035  
和  
2050

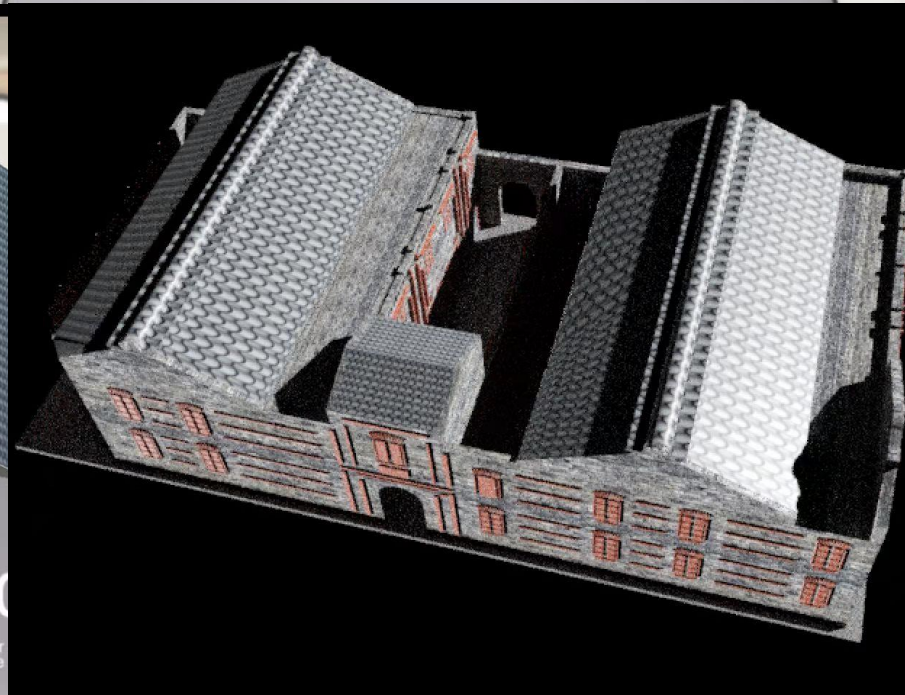
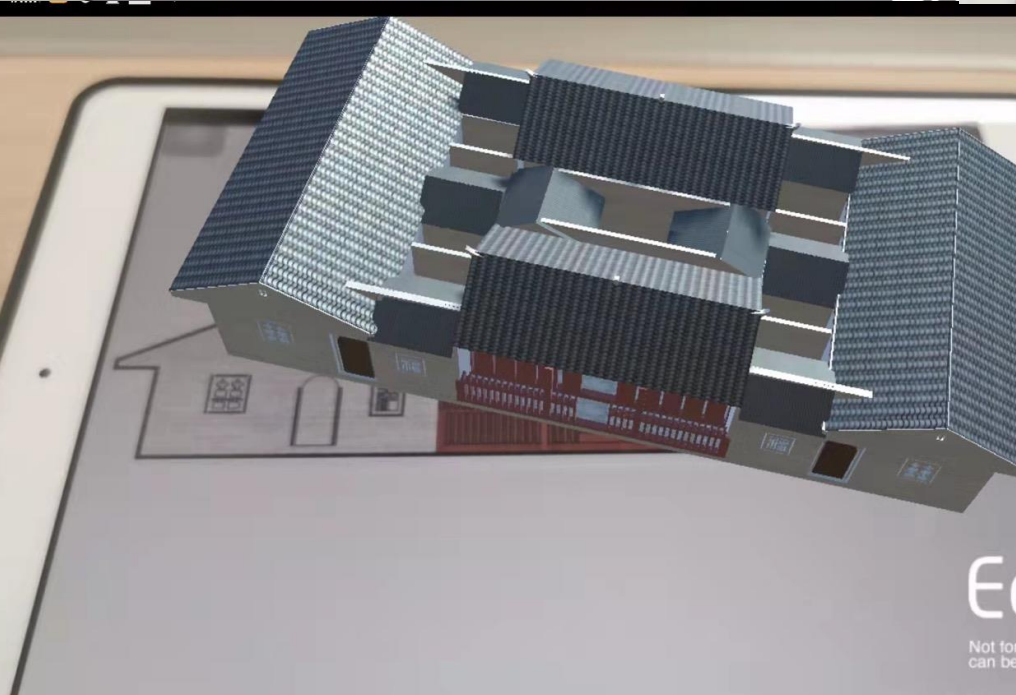
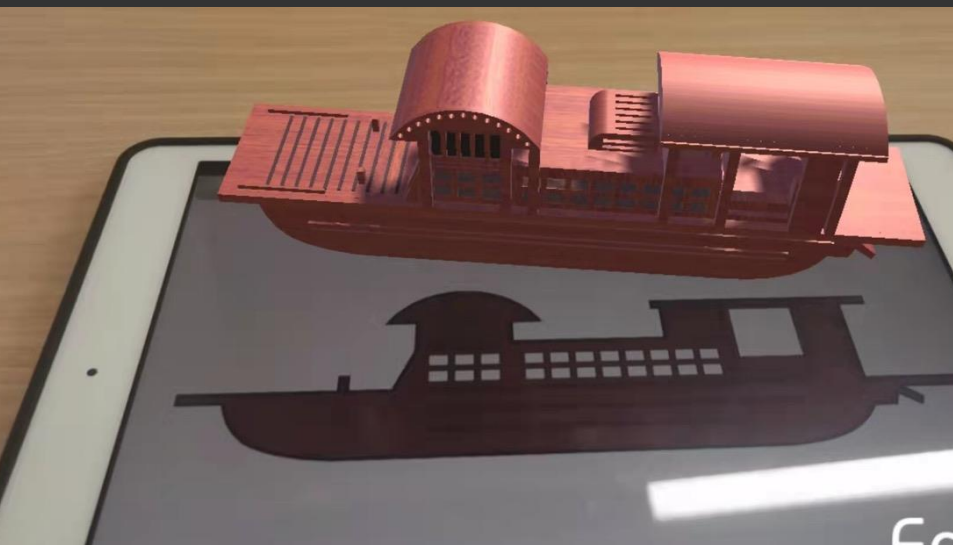
- 1、包装市场巨大，发展迅速
- 2、由销售包装到运输包装+产品说明
- 3、绿色包装：材料+结构+造型美观

## 专业优势

- 1、以上海为中心的长三角包装行业复合人才需求巨大
- 2、上海理工大学是上海市高水平建设高校，近年来培育了一批高层次人才和水平师资队伍。
- 3、出版印刷与艺术设计学院突破学科专业壁垒，整合学院的教学和科研资源，进行多学科多领域交叉融合、协同创新。







# 专业优势

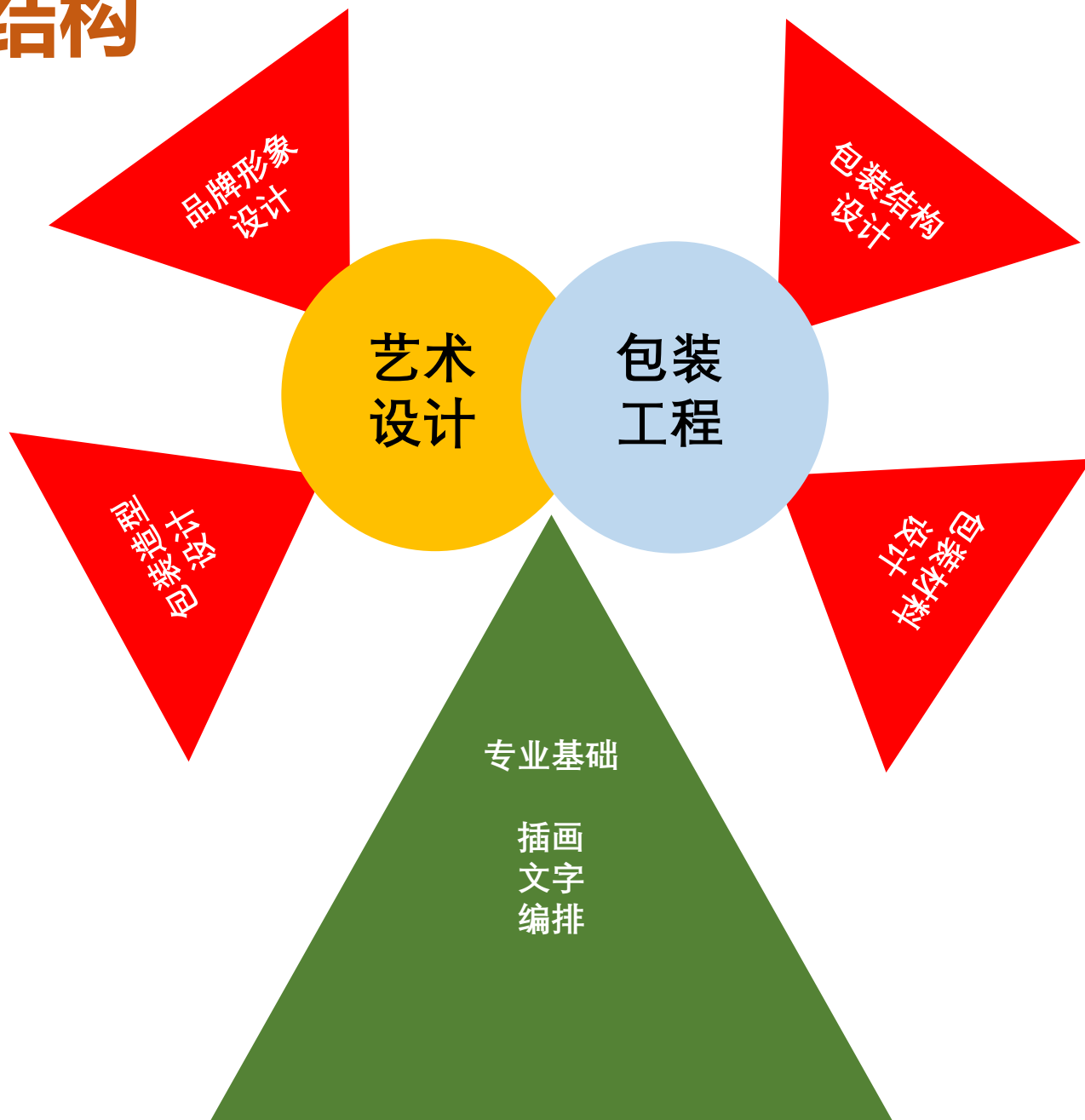
## 包装设计

包装工程专业 + 品牌形象设计课程组 + 包装设计课程组

---

上海理工大学2009年获得了国家级实验教学示范中心，具备良好的教学条件。同时在上海市本科教育高地（印刷工程）、国家教育部卓越工程师培养计划、上海市应用型本科建设的支撑下，教学设施建设和师资队伍建设都得到了保障。

# 专业结构



# 培养目标

包装设计专业的学生培养目标是**掌握**包装产业发展的方针政策以及国内外包装设计发展的趋势，**培养**具有较高的文化艺术修养和较强的艺术创作和表现能力，**熟悉**各类包装材料与包装技术工艺，**适应**包装系统策划，整体综合设计等要求，很大程度上满足社会及不同层次人才的培养需求。



# 课程建设

国家级一流课程：书籍装帧设计（2023）

上海市精品课程：招贴与广告设计（2019）

上海市重点课程：品牌形象整合设计（2016）

上海市文教结合项目（2019）

上海市产教融合引领项目（2020-2023）



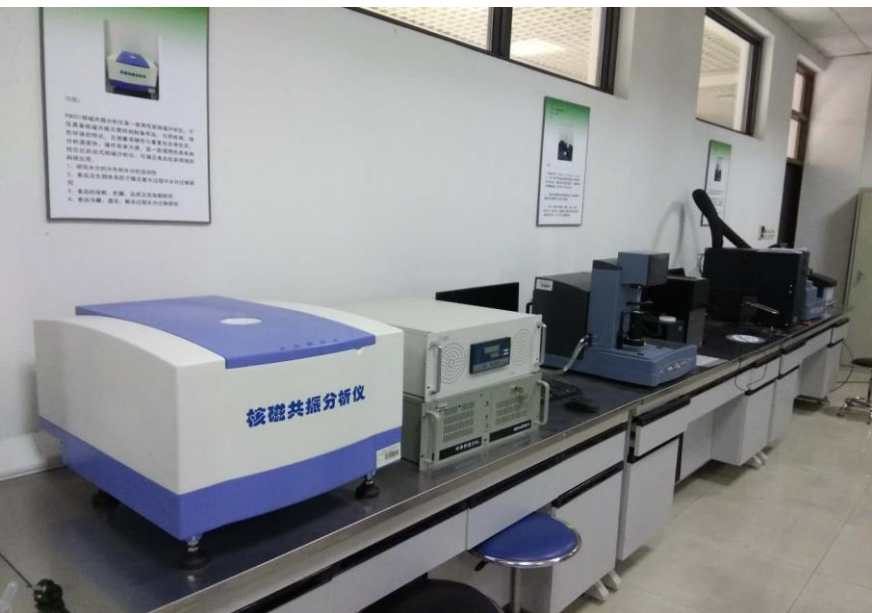








# 实验室建设



包装材料测试实验室、包装设计实验室、  
运输包装测试评估实验室、包装印刷实验室、  
包装安全检测实验室



# 专业实践实习



参加包装世界博览会

希悦尔集团有限公司实习

杜邦公司实习



# 国际化合作

包装专业教师访美



美国威斯康星大学校长  
及教授来访



威斯康星大学教授来访



# 国际化合作



日本山田联合包装株式会社



欧盟包装行业协会来访

# 国际化合作

## 深化国际合作与交流

- 美国纽约州罗切斯特理工大学开展“3+1+1”联合培养模式；
- 美国威斯康星大学“2+2”联合培养模式，暑期游学；

威斯康星大学研讨联合培养模式

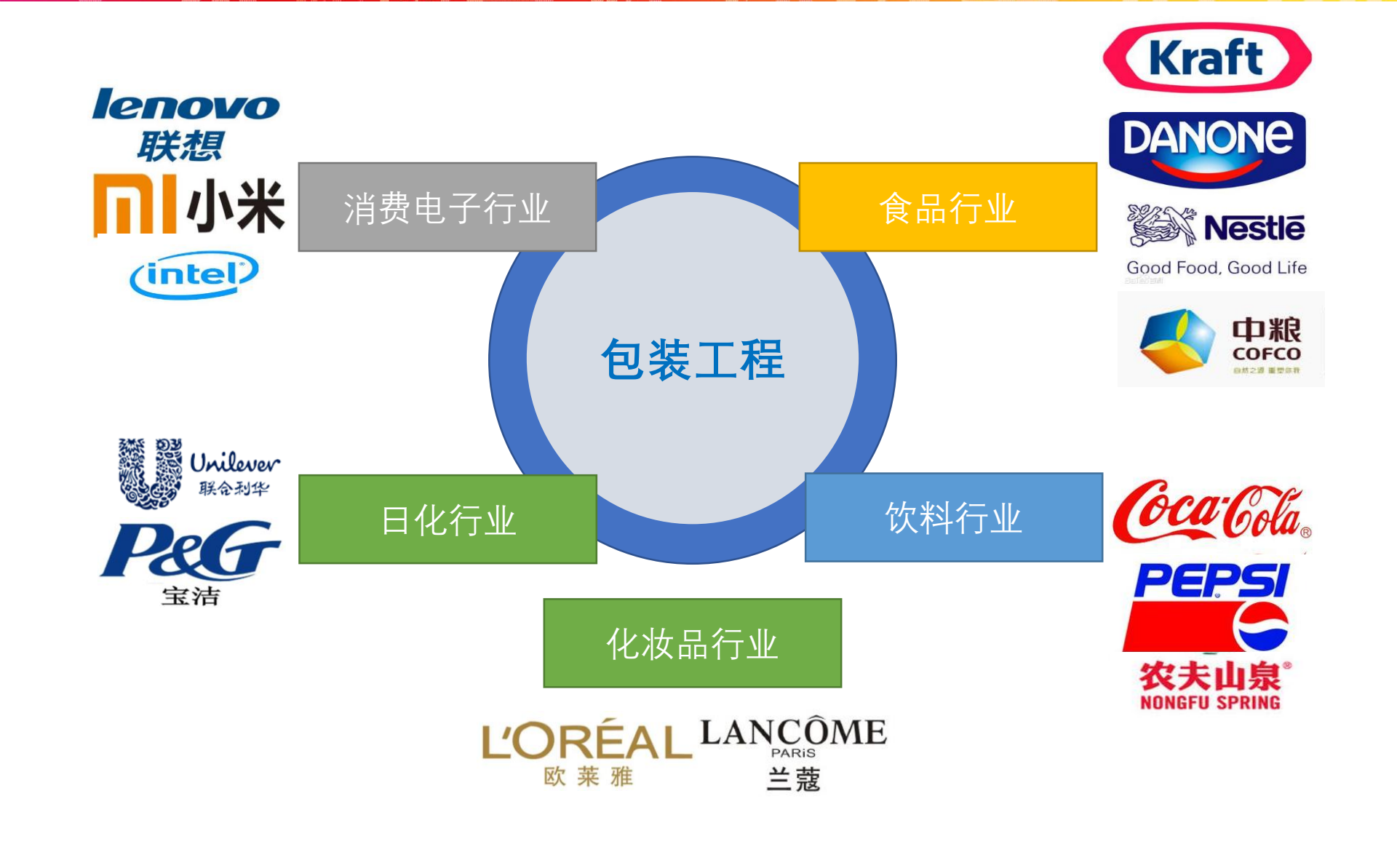


威斯康星大学教授暑期讲学





专业覆盖领域



## 专业覆盖领域

- 1 近年毕业生深受包括世界五百强、国际国内包装知名企业在内的用人单位认可和欢迎，如英特尔（中国）有限公司、阿里巴巴、宝洁、庄臣、惠普、耐帆、联合利华、希悦尔、联想等公司。
- 2 学生考研率保持在10-16%左右，进入南京大学、华东师范大学、江南大学、天津科技大学暨南大学、拉夫堡大学及美国罗切斯特理工大学等国内外著名高校继续深造。
- 3 毕业生就业面宽，社会认可度良好。



# 欢迎报考 包装设计专业

