

上海理工大学
专升本相关专业本科培养计划

2024 年

教务处

二零二四年七月

专升本相关专业 本科培养计划

培养计划阅读指南

一、关于“培养计划”

1. 培养计划是专业人才培养工作的总体设计和实施方案，是组织教育教学过程、进行教学改革的主要依据。学生必须根据培养计划中的某一个专业要求选修、学习规定课程，达到培养计划额定学分以上者方能毕业。

2. 由于社会进步及知识更新等原因，培养计划在执行过程中会进行微调，学生应于每学期网上选课开始前(具体时间以网上预先通知为准) 通过教务处网站(<https://jwc.usst.edu.cn/>)登陆教务管理系统查询调整后的课程设置及其要求。

二、关于“学年与学期”

1. 本科基本学制四年，分为 8 个长学期，6 个短学期，如下表所示：

学 期 学 年	1 秋季学期(一般为 20 周)		假 期	2 春季学期(一般为 20 周)		假 期
	短学期 (1-2 周)	长学期 (3-20 周)		长学期 (1-18 周)	短学期 (19-20 周)	
第一学年	/	第 1 学期 (记为“一/1”)	寒 假	第 2 学期 (记为“一/2”)	短 1	暑 假
第二学年	短 2	第 3 学期 (记为“二/1”)		第 4 学期 (记为“二/2”)	短 3	
第三学年	短 4	第 5 学期 (记为“三/1”)		第 6 学期 (记为“三/2”)	短 5	
第四学年	短 6	第 7 学期 (记为“四/1”)		第 8 学期 (记为“四/2”)	/	

注：“大写数字/罗马数字”代表课程建议修读的学年/学期，如“二/1”为第二学年第 1 学期。

(具体参见每学年本科教学日历表)

长学期共 18 周，其中 16 周授课，2 周考试；短学期指每年暑假前后各 2 周，即短 1、短 2、……、短 6，一般用于集中的实践教学或科研训练。短学期的课程一般不单独选课，暑假前的短学期课程与春季长学期课程一同选课，暑假后的短学期课程与秋季长学期课程一同选课。

2. “建议修读学年学期”是学校与学院根据各课程之间的修读前后顺序与学期课程修读均衡性而设定的建议性修读安排。学生可遵照“建议修读学年学期”来修读课程，如需提前修读某门课程，应事先确定该课程的前修课程是否已经修读。

三、关于“课程分类”

培养计划中课程按其性质及设置目标的不同，分为通识教育课程、学科基础

课程、专业课程和任选课程 4 个大类别。

1. “通识教育课程”着重于学生全面素质的提高，特别是为学生了解历史、理解社会、认识世界、训练多种思维方式提供宽广的教育平台，有利于形成均衡的知识结构；全校所有本科专业均需修读“通识教育课程”；其授课时间安排以第一学年为主，个别课程会延续至第七学期。

2. “学科基础课程”着重于建立本专业所在学科宽厚的知识基础，拓宽专业知识面，打下学生日后学业发展所需的理论基石；“学科基础课程”按学校划分的学科大类设置(参见内文及各本科专业计划中的指定归属)，以基础性和公共性兼顾为设置原则，实现同一学科大类中不同专业基础课程的互通交叉；其授课时间安排大类阶段课程以第一学年为主，专业阶段课程以第二学年为主。

3. “专业课程”着重于培养学生在某一个应用知识领域里扎实的专业知识以及动手能力、创新技能；“专业课程”一般安排在第三、第四学年。

4. “任选课程”着重于培养学生的自主学习能力，无特定指向。学生可根据自己的兴趣、爱好，自主设计修读课程；课程选择对象可以是校内开设的所有本科课程，培养计划中“通识教育课程”“学科基础课程”“专业课程”等各类别课程中多修的学分，均可计入任选课程学分。

四、关于“代码与名称”

1. 课程代码是区分不同课程的唯一标识，培养计划及教学管理系统数据库中的所有课程代码均由 8 位阿拉伯数字构成，课程代码左起第 3 位为“0”的课程表示理论类课程，为“1”的表示实践类课程。

2. 课程名称后有阿拉伯数字(如 1、2 等)的，表示同一门课程分成若干部分，安排在多个学期开设，一般应按顺序依次修读。

3. 课程名称后有大写英文字母(如 A、B 等)，表示课程内容相近、修读学分要求不同的课程集合，一般只需选择其中一门修读即可。

4. 课程名称相同(相近)，但课程代码不同者，视作不同课程；修读同一课程代码对应课程所取得的学分，不予重复计算。

五、其他

关于培养计划的其他专业、学术性细节问题，学生则须咨询专业所在学院，由各专业负责人(即计划制订者)负责解释。

目 录

广告学(2001)·····	2
编辑出版学(2002)·····	5
传播学(2003)·····	9
包装工程(2004)·····	12
动画(2012)·····	15
视觉传达设计(2015)·····	18
产品设计(2017)·····	21
环境设计(2018)·····	24

广告学(2001)

一、培养目标

在迅速变化的数字传播环境下，培养学生在当前数字化时代所具备的人文素养、广告专业理论素养、分析能力、策划能力、创意能力、经营管理能力、知识创新与实践运用能力，以胜任广告公司、媒体部门、企事业单位的广告运作与品牌传播，从而培养学生成为知识广博、视野开阔、学有专精的熟悉市场分析、广告策划与创意、广告设计制作和广告经营管理的高级广告专门人才。

二、毕业要求

- 1.在厚植艺术人文修养、奠定相关广告学专业基本知识的基础上，掌握广告创意、影视广告创作、数字营销传播的核心知识和技能；
 - 2.熟悉广告政策与法规，理解广告活动的社会、经济和文化意义；
 - 3.具备在数字传播背景下有效实施品牌策划、广告创意、设计制作、发布活动的的能力；
 - 4.能够运用最先进的数码技术、创意概念，掌握最直接的针对客户需要的策略和方法；
 - 5.具有良好的职业道德、崇高的专业理想、创新意识和持续学习能力。
- 修满培养计划规定的 54.5 学分方能毕业。

三、专业核心课程

广告策划、广告创意与表现、网络广告学、影视广告制作、广告文案写作、品牌战略与管理

四、学制与学位

计划学制 2 年(最长 3 年) 最低毕业学分 54.5 授予学位 文学

五、课程设置与学分分布

1. 专业课程 最低要求 48.5 学分

(1) 专业-01-(13 学分) 最低要求 13 学分

课程号	课程名称	学分	总学时	考核方式	建议修读 学年学期
20001020	品牌战略与管理	2.0	32	考试	三/1
20000701	广告创意与表现 A	3.0	48	考试	三/1
20001030	平面广告设计	3.0	48	考查	三/1
20003241	中外广告简史 B	2.0	32	考查	三/2
20000730	广告美学	3.0	48	考查	三/2

(2) 专业-02-(12 学分) 最低要求 9 学分

课程号	课程名称	学分	总学时	考核方式	建议修读 学年学期
20102070	广告策划与创意实践 B	2.0	2 周	考查	三/1(短 4)
20102110	移动营销实践	2.0	64	考查	三/1
20102060	广告业调查 B	2.0	2 周	考查	三/2(短 5)
20102120	广告大赛社会实践(1)	3.0	96	考查	三/2
20008130	短视频创作与营销	3.0	48	考查	三/2

(3) 专业-03-(12 学分) 最低要求 2.5 学分

课程号	课程名称	学分	总学时	考核方式	建议修读 学年学期
20006411	广告英语	3.0	48	考查	三/1
20008129	视听语言 B	3.0	48	考查	四/1
20007540	社会学概论	3.0	48	考查	四/1
20008132	社交媒体研究 A	3.0	48	考查	四/1

(4) 专业-04-(13 学分) 最低要求 13 学分

课程号	课程名称	学分	总学时	考核方式	建议修读 学年学期
20000761	广告效果研究 A	2.0	32	考查	三/1
20000670	公共关系学	3.0	48	考查	三/1
20102140	VIS 设计	2.0	64	考查	三/2
20008128	数字建模与特效	3.0	48	考查	三/2
20007470	营销管理 B	3.0	48	考查	三/2

(5)专业-05-(11 学分) 最低要求 11 学分

课程号	课程名称	学分	总学时	考核方式	建议修读 学年学期
20100050	毕业设计(论文)课题选读	1.0	32	考查	四/1
20102260	毕业设计(论文)	10.0	14 周	考查	四/2

2.任选课程 最低要求 6 学分

制定：薛 雯

审核：陶海峰

审批：张 华

编辑出版学(2002)

一、培养目标

本专业坚持以马克思主义为指导，培养学生具有坚定正确的政治方向，以国家政治、经济和文化建设发展需求为导向，对接国家和上海市经济文化发展战略,紧密围绕繁荣文化创意产业发展、推进新媒体与传统媒体融合发展、促进新闻出版产业转型升级及融合发展的战略需求，依托国家新闻出版署与上海市政府的共建平台、深厚的新闻出版行业资源以及上海理工大学的“工程型、创新性、国际化”人才培养特色和理工科大学背景的综合学科优势，培养具有良好的政治素质、道德素质、专业素质和身体素质，德智体美劳全面发展的，具有新文创和融合出版的前瞻思维能力、出版融合技术应用能力、界面编创数字设计技能及一定的创新创业能力的应用型、复合型、创新型的编辑出版专业人才；服务于我国新闻出版、新媒体与文化创意产业。

本专业主要培养数字编辑、出版商务和文创出版三个方向的编辑出版专业人才。毕业生能坚持马克思主义新闻观，坚持正确政治立场和方向，具有全媒体新闻传播和融合出版的知识和能力，能胜任在新闻媒体、出版社、融媒体、数字出版、互联网新媒体、文化传播、教育科技等大型企事业单位，从事内容创意策划、内容编创组织、新媒体编辑、网络编辑、技术编辑、数字视听编辑、出版编务、市场营销、图书发行、电商运营、版权管理和知识服务等工作。

二、毕业要求

毕业生应具备良好的政治素质、道德素质、专业素质、身体素质，德智体美劳全面发展的，应具备的基本素质、知识和能力要求如下：

- 1.具备良好的政治素质，坚决拥护中国共产党的领导，坚持正确的政治立场和方向，坚持新闻出版工作的党性原则，坚持马克思主义新闻观，坚持正确舆论导向，维护国家利益，遵纪守法。

2.具备良好的道德素养，正确掌握党和国家新闻宣传和出版工作的方针、政策和相关法规，始终坚守新闻出版工作的基本准则和职业道德，具有服务国家、服务人民、服务中国特色的社会主义的社会责任感和职业理想。

3.良好的人文素质和专业素质，掌握新闻传播学科的基本知识与传播技能；拥有比较广博和扎实的人文学科、社会科学和科学技术的基本知识；具有良好语言表达能力，熟练掌握一门外语，在读说听写译方面达到较高的实际应用水平。具备科学思辨能力，掌握持续学习与终身学习的方法与能力。

4.具有良好的职业素质和身体素质，具备良好的编辑出版工作者的社会角色认知，身心健康，具备良好的身体素质，身体素质达到教育部规定的体质健康标准。

5.掌握基本的新闻传播和编辑出版专业知识和能力，掌握科学的辩证思维方法，基本的社会调查和媒介经营管理能力；了解新闻传播学和编辑出版学理论体系、学术前沿和发展动态，具有初步的学术科研能力。并掌握持续学习与研究的能力。

6.掌握编辑出版基本理论知识；具备一定的出版项目策划、栏目策划、数字创意作品策划、活动策划的基本技能和专业素养。掌握出版创意策划、内容编辑、版面设计、多媒体作品策划与制作的基本技能；能较熟练地操作图文编排、数字界面设计、数字音视频编辑和多媒体编辑等专业软件，具备初步的策划、设计和制作纸媒出版物、电子书、电子期刊和交互式电子书等多媒体数字产品的能力。

7.掌握现代计算机技术和出版传播技术的基本知识和基础技能，了解传统媒体与新媒体融合发展的新技术及其技术应用，具备初步的新媒体技术应用能力和媒体运营能力，能适应新媒体和数字出版新技术的发展。

8.了解书报刊的编务工作和印制管理业务，具备出版物印制、成本核算与质量管理的基本知识和专业技能。具有一定的出版营销、数字营销、客户关系管理、新媒体运作、活动策划和数字市场推广能力。

9.了解国内外新闻出版传播领域相关的法律法规，掌握知识产权法、著作权法、信息网络传播权和相关法规的基本内涵，了解国内外版权运营的惯例与规则，具备初步的对外贸易和版权管理能力。

10.了解并掌握创新创业的基本知识与技能，具有一定的创新思维和创业素质与能力。

修满培养计划规定的 52.5 学分方能毕业。

三、专业核心课程

出版与数字出版概论、编辑实务与技能、数字出版实务、出版物营销实务、网络编辑实务、出版经营管理、新媒体编辑与运营、数字营销实务、版权贸易与经纪实务、中外编辑出版史、出版法规、传播学概论、编导与摄影摄像等。

四、学制与学位

计划学制 2 年(最长 3 年) 最低毕业学分 52.5 授予学位 文学

五、课程设置与学分分布

1. 专业课程 最低要求 46.5 学分

(1) 专业-01-(10 学分) 最低要求 10 学分

课程号	课程名称	学分	总学时	考核方式	建议修读 学年学期
20004010	网络编辑实务 A	2.0	32	考试	三/1
20007640	出版物营销实务 B	2.0	32	考试	三/1
20007650	数字出版实务 B	2.0	32	考试	三/2
20006390	数字营销实务	2.0	32	考试	三/2
20101890	新媒体编辑与运营	2.0	64	考试	三/2

(2) 专业-02-(12 学分) 最低要求 10 学分

课程号	课程名称	学分	总学时	考核方式	建议修读 学年学期
20002191	出版物工艺设计 B	2.0	32	考查	三/1
20007660	文创出版经营管理	2.0	32	考查	三/1
20008134	娱乐法	2.0	32	考查	三/1
20006780	新媒体技术概论	2.0	32	考查	三/1
20006370	版权贸易与经纪实务	2.0	32	考查	三/2
20103010	专业综合实习	2.0	+8	考查	四/1

(3) 专业-03-(18 学分) 最低要求 12.5 学分

课程号	课程名称	学分	总学时	考核方式	建议修读 学年学期
20006360	客户关系管理	2.0	32	考查	三/1
20007670	版面与装帧设计	2.0	32	考查	三/1
20007710	二维动画创作	2.0	32	考查	三/1
20000790	国外出版业概况	2.0	32	考查	三/1
20101920	3D 微作品编创	2.0	64	考查	三/2
20007680	新媒体与媒介文化(双语)	2.0	32	考查	三/2
20007690	移动媒体技术应用 A	2.0	32	考查	三/2
20101910	交互式电子书编创	2.0	64	考查	四/1
20007700	出版物设计与制作	2.0	32	考查	四/1

(4) 专业-04-(4 学分) 最低要求 4 学分

课程号	课程名称	学分	总学时	考核方式	建议修读 学年学期
20101970	创新创业实践 B	2.0	2 周	考查	三/2(短 5)
20101960	出版类职业资格培训与 鉴定	2.0	2 周	考查	四/1(短 6)

(5) 专业-05-(10 学分) 最低要求 10 学分

课程号	课程名称	学分	总学时	考核方式	建议修读 学年学期
20102260	毕业设计(论文)	10.0	14 周	考查	四/2

2. 任选课程 最低要求 6 学分

制定：施勇勤

审核：陶海峰

审批：张 华

传播学(2003)

一、培养目标

培养具备系统的传播学基础理论，扎实的人文科学素养，面向内容数字化、载体移动化、推送智能化的网络新媒体的设计、策划、数据分析和应用实现能力，满足互联网技术公司、企业品牌建设与传播部门、新闻传媒单位、网络文化公司及文化出版传播等机构需要的复合型高级传播人才。

二、毕业要求

本专业培养学生具有以下几方面的能力：

1.具有相对广泛的文化、艺术基础知识和扎实的传播学理论基础，理解传播产业的社会功能和发展趋势，能适应数字化、移动化、智能化背景下传媒产业发展的需求；

2.熟悉数字内容加工处理流程，具有一定的媒体选题或项目策划能力；

3.具有面向网络新媒体的设计策划、数据分析和应用实现能力，具有数字内容编辑专业知识，能综合处理文字、图像、声音和影像等资源，表达并制作传播内容；

4.了解新媒体产业经营管理规律，熟悉知识产权及相关法律，具备一定的媒体公关能力、市场推广和运营能力。

修满培养计划规定的 54.5 学分方能毕业。

三、专业核心课程

马克思主义新闻思想、传播学概论、新闻学概论、新闻传播学研究方法、网络与新媒体概论、数字媒体技术、网络编辑实务、网络规划与网站设计、数字音频技术、影视后期合成、社会统计与数据分析、媒介经济学、传媒文化研究、媒介社会学等。

四、学制与学位

计划学制 2 年(最长 3 年) 最低毕业学分 54.5 授予学位 文学

五、课程设置与学分分布

1.专业课程 最低要求 48.5 学分

(1)专业-01-(18 学分) 最低要求 18 学分

课程号	课程名称	学分	总学时	考核方式	建议修读 学年学期
20005620	网络影视制作与分析	3.0	48	考查	三/1
20008080	数据新闻原理与应用 B	2.0	32	考试	三/1
20002411	网络传播技术 A	3.0	48	考查	三/1
20005630	网络新媒体策划与创意	3.0	48	考试	三/2
20003160	网络编辑实务	3.0	48	考查	三/2
20005580	媒介社会学	2.0	32	考查	三/2
20002480	网络规划与网站设计	2.0	32	考查	四/1

(2)专业-02-(5 学分) 最低要求 5 学分

课程号	课程名称	学分	总学时	考核方式	建议修读 学年学期
20005660	动画基础与制作	3.0	48	考查	三/1
20002950	数字音频技术	2.0	32	考查	三/2

(3)专业-03-(23 学分) 最低要求 6.5 学分

课程号	课程名称	学分	总学时	考核方式	建议修读 学年学期
20005110	电影视听语言拉片分析	3.0	48	考查	二/1
20001850	影视脚本编创	2.0	32	考查	二/2
20008121	算法基础	2.0	32	考查	二/2
20005570	传媒转型与媒介融合	2.0	32	考查	三/1
20008124	Python 高级程序设计	3.0	48	考查	三/1
20002680	传播学专业英语	2.0	32	考查	三/1
20006710	版权经营学	3.0	48	考查	三/2
20003070	影视后期合成	4.0	64	考查	三/2
20006840	移动产品设计与开发	2.0	32	考查	三/2

(4)专业-04-(21 学分) 最低要求 19 学分

课程号	课程名称	学分	总学时	考核方式	建议修读 学年学期
20101680	数据库管理系统	2.0	2 周	考查	三/1(短 4)
20102200	移动媒体实践	2.0	2 周	考查	三/2(短 5)
20101280	电子期刊制作	2.0	2 周	考查	四/1(短 6)
20100620	实验性动画设计	4.0	4 周	考查	三/2
21100040	毕业设计(论文)课题选读	1.0	32	考查	四/1
20102260	毕业设计(论文)	10.0	14 周	考查	四/2

2.任选课程 最低要求 6 学分

制定：任 健

审核：陶海峰

审批：张 华

包装工程(2004)

一、培养目标

围绕经济社会发展需求，坚持立德树人根本任务，培养具有良好的职业道德和素养，适应社会和科技发展需要，富有工程能力、创新意识和国际视野，具备商品的销售与包装创意设计、运输包装优化设计、包装材料的开发应用、包装设备与工艺优化、包装机械设计与制造、包装生产与管理等创新与实践能力的高级工程技术人才。

二、毕业要求

1.工程知识：具备应用数学、自然科学、工程基础及包装工程专业知识解决包装领域复杂工程问题的能力。

2.问题分析：能够应用数学、自然科学和工程科学的基本原理，识别、表达、并通过文献研究分析包装领域的复杂工程问题，以获得有效结论。

3.设计/开发解决方案：能够设计针对包装领域复杂工程问题的解决方案，设计满足产品保护及运输安全的包装流程，并能在设计中体现创新意识，同时考虑社会、健康、安全、法律、文化以及环境等因素。

4.研究：能够基于科学原理，并采用科学方法，对包装领域的复杂工程问题进行研究，包括设计实验、分析和解释数据，通过信息综合得到合理有效的结论。

5.使用现代工具：能够针对包装领域复杂工程问题，开发、选择并使用适当的技术、资源、现代工程工具和信息技术工具，实现对包装复杂工程问题的预测和模拟，并能够理解其局限性。

6.工程与社会：能够基于包装工程相关背景知识进行合理分析，评价包装专业工程实践和复杂工程问题的解决方案对社会、健康、安全、法律以及文化的影响，并理解应承担的责任。

7.环境与可持续发展：能够理解和评价针对包装领域复杂工程问题的工程实践对环境、社会可持续发展的影响。

8.职业规范：具有人文社会科学素养、社会责任感，能够在工程实践中理解并遵守工程职业道德和规范，履行责任。

9.个人和团队：能够在多学科背景下的团队中承担个体、团队成员以及负责人的角色。

10.沟通：能够就包装相关领域复杂工程问题与业界同行及社会公众进行有效沟通和交流，包括撰写报告、设计文稿、陈述发言、清晰表达或回应指令，并具备一定的国际视野，能够在跨文化背景下进行沟通和交流。

11.项目管理：理解并掌握工程管理原理与经济决策方法，并能在多学科环境中应用。

12.终身学习：具有自主学习和终身学习的意识，有不断学习和适应发展的能力。

修满培养计划规定的 60 学分方能毕业。

三、专业核心课程

包装材料学、包装容器结构设计、包装造型与装潢设计、包装工艺、包装机械、运输包装、印包机械控制

四、学制与学位

计划学制 2 年(最长 3 年) 最低毕业学分 60 授予学位 工学

五、课程设置与学分分布

1.专业课程 最低要求 54 学分

(1)专业-01-(19 学分) 最低要求 19 学分

课程号	课程名称	学分	总学时	考核方式	建议修读 学年学期
20005270	包装材料学	3.0	48	考查	三/1
20005280	印包机械控制	3.0	48	考查	三/1
20000140	包装工艺	3.0	48	考查	三/1
20002040	包装造型与装潢设计	2.0	32	考查	三/1
20004990	包装机械	3.0	48	考查	三/1
20004710	运输包装	3.0	48	考查	三/1
20002050	包装容器结构设计	2.0	32	考查	三/1

(2)专业-02-(19 学分) 最低要求 12 学分

课程号	课程名称	学分	总学时	考核方式	建议修读 学年学期
20005290	高分子材料成型加工技术	2.0	32	考查	三/1

20000110	包装测试	2.0	32	考查	三/1
20006600	PLC 技术应用	3.0	48	考查	三/1
20001762	印刷色彩学 B	2.0	32	考查	三/1
20007520	包装前沿技术	1.0	16	考查	四/1
20007120	食品包装学	2.0	32	考查	四/1
20002080	包装标准与法规	2.0	32	考查	四/1
20007510	包装专业英语	1.0	16	考查	四/1
20002170	包装物流	2.0	32	考查	四/1
20000180	包装印刷	2.0	32	考查	四/1

(3)专业-03-(8 学分) 最低要求 4 学分

课程号	课程名称	学分	总学时	考核方式	建议修读 学年学期
20002930	数据库技术与应用	2.0	32	考查	三/1
20000880	计算机网络	2.0	32	考查	三/1
20004550	面向对象程序设计	2.0	32	考查	三/1
20005410	数据分析与处理	2.0	32	考查	三/1

(4)专业-04-(19 学分) 最低要求 19 学分

课程号	课程名称	学分	总学时	考核方式	建议修读 学年学期
20101130	包装印刷材料实验	1.0	32	考查	三/1
20102150	印包机械控制课程设计	1.0	1 周	考查	三/2(短 5)
20102210	包装工艺实验 A	1.0	32	考查	三/1
20101250	包装专业系列实验	2.0	64	考查	三/1
20101110	纸包装容器结构设计实验	1.0	32	考查	三/1
20100050	毕业设计(论文)课题选读	1.0	32	考查	四/1
20102080	生产实习	2.0	2 周	考查	四/1(短 6)
20102260	毕业设计(论文)	10.0	14 周	考查	四/2

2.任选课程 最低要求 6 学分

制定：郝发义

审核：陶海峰

审批：张 华

动画(2012)

一、培养目标

发展原创，建设特色课程，打造专业亮点。培养能够从事动漫艺术创作、动漫衍生产品的开发和研究。能够从事网站整体形象设计与策划。能够从事网络动画、动漫衍生品设计、网络广告、交互艺术设计、网络音视频艺术设计与制作复合型专门人才。

二、毕业要求

毕业生应具有良好的美术基础和一定的人文艺术修养，要修满培养计划规定的 56 学分方能毕业；要掌握世界动漫的历史知识；掌握动漫专业的基本技能和艺术基础知识，有较高的艺术鉴赏力；掌握动漫造型能力和专业基础知识、专业技术知识、专业创作知识。具备动画艺术创作和动漫衍生品设计的综合能力。

三、专业核心课程

卡通雕塑、二维动画创作 B、动画导演与分镜头、定格动画 A、平面衍生品设计、立体衍生品设计

四、学制与学位

计划学制 2 年(最长 3 年) 最低毕业学分 56 授予学位 艺术学

五、课程设置与学分分布

1.专业课程 最低要求 50 学分

(1)专业-01 最低要求 15 学分

1)动画-(15 学分) 最低要求 15 学分

课程号	课程名称	学分	总学时	考核方式	建议修读 学年学期
20002810	卡通雕塑	3.0	48	考查	三/1
20006230	定格动画 A	4.0	64	考查	三/2
20004440	动画导演与分镜头	4.0	64	考查	三/2
20006220	二维动画创作 B	4.0	64	考查	三/2

2)动画衍生品-(15 学分) 最低要求 15 学分

课程号	课程名称	学分	总学时	考核方式	建议修读 学年学期
20002810	卡通雕塑	3.0	48	考查	三/1
20008126	立体衍生品设计	6.0	96	考查	三/2
20008100	平面衍生品设计	6.0	96	考查	三/2

(2)专业-02 最低要求 23 学分

1)动画-(23 学分) 最低要求 23 学分

课程号	课程名称	学分	总学时	考核方式	建议修读 学年学期
20003010	网络动画设计	4.0	64	考查	三/1
20006650	动画场景	4.0	64	考查	三/1
20006210	影视后期制作 B	4.0	64	考查	三/2
20005080	三维动画 C	4.0	64	考查	四/1
20102220	实验动画短片创作 A	7.0	224	考查	四/1

2)动画衍生品-(23 学分) 最低要求 23 学分

课程号	课程名称	学分	总学时	考核方式	建议修读 学年学期
20008120	创意玩具设计	6.0	96	考查	三/1
20008118	品牌与项目策划	3.0	48	考查	三/1
20002261	版式设计 A	3.0	48	考查	三/1
20006210	影视后期制作 B	4.0	64	考查	三/2
20008111	机械艺术设计	7.0	112	考查	四/1

(3)专业-03-(12 学分) 最低要求 12 学分

课程号	课程名称	学分	总学时	考核方式	建议修读 学年学期
21100210	专业调研	2.0	64	考查	四/1
20102260	毕业设计(论文)	14 周	448	考查	四/2

2.任选课程 最低要求 6 学分

制定：赵培生

审核：陶海峰

审批：张 华

视觉传达设计(2015)

一、培养目标

本专业致力于培养学生具有符合时代发展的设计理念和创新思维，熟悉专业领域设计流程，熟练掌握现代视觉设计技术手段的高素质专业人才。本专业学生毕业后适合在各类平面及网络媒体、专业设计机构、企业策划宣传部门就业，从事设计师、设计总监等职位。

二、毕业要求

毕业时学生应具有良好的创意表现能力、优秀编排设计能力，并且可以熟练的在平面媒介与数字媒介进行运用推广的能力；具备在出版物设计、品牌形象设计、包装设计、交互界面设计等专业领域内具有设计执行能力和宏观把握能力。

修满培养计划规定的 57.5 学分方能毕业。

三、专业核心课程

数字媒体设计方向：新媒体界面设计、交互媒体创意设计、招贴与广告设计、三维虚拟设计

出版物与品牌设计方向：装帧设计、招贴与广告设计、包装设计、IP 文创跨界设计

四、学制与学位

计划学制	2 年(最长 3 年)	最低毕业学分	57.5	授予学位	艺术学
------	-------------	--------	------	------	-----

五、课程设置与学分分布

1.专业课程 最低要求 51.5 学分

(1)专业-01 最低要求 17 学分

1)数字媒体设计-(17 学分) 最低要求 17 学分

课程号	课程名称	学分	总学时	考核方式	建议修读 学年学期
20102300	三维虚拟设计	3.0	64	考查	三/1
20102290	数字出版物设计	5.0	80	考查	三/2
20006280	新媒体界面设计 A	4.0	64	考查	三/2
20102310	交互媒体创意设计	5.0	80	考查	四/1

2)出版物与品牌设计-(17 学分) 最低要求 17 学分

课程号	课程名称	学分	总学时	考核方式	建议修读 学年学期
21000900	招贴与广告设计	4.0	64	考查	三/1
21000100	包装设计 B(1)(纸盒结构与单体)	4.0	64	考查	三/1
21000111	包装设计 B(2)(系列包装)	4.0	64	考查	三/2
21001264	装帧设计 E(1)	5.0	80	考查	三/2

(2)专业-02 最低要求 10 学分

1)数字媒体设计-(10 学分) 最低要求 10 学分

课程号	课程名称	学分	总学时	考核方式	建议修读 学年学期
21000111	包装设计 B(2)(系列包装)	4.0	64	考查	三/1
20003790	纸制品创意设计	3.0	48	考查	三/1
20004860	环境导向标识系统设计	3.0	48	考查	三/2

2)出版物与品牌设计-(11 学分) 最低要求 10 学分

课程号	课程名称	学分	总学时	考核方式	建议修读 学年学期
20003790	纸制品创意设计	3.0	48	考查	三/1
20102270	印刷工艺与技术	4.0	64	考查	三/2
20102330	IP 文创跨界设计	4.0	64	考查	四/1

(3)专业-03 最低要求 10.5 学分

1)数字媒体设计-(10.5 学分) 最低要求 10.5 学分

课程号	课程名称	学分	总学时	考核方式	建议修读 学年学期
20008090	影视广告制作 A	4.0	64	考查	三/1
21000543	设计摄影 C	2.5	40	考查	三/1

课程号	课程名称	学分	总学时	考核方式	建议修读 学年学期
21000900	招贴与广告设计	4.0	64	考查	三/2

2)出版物与品牌设计-(10.5 学分) 最低要求 10.5 学分

课程号	课程名称	学分	总学时	考核方式	建议修读 学年学期
21001371	宣传册设计 A	3.0	48	考查	三/1
21000543	设计摄影 C	2.5	40	考查	三/1
20102320	绘本创作	3.0	48	考查	三/2
20102280	新媒体界面设计 B	2.0	32	考查	四/1

(4)专业-04 最低要求 2 学分

1)数字媒体设计-(2 学分) 最低要求 2 学分

课程号	课程名称	学分	总学时	考核方式	建议修读 学年学期
21100180	印刷见习与印刷材料调研	2.0	2 周	考查	三/2(短 5)

2)出版物与品牌设计-(2 学分) 最低要求 2 学分

课程号	课程名称	学分	总学时	考核方式	建议修读 学年学期
21100230	网页与动画设计	2.0	2 周	考查	三/2(短 5)

(5)专业-05-(12 学分) 最低要求 12 学分

课程号	课程名称	学分	总学时	考核方式	建议修读 学年学期
21100210	专业调研	2.0	64	考查	四/1
20102260	毕业设计(论文)	10.0	14 周	考查	四/2

2.任选课程 最低要求 6 学分

制定：姜君臣

审核：陶海峰

审批：张 华

产品设计(2017)

一、培养目标

本专业以上海市工业设计本科教育高地为起点，培养具有国际创新视野、民族文化底蕴、现代设计知识、技能，服务于机电、轻工、通讯、文教、仪器、医疗器械等企事业单位，从事产品设计、开发、展示等方面工作，具有很强的创新创意能力的宽口径复合型高级专业人才。

二、毕业要求

本专业主要学习产品设计的基本理论和知识，涉及产品的形态与功能、实用与美观、生产与消费以及产品与人、产品与环境的关系等相关知识，是与众多自然科学和人文科学紧密相关的综合科学。本专业学生必须具有以下几个方面的知识和能力：

- 1.掌握产品设计基本理论和知识；
 - 2.具有新产品开发、设计制作与营销推广的能力；
 - 3.了解设计发展的历史、现状和趋势，具有较高的前瞻性和国际文化视野；
 - 4.掌握产品开发的前期调研方法、概念创新、设计定案、材料结构工艺、模型制作以及后期推广策略的相关知识；
 - 5.掌握相关的计算机专业软件建模渲染等后期处理能力，着重在家居日用品、智能产品、康复医疗产品、玩具及办公文具等领域进行项目开发及设计。
- 修满培养计划规定的 53.5 学分方能毕业。

三、专业核心课程

产品造型设计(1)、产品造型设计(2)、产品造型设计(3)等

四、学制与学位

计划学制 2 年(最长 3 年) 最低毕业学分 53.5 授予学位 艺术学

五、课程设置与学分分布

1.专业课程 最低要求 47.5 学分

(1)专业-01-(8 学分) 最低要求 8 学分

课程号	课程名称	学分	总学时	考核方式	建议修读 学年学期
21000200	产品造型设计 A(2)	4.0	64	考查	三/1
21000210	产品造型设计 A(3)	4.0	64	考查	三/2

(2)专业-02-(27.5 学分) 最低要求 27.5 学分

课程号	课程名称	学分	总学时	考核方式	建议修读 学年学期
20005030	交互设计	3.0	48	考查	三/1
20007910	材料与工艺设计	3.0	48	考查	三/1
21000591	市场定位及战略分析 B	3.0	48	考查	三/1
20007960	人工智能技术基础与产品开发	3.0	48	考查	三/1
20007920	感性工学	2.0	32	考查	三/1
20006150	用户研究与语义分析 A	3.0	48	考查	三/1
20007940	智能技术与传统工艺融合设计	2.0	32	考查	三/2
21000310	家俱设计	3.0	48	考查	三/2
21000170	产品 3D 动态设计表达	3.0	48	考查	三/2
20007810	康复医疗产品设计	3.0	48	考查	三/2
20007820	智能产品设计	3.0	48	考查	三/2
20002600	产品情感化设计应用	2.0	32	考查	四/1
20007990	文化衍生产品设计	2.0	32	考查	四/1
20007970	产品定义及市场机会识别	3.0	48	考查	四/1
20008000	毕业论文写作规范	1.0	16	考查	四/1
21000542	设计摄影 B	2.0	32	考查	四/1
20007800	关怀产品设计	3.0	48	考查	四/1

(3)专业-03-(2 学分) 最低要求 2 学分

课程号	课程名称	学分	总学时	考核方式	建议修读 学年学期
20103020	陶瓷造型设计与制作	2.0	2 周	考查	三/2(短 5)

(4)专业-04-(10 学分) 最低要求 10 学分

课程号	课程名称	学分	总学时	考核方式	建议修读 学年学期
20102260	毕业设计(论文)	10.0	14 周	考查	四/2

2.任选课程 最低要求 6 学分

制定：谌 涛

审核：陶海峰

审批：张 华

环境设计(2018)

一、培养目标

专业培养在环境设计领域(室内环境设计；景观环境设计)具有宽广的人文视野、国际视域、市场视角并对环境设计有敏锐感悟力的创新与创业型设计人才，适应环境设计相关职业岗位需求(如建筑及室内装饰设计及施工企业、工程管理、园林景观设计、会展企业、房地产企业、广告媒体企业、工业产品设计企业、事业及文教单位等领域)有较强实践能力的创造型应用人才。

二、毕业要求

环境设计专业坚持以市场为导向，强调专业与社会相融合的目标定位，为社会培养具有独立的设计思想、开阔的设计创意、良好的设计表现、宽厚的设计基础、多维的设计实践的应用型环境设计高级专门人才。在专业人才培养上，强调设计基础和专业方向、设计理论与设计实践、教学内容与教学研究相结合。在专业教学内容上，遵循以创造性思维为主线、以项目教学为导向，以学科交叉为依托，实现突出能力，加强创新、独立思考的教学目标。在教育教学的方法上，力求以学生为主体，强调学生获取新知识和创新能力的培养。按专业素养、创新能力、专业技能等方面的基本培养要求，毕业生应获得以下几方面的能力：

- 1.应系统地掌握环境设计的基本理论和相关专业技能；
- 2.有较高文化专业素养和设计创新能力；
- 3.在建筑景观、室内设计等环境设计领域，能熟练运用专业知识解决实际问题的能力。

修满培养计划规定的 57.5 学分方能毕业。

三、专业核心课程

室内设计方向：主题与装饰设计(餐饮空间)、功效与共享设计(工作空间)、

行为与服务设计(全龄空间)。

景观设计方向：场所与环境行为(居住区景观)、空间形态与意象(城市广场)、生态与可持续设计(城市绿地与滨水景观)。

四、学制与学位

计划学制 2 年(最长 3 年) 最低毕业学分 57.5 授予学位 艺术学

五、课程设置与学分分布

1.专业课程 最低要求 51.5 学分

(1)专业-01 最低要求 15 学分

1)室内设计-(15 学分) 最低要求 15 学分

课程号	课程名称	学分	总学时	考核方式	建议修读 学年学期
20007350	主题与装饰设计(餐饮空间)	5.0	80	考查	三/1
20007360	品牌与体验设计(展示空间)	5.0	80	考查	三/1
20007430	功效与共享设计(工作空间)	5.0	80	考查	三/2

2)景观设计-(15 学分) 最低要求 15 学分

课程号	课程名称	学分	总学时	考核方式	建议修读 学年学期
20008040	空间形态与意象(城市广场)	5.0	80	考查	三/1
20007460	场所与环境行为(居住区景观)	5.0	80	考查	三/1
20007380	生态与可持续设计(城市绿地与滨水景观)	5.0	80	考查	三/2

(2)专业-02 最低要求 10 学分

1)室内设计-(10 学分) 最低要求 10 学分

课程号	课程名称	学分	总学时	考核方式	建议修读 学年学期
20007420	既有建筑改造设计	5.0	80	考查	三/2
20007390	行为与服务设计(全龄化设计)	5.0	80	考查	三/2

2)景观设计-(10 学分) 最低要求 10 学分

课程号	课程名称	学分	总学时	考核方式	建议修读 学年学期
20007370	城市空间微更新	5.0	80	考查	三/2
20007440	村落有机更新设计	5.0	80	考查	三/2

(3)专业-03 最低要求 3 学分

1)室内设计-(3 学分) 最低要求 3 学分

课程号	课程名称	学分	总学时	考核方式	建议修读 学年学期
20005970	装饰材料与构造 A	3.0	48	考查	三/1

2)景观设计-(3 学分) 最低要求 3 学分

课程号	课程名称	学分	总学时	考核方式	建议修读 学年学期
20006010	景观构造设计	3.0	48	考查	三/1

(4)专业-04 最低要求 2 学分

1)室内设计-(2 学分) 最低要求 2 学分

课程号	课程名称	学分	总学时	考核方式	建议修读 学年学期
20101800	传统民居测绘	2.0	2 周	考查	三/2(短 5)

2)景观设计-(2 学分) 最低要求 2 学分

课程号	课程名称	学分	总学时	考核方式	建议修读 学年学期
20101810	传统园林测绘	2.0	2 周	考查	三/2(短 5)

(5)专业-05-(21.5 学分) 最低要求 21.5 学分

课程号	课程名称	学分	总学时	考核方式	建议修读 学年学期
20103030	实验性交叉设计与实践	11.5	14 周	考查	四/1
20102260	毕业设计(论文)	10.0	14 周	考查	四/2

2. 任选课程 最低要求 6 学分

制定：王 勇

审核：陶海峰

审批：张 华