
上海理工大学

专升本相关专业培养计划

2025 年

培养计划阅读指南

一、关于“培养计划”

1. 培养计划是专业人才培养工作的总体设计和实施方案，是组织教育教学过程、进行教学改革的主要依据。学生必须根据培养计划中的某一个专业要求选修、学习规定课程，达到培养计划额定学分以上者方能毕业。

2. 由于社会进步及知识更新等原因，培养计划在执行过程中会进行微调，学生应于每学期网上选课开始前(具体时间以网上预先通知为准)通过教务处网站(<https://jwc.usst.edu.cn/>)登陆教务管理系统查询调整后的课程设置及其要求。

3. 培养计划制定以“与学校培养目标统一、与社会经济发展结合、与国家质量标准一致”为基本原则，落实立德树人根本任务、坚持“以学生为中心”培养理念、凝练专业人才培养特色、加强课程质量建设、强化实践教学环节、践行“五育并举，五育融合”育人理念、深化“四新”改革实践、完善国际化育人体系，实施科研项目课程、荣誉项目、本研贯通、多维度多元化学段教育教学等改革举措，助力一流本科人才培养和高水平地方大学建设。

二、关于“学年与学期”

1. 本科基本学制四年，分为 8 个长学期，6 个短学期，一般安排见下表：

学 期 学年	1 秋季学期(一般为 20 周)		假期	2 春季学期(一般为 20 周)		假期
	短学期 (第 1-2 周)	长学期 (第 3-20 周)		长学期 (第 1-18 周)	短学期 (第 19-20 周)	
第一学年	军训	第 1 学期 (记为“一/1”)	寒 假	第 2 学期 (记为“一/2”)	短 1	暑 假
第二学年	短 2	第 3 学期 (记为“二/1”)		第 4 学期 (记为“二/2”)	短 3	
第三学年	短 4	第 5 学期 (记为“三/1”)		第 6 学期 (记为“三/2”)	短 5	
第四学年	短 6	第 7 学期 (记为“四/1”)		第 8 学期 (记为“四/2”)	/	

注：长学期中的“大写数字/阿拉伯数字”标记是课程建议修读的学年/学期，如“二/1”为第二学年第 1 学期，具体参见专业培养计划。每一学年时间安排见本科教学日

历表。

长学期安排共 18 周，其中 16 周授课，2 周考试；短学期安排在每年暑假前后各 2 周，即短 1、短 2、……、短 6，一般用于集中的实践教学或科研训练。

短学期的课程一般不单独选课，暑假前的短学期课程与春季长学期课程一同选课，暑假后的短学期课程与秋季长学期课程一同选课。

2. “建议修读学年/学期”是学校与学院根据各课程之间的修读前后顺序与学期课程修读均衡性而设定的建议性修读安排。学生可遵照“建议修读学年/学期”来修读课程，如需提前修读某门课程，应事先确定该课程的前修课程是否已经修读。

三、关于“课程分类”

培养计划中课程按其性质及设置目标的不同，分为通识教育课程、学科基础课程、专业课程和任选课程 4 个大类别。

1. “通识教育课程”着重于学生全面素质的提高，特别是为学生了解历史、理解社会、认识世界、训练多种思维方式提供宽广的教育平台，有利于形成均衡的知识结构；全校所有本科专业均需修读“通识教育课程”；其授课时间安排以第一学年为主，个别课程会延续至第 7 学期。

2. “学科基础课程”着重于建立本专业所在学科宽厚的知识基础，拓宽专业知识面，打下学生日后学业发展所需的理论基石；“学科基础课程”按学校划分的学科大类设置(参见内文及各本科专业计划中的指定归属)，以基础性和公共性兼顾为设置原则，实现同一学科大类中不同专业基础课程的互通交叉；其授课时间安排原则是大类阶段课程以第一学年为主，专业阶段课程以第二学年为主。

3. “专业课程”着重于培养学生在某一个应用知识领域里扎实的专业知识以及动手能力、创新技能；“专业课程”一般安排在第三、第四学年。

4. “任选课程”着重于培养学生的自主学习能力，无特定指向。学生可根据自己的兴趣、爱好，自主设计修读课程；课程选择对象可以是校内开设的所有本科课程，培养计划中“通识教育课程”“学科基础课程”“专业课程”等各类别课程中多修的学分，均可计入任选课程学分。

四、关于“代码与名称”

1. 课程代码是区分不同课程的唯一标识，培养计划及教学管理系统数据库中的

所有课程代码均由 8 位阿拉伯数字构成，课程代码左起第 3 位为“0”的课程表示理论类课程，为“1”的表示实践类课程。如：交互实用英语，课程代码为 15004970；普通化学实验，课程代码为 22100140。

2. 课程名称后有阿拉伯数字(如 1、2 等)的，表示同一门课程分成若干部分，安排在多个学期开设，一般应按顺序依次修读。如：高等数学 A(1)、高等数学 A(2)。

3. 课程名称后有大写英文字母(如 A、B 等)，表示课程内容相近、修读学分要求不同的课程集合，一般只需选择其中一门修读即可。如：线性代数 A、线性代数 B。

4. 课程名称相同(相近)，但课程代码不同者，视作不同课程；修读同一课程代码对应课程所取得的学分，不予重复计算。

五、其他

关于培养计划的其他专业性、学术性细节问题，学生则须咨询专业所在学院，由各专业负责人(即计划制订者)负责解释。

目 录

广告学(3112).....	1
编辑出版学(3113).....	6
传播学(3114).....	11
包装工程(3115).....	15
动画(3116).....	18
视觉传达设计(3117).....	22
产品设计(3118).....	26
环境设计(3119).....	32

广告学(3112)

制定：薛雯 审核：陶海峰 审批：张华

一、培养目标

在迅速变化的数字传播环境下，本专业培养学生在当前数字化时代所具备的人文素养、广告专业理论素养、分析能力、策划能力、创意能力、经营管理能力、知识创新与实践运用能力，以胜任广告公司、媒体部门、企事业单位的广告运作与品牌传播，从而培养学生成为知识广博、视野开阔、学有专精的熟悉市场分析、广告策划与创意、广告设计制作和广告经营管理能力的高级广告专门人才。

具体目标：

- (1)具有宽厚的人文社科、广告学专业基础、新媒体基础上的广告内容、设计、技术领域的知识；
- (2)具有综合广告学专业应用知识、使用智能软件工具的能力，分析解决广告策划、创意、运营管理等方面问题的能力，具有实践创新能力；
- (3)具有健全的人格、良好的人文素养和高度的社会责任感，遵守广告学职业道德规范，树立正确的广告伦理价值观；
- (4)具有优秀的团队精神、国际视野和国际竞争力，具有不断学习和适应发展的能力。

二、毕业要求

本专业培养学生能够具有以下几方面的能力：

- 1.在厚植艺术人文修养、奠定相关广告学专业基本知识的基础上，掌握广告创意、影视广告创作、数字营销传播的核心知识和技能；
- 2.熟悉广告政策与法规，理解广告活动的社会、经济和文化意义；
- 3.具备在数字传播背景下有效实施品牌策划、广告创意、设计制作、发布活动的的能力；

4.具有良好的职业道德、崇高的专业理想、创新意识和持续学习能力。

5.修满培养计划规定的 45.5 学分方能毕业。

具体要求如下：

1.传播知识：掌握广泛的文化、新媒体广告设计、广告创意策划、运营管理基础知识和扎实的广告学理论基础；掌握解决新闻传播实际问题的方法论，并经历广告实践训练；理解广告产业的社会功能和发展趋势。

1-1.具有解决新闻传播相关问题所需的广告学知识和应用能力。

1-2.具有解决新闻传播相关问题所需的文化、广告创意策划、新媒体广告设计、运营管理基础知识和应用能力。

1-3.掌握广告学基础知识，用于解决新闻传播应用问题。

1-4.掌握广告学专业知识，用于解决新闻传播应用问题。

2.问题分析：能够应用广告学、广告设计实现等基本原理，并通过文献研究、市场调查等方法，识别、表达广告领域应用问题，以获得有效结论。

2-1.熟悉广告内容生产和加工处理流程，具有一定的媒体选题或项目策划能力；

2-2.熟悉文献研究、市场调查等分析流程和数据分析方法，具有一定的现状分析、市场和受众调查能力；

2-3.分析广告设计和传播问题的影响因素，通过实证研究过程获得和表达相关结论。

3.设计开发解决方案：能够面向广告学进行数据调研分析和设计策划，实现文案写作和编辑，能综合处理文字、图像、声音和影像等资源，表达并制作广告传播内容，形成广告作品；能够掌握市场调查和预测能力，熟悉知识产权及相关法律，进行广告效果调查、市场推广和运营，形成完整的广告策划解决方案。

文案写作能力；设计与视觉表现能力；广告计划与决策能力；市场调查与预测能力；整合营销能力；媒介组合与运用能力；广告效果调查能力；计算机图文处理能力；文化感悟和消费趋势洞察能力；审美能力；广告经营与组织管理能力；品牌战略策划与传播能力；公关与沟通能力。

4.研究：具备研究现状和发现问题的能力，能够通过文献搜索和阅读，数据调研采集，研究模型构建和数据挖掘分析，通过实证研究过程获得研究结论，充分完整阐述研究过程并形成研究成果。

5.使用现代工具：掌握数据管理、计算机图文处理能力、素材加工制作、媒体制作整合的现代工具。

5-1.掌握数据管理工具，包括数据采集、数据存储、数据分析、模型构建与挖掘、数据可视化等智能化工具和方法。

5-2.掌握网络内容编辑工具，包括文案写作、编辑排版、格式转换等工具和内容制作编辑方法。

5-3.掌握素材加工制作工具，包括图片、音视频的摄像摄影，素材加工制作等工具和方法。

5-4. 掌握媒体制作整合工具，包括 PC 和移动终端上的网页、电子书等多媒体产品制作和整合工具。

6.实践能力：掌握文案写作能力；设计与视觉表现能力；广告计划与决策能力；市场调查与预测能力；整合营销能力；媒介组合与运用能力；广告效果调查能力；计算机图文处理能力；文化感悟和消费趋势洞察能力；审美能力；广告经营与组织管理能力；品牌战略策划与传播能力；公关与沟通能力。

7.职业规范：具有马克思主义理论水平，坚决贯彻执行党的基本路线和国务院有关广告的政策、法规，深入实际，实事求是，热爱广告工作，具有岗位适应与耐挫能力，建立全面的职业素养和职业规范。

8.团队合作：具备良好的沟通和协作能力，能够与客户、供应商、内部团队等进行紧密合作，以完成广告项目的任务。

9.沟通：在工作中,需要与客户、团队成员等多方进行沟通，具备良好的语言表达和沟通能力。

10.终身学习：能够制定学习计划并认真实施；养成预习、听课、实践、复习等学习习惯；建立课内阅读和课外阅读，进行文献和信息检索，持续更新知识、技能和终身学习的习惯。

三、主干课程

(1)核心课程：广告策划、影视广告制作、广告文案写作、市场营销学、平面广告设计、广告效果研究、广告心理学、广告美学、中外广告简史

(2)实践课程：移动营销实践、广告业调查、广告大赛社会实践、广告策划与创

意实践

四、学制与学位

基本学制二年，按照学分制管理，实行弹性学习年限(最长三年)。

授予 文学 学士学位。

五、课程设置及学分分布(共 45.5 学分)

(一) 学科基础课程(2 学分)

(1)专业基础实践(最低要求 2 学分)

课程代码	课程名称	学分	总学时	理论学时	实验(践)学时	考核方式	建议修读学年学期
20102110	移动营销实践	2.0	64	0	64	考查	三/1

(二) 专业课程(41.5 学分)

(1)核心课程(最低要求 16 学分)

课程号	课程名称	学分	总学时	理论学时	实验(践)学时	考核方式	建议修读学年学期
20001030	平面广告设计	3.0	48	24	24	考查	三/1
20000761	广告效果研究 A	2.0	32	32	0	考查	三/1
20000770	广告心理学	3.0	48	48	0	考查	三/1
20000730	广告美学	3.0	48	48	0	考查	三/2
20003241	中外广告简史 B	2.0	32	32	0	考查	三/2
20001181	市场营销学 A	3.0	48	48	0	考查	三/2

(2)选修模块(最低要求 5.5 学分)

课程号	课程名称	学分	总学时	理论学时	实验(践)学时	考核方式	建议修读学年学期
20001020	品牌战略与管理	2.0	32	32	0	考试	三/1
20000670	公共关系学	3.0	48	48	0	考查	三/1
20000701	广告创意与表现 A	3.0	48	48	0	考查	三/1
20007470	营销管理 B	3.0	48	48	0	考查	三/2

课程号	课程名称	学分	总学时	理论学时	实验(践)学时	考核方式	建议修读学年学期
20008128	数字建模与特效	3.0	48	24	24	考查	三/2
20008133	网络广告学 A	3.0	48	48	0	考查	三/2
20008129	视听语言 B	3.0	48	32	16	考查	四/1
20007540	社会学概论	3.0	48	48	0	考查	四/1
20008132	社交媒体研究 A	3.0	48	48	0	考查	四/1

(3)实践必修(最低要求 16 学分)

课程代码	课程名称	学分	总学时	理论学时	实验(践)学时	考核方式	建议修读学年学期
20102060	广告业调查 B	2.0	2 周	0	2 周	考查	三/2(短 5)
20102120	广告大赛社会实践(1)	3.0	96	0	96	考查	三/2
20100050	毕业设计(论文)课题选读	1.0	32	0	32	考查	四/1
20102260	毕业设计(论文)	10.0	14 周	0	14 周	考查	四/2

(4)实践选修(最低要求 2 学分)

课程代码	课程名称	学分	总学时	理论学时	实验(践)学时	考核方式	建议修读学年学期
20102140	VIS 设计	2.0	64	32	32	考查	三/2
20103083	短视频创作与营销	3.0	96	24	72	考查	三/2

(5)本研贯通(最低要求 2 学分)

课程代码	课程名称	学分	总学时	理论学时	实验(践)学时	考核方式	建议修读学年学期
20008161	学术论文写作与规范	2.0	32	32	0	考查	三/2

(四)任选课程(2 学分)

编辑出版学(3113)

制定：程海燕 审核：陶海峰 审批：张华

一、培养目标

本专业坚持以马克思主义为指导，培养学生具有坚定正确的政治方向，以国家政治、经济和文化建设发展需求为导向，对接国家和上海市经济文化发展战略,紧密围绕繁荣文化创意产业、推进新媒体与传统媒体融合发展、促进新闻出版产业转型升级的战略需求，依托国家新闻出版署与上海市政府的共建平台、深厚的新闻出版行业资源以及上海理工大学的“工程型、创新性、国际化”人才培养特色和理工科大学背景的综合学科优势，培养具有良好的政治素质、道德素质、专业素质和身体素质，德智体美劳全面发展的，具有新文创和融合出版的前瞻思维能力、出版融合技术应用能力、界面编创数字设计技能及一定的创新创业能力的应用型、复合型、创新型的编辑出版专业人才，服务于我国新闻出版、新媒体与文化创意产业。本专业主要培养数字编辑、出版商务和文创出版三个方向的编辑出版专业人才。

目标 1：树立马克思主义出版观

牢固树立马克思主义出版观，坚持党性原则，坚持正确文化舆论导向，坚定出版宣传党的理论和路线方针政策，坚决同党中央保持高度一致，维护中央权威。树立以人民为中心，以满足人民精神生活为导向，发扬职业精神，恪守职业道德，勤奋工作、做作风优良的出版工作者。

目标 2：具备复合型出版知识结构

突破传统思维模式的固有局限，树立全新的大出版理念，具备全媒体出版思维和视角，能够运用跨媒体、跨学科、跨文化的融合知识，对各种内容产品进行整合和深度挖掘，开展出版传播活动。

目标 3：较强整合跨媒体编辑出版资源和运营的能力

具有较强整合编辑出版资源的能力，使其能运用专业知识和技术，面向全媒体、全产业链，合作或独立完成出版数据采集、出版选题策划、出版物版权管理和开发、出版内容和形式编辑、出版物发布等多个出版环节任务，并按照出版终端各自特征

完成最终作品的发布。

目标 4：具有较强的创新意识有团队合作精神

适应新时代发展的思维方式和思想观念，强化融合意识、用户意识、市场意识，注重选题策划、打磨精品、融合传播、社会效果，全方位推进出版传播创新。具有优秀的团队精神、国际视野和国际竞争力，具有不断学习和适应发展的能力。

二、毕业要求

毕业生应具备良好的政治素质、道德素质、专业素质、身体素质，德智体美劳全面发展，应具备的基本素质、知识和能力要求如下：

1.编辑出版学知识	能够将新闻学、传播学、广告学、出版学、计算机科学、人文社科、语言文字等学科基础知识和专业知识用于解决社会实践及学术研究问题。
2.问题分析	能够综合运用新闻学、传播学、出版学、计算机科学、调查统计、市场营销学等的基本原理，识别、表达、并通过文献研究分析出版市场与文化传播的实际问题，以获得有效结论。
3.设计/开发解决方案	具有一定的内容文创前瞻性思维能力、界面编创数字设计技能及创新创业能力，能够调动创新性思维，策划设计作品、编创内容，设计针对市场实际需求的解决方案，设计满足特定需求方的项目方案、创意方案、创意作品和运营计划，并能够在设计环节中体现创新意识，考虑社会责任、公众利益、伦理道德、法律法规以及经济文化等因素。
4.研究	能够基于科学原理并采用科学方法对复杂问题进行研究，包括市场分析、选题策划、内容编创、市场营销、推广运营、文化传播等，并综合运用学科理论知识，通过逻辑思维、归纳总结等方法，得到合理有效的创意方案或研究结论。
5.使用现代工具	具备一定的现代数字传播技术、新媒体技术和出版融合技术的应用能力，能够针对实际需求，开发、选择与使用恰当的现代数字媒体技术、资源、以及数字图像处理工具、视频编辑工具、文本编辑工具和计算机编程工具等，对包括声像、图文、网站、融媒体、APP、H5、XML 数据库等进行设计、分析、处理、编排、调用、显示等复杂问题进行针对性地处理。
6.出版与社会	能够基于新闻传播学与编辑出版学相关背景知识进行合理分析，评价新闻出版转型升级和融合发展中的出版实践和新业态、新技术、新产品等，对社会、政治、经济、文化、教育、公众权益、社会伦理道德等的影响，并认识和理解应承担的社会责任。
7.文化环境和可持续发展	能够理解和评价出版实践对文化环境、社会可持续发展的影响。

8.职业规范	坚持正确的政治方向，坚持正确的舆论导向，坚持正确的出版志向，坚持正确的工作取向，增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”。做党和人民信赖的出版工作者。 牢固树立马克思主义出版观，坚定党性原则、人民性原则，坚持正面出版宣传为主，具有较高的政治理论素养，较强的政治敏锐性和政治鉴别力。 具有人文社会科学素养、社会责任感，能够在学术研究和出版社会实践中理解并遵守国家法律法规、遵守编辑出版工作者的职业道德规范，履行责任。
9.个人和团队	能够在多学科背景下的团队中承担个体、团队成员以及负责人的角色。
10.沟通	能够就学术研究和出版实践问题与业界同行及社会公众进行有效沟通和交流，包括撰写报告、设计文稿、陈述发言或回应提问。并具有一定的国际视野，能够在跨文化背景下进行沟通和交流。
11.项目管理	理解并掌握出版管理原理与经济决策方法，并能在多学科环境中应用。
12.终身学习	具有自主学习和终身学习的意识，有适应社会发展的能力。

修满培养计划规定的 41.5 学分方能毕业。

三、主干课程

(1)核心课程：出版与数字出版概论、编辑实务与技能、数字出版实务、出版物营销实务、网络编辑实务、出版经营管理、新媒体编辑与运营、数字营销实务、版权贸易与经纪实务、中外编辑出版史、出版法规、传播学概论、编导与摄影摄像等。

(2)实践课程(包括集中性实践环节)：数字出版传媒企业见习、上海书展传媒企业实习、专业综合实习、创新创业实践、出版类职业资格培训与鉴定、毕业设计

四、学制与学位

基本学制二年，按照学分制管理，实行弹性学习年限(最长三年)。

授予 文学 学士学位。

五、课程设置及学分分布(共 41.5 学分)

(三)专业课程(最低要求 39.5 学分)

(1)核心课程(最低要求 8 学分)

课程代码	课程名称	学分	总学时	理论学时	实验(践)学时	考核方式	建议修读学年学期
20004010	网络编辑实务 A	2.0	32	16	16	考试	三/1

20007640	出版物营销实务 B	2.0	32	32	0	考试	三/1
20007650	数字出版实务 B	2.0	32	32	0	考试	三/2
20006390	数字营销实务 (本研)	2.0	32	16	16	考试	三/2

(2)选修模块 1(最低要求 7.5 学分)

课程代码	课程名称	学分	总学时	理论学时	实验(践)学时	考核方式	建议修读学年学期
20002191	出版物工艺设计 B	2.0	32	32	0	考查	三/1
20007660	文创出版经营管理	2.0	32	32	0	考查	三/1
20008134	娱乐法	2.0	32	32	0	考查	三/1
20006780	新媒体技术概论	2.0	32	32	0	考查	三/1
20008199	短视频创意与传播	2.0	32	32	0	考查	三/1
20006370	版权贸易与经纪实务	2.0	32	32	0	考查	三/2

(3)选修模块 2(最低要求 6 学分)

课程代码	课程名称	学分	总学时	理论学时	实践学时	考核方式	建议修读学年学期
20006360	客户关系管理	2.0	32	32	0	考查	三/1
20000790	国外出版业概况	2.0	32	32	0	考查	三/1
20007670	版面与装帧设计	2.0	32	16	16	考查	三/2
20007680	新媒体与媒介文化 (双语)	2.0	32	32	0	考查	三/2
20007690	移动媒体技术应用 A	2.0	32	16	16	考查	三/2
20101890	新媒体编辑与运营	2.0	64	0	64	考查	三/2

(4)实践必修(最低要求 14 学分)

课程代码	课程名称	学分	总学时	理论学时	实践学时	考核方式	建议修读学年学期
20101970	创新创业实践 B	2.0	2 周	0	2 周	考查	三/2(短 5)
20101960	出版类职业资格培训与鉴定	2.0	2 周	0	2 周	考查	四/1(短 6)
20102260	毕业设计(论文)	10.0	14 周	0	14 周	考查	四/2

(5)实践选修(最低要求 4 学分)

课程代码	课程名称	学分	总学时	理论学时	实践学时	考核方式	建议修读学年学期
20101910	交互式电子书编创	2.0	64	0	64	考查	四/1
20007700	出版物设计与制作	2.0	64	0	64	考查	四/1
20103072	学术论文写作规范(本研)	2.0	64	0	64	考查	四/1
20103010	专业综合实习	2.0	2 周	0	64	考查	四/1

(四)任选课程(2 学分)

传播学(3114)

制定：张博 审核：陶海峰 审批：张华

一、培养目标

本专业以适应社会发展需求和促进学生德智体美全面发展实施经营教育为基本定位，培养学生掌握网络与新媒体传播理论。掌握面向互联网、大数据、人工智能的内容生产、运营和新媒体传播技术，注重学科知识、创新意识、实践能力、国际视野的培养。毕业生能够胜任新闻传播领域的研究、设计、写作、开发、运营、管理等工作，并且能够在较长时期内保持社会竞争优势，最终培养能够在新闻媒体、互联网技术、文化传播、出版发行等企业，以及不同领域的企业宣传与品牌建设部门从事媒体创意策划、设计写作、研究开发、运营管理的高级媒体运营和管理人才。

具体目标：

(1)具有宽厚的人文社科、传播学专业基础、数据科学和人工智能基础上的新媒体内容、设计、技术领域的知识；

(2)具有综合应用传播学专业知识和使用智能软件工具的能力，分析解决网络新媒体的内容采编、创意策划、智能传播、运营管理等方面问题的能力，具有实践创新能力；

(3)具有健全的人格、良好的人文素养和高度的社会责任感，遵守新闻传播职业道德规范，树立正确的新闻传播伦理观；

(4)具有优秀的团队精神、国际事业和国际竞争力，具有不断学习和适应发展的能力。

二、毕业要求

本专业培养学生具有以下几方面的能力：

1.传播知识：掌握广泛的文化、数字内容编辑、媒体设计实现、运营管理基础知识和扎实的传播学理论基础；掌握解决新闻传播实际问题的方法论，并经历传播实践训练；理解传播产业的社会功能和发展趋势。

1-1.具有解决新闻传播相关问题所需的传播学知识和应用能力。

1-2.具有解决新闻传播相关问题所需的文化、数字内容编辑、媒体设计实现、运营管理基础知识和应用能力。

1-3.掌握传播学基础知识，用于解决新闻传播应用问题。

1-4.掌握传播学专业知知识，用于解决新闻传播应用问题。

2.问题分析：能够应用传播学、媒体设计实现等基本原理，并通过文献研究、市场调查等方法，识别、表达新闻传播应用问题，以获得有效结论。

2-1.熟悉数字内容生产和加工处理流程，具有一定的媒体选题或项目策划能力；

2-2.熟悉文献研究、市场调查等分析流程和数据分析方法，具有一定的现状分析、市场和受众调查能力；

2-3.分析新闻传播问题的影响因素，通过实证研究过程获得和表达相关结论。

3.设计开发解决方案：能够面向网络新媒体进行数据调研分析和设计策划，实现内容生产和编辑，能综合处理文字、图像、声音和影像等资源，表达并制作传播内容，形成新媒体产品；能够掌握新媒体产业运营管理规律，熟悉知识产权及相关法律，进行媒体公关能力、市场推广和运营，形成完整的网络新媒体解决方案。

4.研究：具备研究现状和发现问题的能力，能够通过文献搜索和阅读，数据调研采集，研究模型构建和数据挖掘分析，通过实证研究过程获得研究结论，充分完整阐述研究过程并形成研究成果。

5.使用现代工具：掌握数据管理、网络内容编辑、素材加工制作、媒体制作整合的现代工具。

5-1.掌握数据管理工具，包括数据采集、数据存储、数据分析、模型构建与挖掘、数据可视化等智能化工具和方法。

5-2.掌握网络内容编辑工具，包括内容写作、编辑排版、格式转换等工具和内容制作编辑方法。

5-3.掌握素材加工制作工具，包括图片、音视频的摄像摄影，素材加工制作等工具和方法。

5-4.掌握媒体制作整合工具，包括PC和移动终端上的新媒体产品制作和整合工具。

6.实践能力：在以下方面进行实践并形成相应能力，包括文字能力、选题策划能力、产品设计开发能力、市场开拓与营销能力等。

7.职业规范：形成面向新媒体传播的职业兴趣、具有强烈的责任心和良好的客户服务意识，具有岗位适应与耐挫能力，建立全面的职业素养和职业规范。

8.团队合作：具有团队合作意识，能够融入团队，善于协同配合。

9.沟通：形成良好的语言表达和沟通能力。

10.终身学习：能够制定学习计划并认真实施；养成预习、听课、实践、复习等学习习惯；建立课内阅读和课外阅读，进行文献和信息检索，持续更新知识、技能和终身学习的习惯。

修满培养计划规定的 45.5 学分方能毕业。

三、主干课程

数据新闻产品设计、跨文化传播、舆情调查与分析、网络影视制作与分析、网络新媒体策划与创意、媒介社会学、新媒体运营实务等。

四、学制与学位

基本学制二年，按照学分制管理，实行弹性学习年限(最长三年)。

授予 文学 学士学位。

五、课程设置及学分分布(共 45.5 学分)

(一)专业课程(43.5 学分)

(1)核心课程(最低要求 18 学分)

课程代码	课程名称	学分	总学时	理论学时	实验(践)学时	考核方式	建议修读学年学期
20008154	数据新闻产品设计	3.0	48	24	24	考查	三/1
20008155	跨文化传播	2.0	32	32	0	考查	三/1
20008162	舆情调查与分析	2.0	32	16	16	考查	三/1
20005620	网络影视制作与分析	3.0	48	24	24	考查	三/1
20005630	网络新媒体策划与创意	3.0	48	34	14	考查	三/2
20005580	媒介社会学	2.0	32	32	0	考查	三/2
20008185	新媒体运营实务	3.0	48	30	18	考查	三/2

(2)选修模块 1(最低要求 7.5 学分)

课程代码	课程名称	学分	总学时	理论学时	实验(践)学时	考核方式	建议修读学年学期
20002680	传播学专业英语	2.0	32	32	0	考查	三/1
20005570	传媒转型与媒介融合	2.0	32	32	0	考查	三/1
20006840	移动产品设计与开发	2.0	32	20	12	考查	三/2
20008158	自然语文生产与智能内容创作	3.0	48	42	6	考查	三/2
20006710	版权经营学	3.0	48	48	0	考查	三/2
20008161	学术论文写作与规范(本研)	2.0	32	32	0	考查	四/1

(3)实践必修(最低要求 14 学分)

课程代码	课程名称	学分	总学时	理论学时	实验(践)学时	考核方式	建议修读学年学期
20103067	新媒体大赛与创业实践	3.0	96	32	64	考查	三/2
21100040	毕业设计(论文)课题选读	1.0	32	0	32	考查	四/1
20102260	毕业设计(论文)	10.0	14 周	0	14 周	考查	四/2

(4)实践选修(最低要求 4 学分)

课程代码	课程名称	学分	总学时	理论学时	实验(践)学时	考核方式	建议修读学年学期
20101280	电子期刊制作	2.0	2 周	0	2 周	考查	三/2(短 5)
20102200	移动媒体实践	2.0	2 周	0	2 周	考查	三/2(短 5)

(二)任选课程(2 学分)

包装工程(3115)

一、培养目标

围绕经济社会发展需求，坚持立德树人根本任务，培养具有良好的职业道德和素养，适应社会和科技发展需要，富有工程能力、创新意识和国际视野，具备商品的销售与包装创意设计、运输包装优化设计、包装材料的开发应用、包装设备与工艺优化、包装机械设计与制造、包装生产与管理等创新与实践能力的高级工程技术人才。

二、毕业要求

1. 工程知识：具备应用数学、自然科学、工程基础及包装工程专业知识解决包装领域复杂工程问题的能力。

2. 问题分析：能够应用数学、自然科学和工程科学的基本原理，识别、表达、并通过文献研究分析包装领域的复杂工程问题，以获得有效结论。

3. 设计/开发解决方案：能够设计针对包装领域复杂工程问题的解决方案，设计满足产品保护及运输安全的包装流程，并能在设计中体现创新意识，同时考虑社会、健康、安全、法律、文化以及环境等因素。

4. 研究：能够基于科学原理，并采用科学方法，对包装领域的复杂工程问题进行研究，包括设计实验、分析和解释数据，通过信息综合得到合理有效的结论。

5. 使用现代工具：能够针对包装领域复杂工程问题，开发、选择并使用适当的技术、资源、现代工程工具和信息技术工具，实现对包装复杂工程问题的预测和模拟，并能够理解其局限性。

6. 工程与社会：能够基于包装工程相关背景知识进行合理分析，评价包装专业工程实践和复杂工程问题的解决方案对社会、健康、安全、法律以及文化的影响，并理解应承担的责任。

7. 环境与可持续发展：能够理解和评价针对包装领域复杂工程问题的实践对环境、社会可持续发展的影响。

8. 职业规范：具有人文社会科学素养、责任感，能够在工程实践中理解并遵守工程职业道德和规范，履行责任。

9. 个人和团队：能够在多学科背景下的中承担个体、团队成员以及负责人的角色。

10. 沟通：能够就包装相关领域复杂工程问题与业界同行及社会公众进有效沟通和交流，包括撰写报告、设计文稿、陈述发言，清晰表达或回应指令并具备一定的

国际视野，能够在跨文化背景下进行沟通和交流。

11. 项目管理：理解并掌握工程管理原理与经济决策方法，并能在多学科环境中应用。

12. 终身学习：具有自主学习和终身学习的意识，有不断学习和适应发展的能力。
修满培养计划规定的 57 学分方能毕业。

三、专业核心课程

包装材料学、包装容器结构设计、包装造型与装潢设计、包装工艺、包装机械、运输包装、印包机械控制

四、学制与学位

基本学制二年，按照学分制管理，实行弹性学习年限(最长三年)。

授予 工学 学士学位。

五、课程设置与学分分布

(一) 专业课程(最低要求 55 学分)

1. 专业核心课程(19 学分，最低要求 19 学分)

课程代码	课程名称	学分	总学时	考核方式	建议修读 学年学期
20005270	包装材料学	3	48	考查	三/1
20002050	包装容器结构设计	2	32	考查	三/1
20002040	包装造型与装潢设计	2	32	考查	三/1
20004990	包装机械	3	48	考查	三/1
20000140	包装工艺	3	48	考查	三/2
20004710	运输包装	3	48	考查	三/2
20005280	印包机械控制	3	48	考查	三/2

2. 专业选修课程(15 学分，最低要求 11 学分)

课程代码	课程名称	学分	总学时	考核方式	建议修读 学年学期
20008245	智能材料成型加工	3	48	考查	三/1
20000180	包装印刷	2	32	考查	三/1
20000110	包装测试	2	32	考查	三/2

课程代码	课程名称	学分	总学时	考核方式	建议修读 学年学期
20008244	包装供应链管理	2	32	考查	四/1
20008241	包装工程学科前沿	2	32	考查	四/1
20007120	食品包装学	2	32	考查	四/1
20002080	包装标准与法规	2	32	考查	四/1

3. 拓展课程(6 学分，最低要求 6 学分)

课程代码	课程名称	学分	总学时	考核方式	建议修读 学年学期
20008242	数据挖掘与分析	3	48	考查	三/2
20008243	智能包装交互设计	3	48	考查	三/2

4. 实践课程(19 学分，最低要求 19 学分)

课程代码	课程名称	学分	总学时	考核方式	建议修读 学年学期
20101130	包装印刷材料试验	1	32	考查	三/1
20101110	纸包装容器结构设计实验	1	32	考查	三/1
20103084	三维建模设计实践	2	64	考查	三/2
21100290	包装机械课程设计	1	1 周	考查	三/2(短 5)
20101250	包装专业系列实验	2	64	考查	三/2
20102210	包装工艺实验 A	1	32	考查	三/2
20100050	毕业设计(论文)课题选读	1	32	考查	四/1
20102260	毕业设计（论文）	10	14 周	考查	四/2

(二) 任选课程（2 学分）

动画(3116)

制定：王子凯 审核：陶海峰 审批：张华

一、培养目标

本专业秉承“立足传统文化、发展原创动画”的办学原则，着眼于学生实践能力、创新精神和思维能力的综合培养；发展原创，建设特色课程，打造专业亮点；毕业生能够掌握动画学科的专业知识和技能，能够承担动画创作、动画衍生品开发和交互艺术等相关领域的设计、制作、研发和管理等工作，掌握造型能力和专业基础知识、专业技术知识、专业创作知识，具备动画艺术创作和动画衍生品设计的综合能力，在动画领域具有创新创业能力和社会竞争力。

具体目标：

- (1)具有宽厚的人文艺术基础和动画专业创意和制作能力，能够从事网络动画、动画衍生品设计与策划；
- (2)具有综合应用动画专业的基本技能和艺术基础知识，分析解决动画的设计、开发等方面的能力，对专业有较高的艺术鉴赏的能力和实践能力。
- (3)具有健全的人格、良好的艺术修养和高度的社会责任感，遵守设计行业职业道德，树立正确的人生观和价值观。
- (4)具有优秀的团队精神、国际视野、国际竞争力，具有不断学习和适应发展的能力。能够从事动画艺术创作、动画衍生产品的开发和研究。

二、毕业要求

毕业生应具有良好的美术基础和一定的人文艺术修养，要修满培养计划规定的49学分方能毕业；具备艺术基础知识，有较高的艺术鉴赏力；掌握世界动漫的历史知识；掌握造型能力和专业基础知识、专业技术知识、专业创作知识；掌握动画专业的创意和制作技能；具备动画艺术创作和动漫衍生品设计的综合能力。

1.动画知识：

- 1-1 毕业生能够从事网络动画设计与制作的能力；
- 1-2 具备动画衍生品的设计与制作；
- 1-3 具备网络广告的设计与制作的能力；

2.问题分析：

2-2 毕业生要具备动画专业的基本技能；

2-3 有较高的艺术鉴赏力；

2-4 能够独立或团队策划并制作动画短片；

3.设计开发解决方案：

3-1 毕业生能够从事交互艺术设计、网络音视频设计与制作的能力；

3-2 具备结合动画短片进行音效的设定的能力；

4.研究：

4-1 毕业生能够从事微电影艺术创作、动画衍生产品的开发和研究；

4-2 能够熟悉衍生品市场的运作方式；

5.使用现代工具：

5-1 毕业生应具备熟练运用动画专业相关软件的能力；

5-2 具备一定的英语读写能力，能够阅读本专业的外文材料；

5-3 具有一定的国际视野和跨文化交流、竞争与合作能力；

6.实践能力：

6-1 具备动画衍生产品的设计开发能力；

6-2 熟悉动画制作流程并能够有自己的专业发展方向定位；

7.职业规范：

7-1 培养动画相关职业的荣誉感；

7-2 具有强烈的责任心和良好的客户服务意识；

7-3 建立全面的职业素养和职业规范；

8.团队合作：

8-1 具有团队合作意识，能够融入团队，善于协同配合；

9.沟通：

9-1 通过课堂互动，形成良好的语言表达和沟通能力；

10.终身学习：

10-1 通过兴趣、自学、创新能力的培养，养成终身自主学习的习惯。

修满培养计划规定的 49 学分方能毕业。

三、主干课程

(1)核心课程：三维动画设计、定格动画设计、二维动画短片创作、动画分镜头设计、平面衍生产品设计、立体衍生产品设计、立体衍生品制作、动漫机械艺术设计

(2)实践课程(包括集中性实践环节)：风景写生、游戏视觉设计、实验动画概念设计、实验动画艺术创作、专业调研、毕业设计

四、学制与学位

基本学制二年，按照学分制管理，实行弹性学习年限(最长三年)。

授予 艺术学 学士学位。

五、课程设置及学分分布(共 49 学分)

(一)专业课程(47 学分)

(1)核心课程(最低要求 12 学分)

1)动画专业方向

课程代码	课程名称	学分	总学时	理论学时	实验(践)学时	考核方式	建议修读学年学期
20008149	定格动画设计	3.0	48	48	0	考查	三/2
20008143	二维动画短片创作	3.0	48	48	0	考查	三/2
20008169	动画分镜头设计	3.0	48	24	24	考查	三/2
20008213	三维动画设计	3.0	48	24	24	考查	四/1

2)动画衍生品专业方向

课程代码	课程名称	学分	总学时	理论学时	实验(践)学时	考核方式	建议修读学年学期
20008141	平面衍生产品设计	3.0	48	24	24	考查	三/2
20008172	立体衍生产品设计	3.0	48	24	24	考查	四/1
20008229	立体衍生品制作	3.0	48	24	24	考查	四/1
20008142	动漫机械艺术设计	3.0	48	24	24	考查	四/1

(2)选修模块 1(最低要求 12 学分)

1)动画专业方向

课程代码	课程名称	学分	总学时	理论学时	实验(践)学时	考核方式	建议修读学年学期
20002710	动画剧本创作	3.0	48	48	0	考查	二/1

20002880	摄影与摄像原理	3.0	48	48	0	考查	二/2
20008146	网络动画设计制作	3.0	48	24	24	考查	三/1
20008151	场景设计	3.0	48	24	24	考查	三/1
20103074	实验动画概念设计	3.0	96	0	96	考查	四/1
20103052	实验动画艺术创作	3.0	96	0	96	考查	四/1

2)动画衍生品方向

课程代码	课程名称	学分	总学时	理论学时	实验(践)学时	考核方式	建议修读学年学期
20008117	图形创意	3.0	48	48	0	考查	二/1
20008170	三维动画制作基础	3.0	48	24	0	考查	二/2
20008118	品牌与项目策划	3.0	48	48	0	考查	三/1
20002261	版式设计 A	3.0	48	48	0	考查	三/1
20008152	创意玩具设计策划	2.0	32	16	16	考查	三/2
20008150	创意玩具设计基础	2.0	32	16	16	考查	三/2
20008148	创意玩具设计制作	2.0	32	16	16	考查	三/2

(3)选修模块 2(最低要求 11 学分)

课程代码	课程名称	学分	总学时	理论学时	实验(践)学时	考核方式	建议修读学年学期
20003781	漫画创作技法 A	3.0	48	48	0	考查	三/1
20002810	卡通雕塑	3.0	48	48	0	考查	三/1
20101870	影像剪辑	2.0	32	32	0	考查	三/1
20008153	影视动画后期制作	3.0	48	24	24	考查	三/2

(4)实践必修(最低要求 12 学分)

课程代码	课程名称	学分	总学时	理论学时	实验(践)学时	考核方式	建议修读学年学期
21100210	专业调研	2	64	0	64	考查	四/1
20101660	毕业设计(论文)	10	14 周	0	14 周	考查	四/2

(二)任选课程(2 学分)

视觉传达设计(3117)

制定：谢琼 审核：陶海峰 审批：张华

一、培养目标

本专业以视觉语言为核心，围绕出版传媒领域媒介交叉融合的多维视觉设计，培养符合时代发展需求，具有创新设计思维，熟悉专业领域设计全流程，熟练掌握现代视觉设计技术手段的高素质视觉传达设计专业人才。毕业生能够成为具有创造力和专业素养的视觉传达设计师，胜任在数字媒体设计、出版物设计、品牌形象设计、包装设计等领域从事相关工作。在平面及网络媒体、专业设计机构、企业策划宣传部门就业，从事设计师、设计总监等职位。

具体目标：

(1)思想道德与文化素养：培养学生具备良好的品德、正确的价值观、坚韧的性格、广泛的兴趣。培养对不同文化背景和价值观的尊重和理解，具有高度的社会责任感和伦理意识；

(2)设计理论与知识：提供学生系统的设计理论和知识基础，包括设计原则、设计历史、视觉艺术、视觉传播等，使其能够在实践中运用相关理论进行创作；

(3)创意表达与视觉感知力：培养学生具备独立思考、创新设计和表达的能力，能够通过视觉语言有效地传递信息和表达观点。培养对色彩、形状、材质、空间等视觉元素的敏感性和理解能力，能够运用各种视觉媒介和工具进行创作和表现；

(4)跨学科合作能力：培养学生具备与其他专业人员合作的能力，能够在团队中有效沟通、协作和融合各种资源，共同完成项目任务；

(5)市场和用户意识：培养学生对市场需求和用户体验的敏感性和理解能力，使其设计作品能够符合用户需求并具备商业价值。

二、毕业要求

1.职业道德与社会责任：

- 1-1.具备职业道德和社会责任意识，遵守职业道德规范，尊重知识产权和法律法规；
- 1-2.积极参与社会公益活动，并能够将设计作品与社会发展、文化传承等方面进

行有效连接；

1-3.具备良好的人文素养、身体素质、品德修养，树立正确的人生观、价值观。

2.专业知识与专业技能：

2-1.具备批判性精神、见解独特，集形象、逻辑、批判性思维于一体；

2-2.掌握扎实的视觉传达设计基础理论知识和实践技能，储备在数字媒体设计、出版物设计、品牌形象设计、包装设计等专业领域内的设计执行和宏观把握能力；

2-3.掌握获取专业知识的途径与知识创新运用的能力。

3.创意表达与创新呈现：

3-1.具备独立思考和创造的能力，能够提供具有独特观点和创新思路的设计解决方案，并能将其转化为视觉作品；

3-2.掌握当代新媒体、信息传达领域中的设计创新方法；

3-3.具备有效地表达和展示自己的设计思想和创作意图的能力，包括书面文档、口头陈述和跨媒介演示等形式；

3-4.具备通过设计方法洞悉问题本质的能力，能够基于合理的设计工具进行整合与呈现。

4.跨界协同与设计管理：

4-1.具备跨学科综合素养，能够与其他领域的专业人员进行合作和交流；

4-2.能够理解并适应多样化的项目需求和工作环境；

4-3.具备良好的项目管理能力，包括需求分析、项目规划、时间管理、资源调配等方面，能够有效组织和管理设计项目，并按时完成任务。

5.前瞻视野与融创开拓：

5-1.具备专业领域行业趋势和发展方向的敏锐洞察力，能够及时了解并应对新兴的设计潮流、技术和市场需求；

5-2.具备将多种媒体和跨领域知识融入设计实践的能力，能够灵活运用数字媒体、交互设计、虚拟现实等技术手段，实现设计创新整合；

5-3.具备跨文化交流和理解能力，能够将不同文化元素跨界融合，面向多元文化受众；

5-4.掌握最新数字工具、软件和创新技术进行设计创作，不断应对技术的迭代和更新。

修满培养计划规定的 49 学分方能毕业。

三、主干课程

(1)核心课程：跨媒介出版物设计、书籍装帧设计

(2)数字媒体设计课程：数字媒体设计基础、数字媒体界面设计、数字媒体交互设计、跨媒介出版物设计、短视频制作

(3)出版物设计课程：书籍选题策划、书籍装帧设计、设计与印刷工艺、绘本创作

(4)品牌设计课程：企业形象设计、IP 文创跨界设计、包装设计

(5)实践课程(包括集中性实践环节)：项目策划与实践、专业调研、毕业设计

四、学制与学位

基本学制二年，按照学分制管理，实行弹性学习年限(最长三年)。

授予 艺术学 学士学位。

五、课程设置及学分分布(共 49 学分)

(一)专业课程(45 学分)

(1)核心课程(最低要求 19 学分)

课程代码	课程名称	学分	总学时	理论学时	实验(践)学时	考核方式	建议修读学年学期
20008208	书籍选题策划	2	32	32	0	考查	三/1
20008207	书籍装帧设计	3	48	48	0	考查	三/1
20008184	企业形象设计	3	48	48	0	考查	三/1
20008176	数字媒体设计基础	2	32	20	12	考查	三/2
20103065	数字媒体界面设计	3	48	32	16	考查	三/2
20103064	数字媒体交互设计	3	48	32	16	考查	三/2
20008206	跨媒介出版物设计	3	48	28	20	考查	三/2

(2)选修模块(最低要求 6 学分)

课程代码	课程名称	学分	总学时	理论学时	实验(践)学时	考核方式	建议修读学年学期
20103073	IP 文创跨界设计	3	48	12	36	考查	三/1
20008209	包装设计	3	48	26	22	考查	三/1
20102320	绘本创作	3	48	24	24	考查	三/2

(3)实践必修(最低要求 17 学分)

课程代码	课程名称	学分	总学时	理论学时	实验(践)学时	考核方式	建议修读学年学期
20103071	项目策划与实践	2	2 周	0	2 周	考查	三/2(短 5)
20103078	短视频制作	3	96	24	72	考查	四/1
21100210	专业调研	2	64	0	64	考查	四/1
20102260	毕业设计	10	14 周	0	14 周	考查	四/2

(4)实践选修(最低要求 3 学分)

课程代码	课程名称	学分	总学时	理论学时	实验(践)学时	考核方式	建议修读学年学期
20102300	三维虚拟设计	3	96	32	64	考查	三/1
20103068	设计与印刷工艺	3	96	12	84	考查	三/2
20103077	作品集策划与设计	3	96	32	64	考查	四/1

(二)任选课程(4 学分)

产品设计(3118)

制定：谌涛 审核：陶海峰 审批：张华

一、培养目标

本专业以“工程型、创新性、国际化”为指导思想，“科技赋能产品”为导向，服务制造强国、数字经济等国家重大战略，强调用户研究与新场景、新技术的融合，坚持设计思维与工程创新的结合，旨在培养具备国际创新视野和传统文化底蕴，具有现代设计知识和问题洞察能力，能从事用户体验的创新与智能化产品的研发与设计，并参与互联共生环境下交叉创新的应用型、复合型设计人才。毕业生将掌握全链路的前瞻创新与设计开发知识，可进入智能化产品行业、互联网及物联网行业，从事智能产品设计和开发、用户体验设计、人机交互设计、服务系统设计等相关工作。

具体目标如下：

- (1)具备运用智能化、信息化的工作方法解决实际问题的能力，能独立完成设计调研、数据分析、产品表现、结构设计、原型设计、实验评价等阶段的专业工作；
- (2)能基于人文社会科学及艺术学的思维素养，结合设计学科特有的思维方法，深度参与产品的工程创新和技术原型实现；
- (3)具有良好的科学基础、厚重的人文素养和高度的社会责任感；
- (4)对产品设计的学科理论有全面认识，具有新工科视野和对新场景需求的敏锐洞察力，具有较强的合作能力和设计表达能力。

二、毕业要求

本专业学生在培养过程中，强调对学生进行基本理论、基础知识、基本能力(技能)以及健全人格、综合素质和创新精神的培养；致力于为学生全面参与教学改革，设计实践及社会服务等活动创造条件，提倡学生在参与中发现并培养自己的兴趣和能力，鼓励学生敢于面对挑战、不断探索、努力进取、追求卓越；促使学生养成独立工作和团队合作的能力，以及终身学习和自主学习的习惯。经过四年的系统学习，本专业学生在毕业时应达成以下毕业要求：

- 1.设计知识：**能够将人文社会科学、工程基础、艺术学和设计专业知识用于解决

产品开发的创新、设计定案、材料及工艺设计、结构设计、样机制作以及后期推广策略等阶段。

2.问题分析：

2-1：能够应用工程和人文社会科学的基本原理，识别、表达，并通过文献研究分析产品构思和设计环节的复杂问题，以获得有效结论。

2-2：能够使用数据采集及分析、市场调研等手段，对产品定位、销售策略、生产方案等进行综合分析和决策，为企业发展提供数据支持。

2-3：能够理解生态环境的重要性，并通过解决问题和绿色生产等策略，提升对环境的保护意识，创造可持续发展的经济价值和环境效益。

2-4：能够对社会问题进行分析，将社会因素考虑其中，对设计衍生的社会责任等进行综合分析，提升设计在社会上的影响力，以促进和谐社会的经济效益并提升人文关怀。

3.设计/开发解决方案：

3-1：能够分析和解决材料成型工艺及装备、模具设计制造等领域所涉及的工程与设计问题，了解并运用工程设计方法和工具进行方案设计，包括基础设计、精细设计、模拟仿真等环节，确保设计方案符合实际需要，并能满足性能、质量、成本等要求。

3-2：能够从用户的需求出发进行产品设计，考虑产品设计的人际关系、操作易用性、美学和市场价值等因素，通过设计打造符合市场需求且兼具竞争力的产品。

3-3：能够开展新技术、新产品的应用研究和开发，包括材料、工艺处理等方面，了解新技术的核心原理和关键技术，对技术的经济性以及可持续性进行分析并确定实施计划，推动设计在不同领域的创新和进步。

3-4：能够结合可持续发展理念，设计并推广绿色工艺流程、绿色材料、绿色产品，推动企业朝着节能环保、可再生能源和循环经济等方向发展，提高企业环保水平和社会责任感。

3-5：能够考虑设计在多场景中的应用与需求，结合工程经验和创新思维，发掘潜在需求，并为利益相关方提供创造性的解决方案，以提升行业整体创新能力和核心竞争力。

4.研究：

4-1: 能够基于科学原理并采用科学方法对材料成型工艺及装备、模具设计制造等领域复杂工程问题进行研究, 包括设计实验、分析与解释数据、并通过信息综合得到合理有效的结论。

4-2: 基于自然科学和人文社会科学相关背景知识进行跨学科问题研究, 并通过知识的交叉融合, 运用跨学科的综合思维提升对复杂问题的系统构思和创造力发现探究, 将知识、技术与人文艺术的跨学科深度融合来提升智能化、人性化、艺术化的研究。

5.使用现代工具: 能够针对产品概念创新、设计定案、材料结构工艺、模型制作以及后期推广策略等领域复杂问题, 开发、选择与使用恰当的技术、资源、现代工程工具和信息技术工具, 包括对复杂产品设计问题的预测与模拟, 并能够理解其局限性。

6.工程与社会: 能够基于工程相关背景知识进行合理分析, 评价材料成型专业工程实践和材料成型工艺及装备、模具设计制造等领域复杂工程问题解决方案对社会、健康、安全、法律以及文化的影响, 并理解应承担的责任。

7.环境和可持续发展:

7-1: 能够理解和评价针对产品概念创新、设计定案、材料结构工艺、模型制作以及后期推广策略等领域复杂问题的专业设计实践对环境、生态的影响, 以及工作强度、工作环境对相关从业人员的影响。

7-2: 能从全球可持续发展目标出发进行思考, 帮助实现所有人更美好和更可持续未来的蓝图。

7-3: 能够践行绿色发展理念, 对设计过程中的物料使用、废弃处理、污染排放等环保问题进行综合评估和优化, 践行“良善设计”理念, 提高设计的环境形象和社会责任感。

7-4: 通过设计探索和应用生态资源的合理利用方式, 推动行业绿色转型、实现资源有效利用、提升设计的环境价值。

7-5: 能够通过设计倡导和实践可持续发展的理念, 从经济、社会、环境等多个角度出发, 优化生产过程并提升社会价值, 践行可持续发展理念。

8.职业规范:

8-1: 能够深入理解和尊重不同文化、价值观和信仰, 以开放、包容的态度面对和处理多元文化和社会交往中的设计挑战, 保持设计伦理, 维护行业良好声誉。

8-2: 能够积极践行设计职业道德, 诚实守信、勇于担当、遵守法律、遵循规范, 保护客户、员工和公众的合法权益, 维护正常的工作环境与市场秩序。

8-3: 能够保护和维护知识产权, 遵守知识产权相关的法规和规范, 诚实守信地处理与知识产权有关的事宜, 避免设计项目和技术服务存在知识产权风险。

8-4: 能够追求卓越和专业性, 持续提高专业技能和职业素质, 持续提升专业性与社区影响力, 实现设计工作发展的长期可持续性。

9.个人和团队: 能够在多学科背景下的团队中承担个体、团队成员以及负责人的角色。

9-1: 构建个人和团队之间良好的协作关系, 开放包容。

9-2: 根据自己的能力特点扮演好团队中配合者、协作者或是领导者的角色。

10.沟通: 具备一定的沟通、交流、表达能力。

10-1: 能够就设计发展的历史、现状和趋势, 产品开发的前期调研方法、概念创新、设计定案、材料结构工艺、模型制作以及后期推广策略等复杂设计问题与业界同行及社会公众进行有效沟通和交流, 包括撰写报告和设计文稿、陈述发言、清晰表达或回应指令。

10-2: 具备一定的国际视野, 能够在跨文化背景下进行沟通和交流。

11.项目管理: 理解并掌握产品管理原理与经济决策方法, 并能在多学科环境中应用。

12.终身学习: 具有自主学习和终身学习的意识, 具备不断提升自我和适应发展的潜力。

13.价值观: 以社会主义核心价值观为引领, 具备良好的职业道德, 乐观积极、诚实守信。

修满培养计划规定的 44 学分方能毕业。

三、主干课程

(1)核心课程: 人本洞察与产品设计 1、人本洞察与产品设计 2、场景研究与体验设计 1、场景研究与体验设计 2、人工智能技术基础与产品开发、市场研究与产品策略 1、市场研究与产品策略 2、交互设计

(2)专业基础课程: 产品设计快速表达 I、设计快速表达 II、用户研究与设计应用、人因工程学、CMF 设计

(3)实践课程(包括集中性实践环节): 设计体验 A、陶瓷造型设计与制作、模型制作技法、风景写生、毕业设计

(4)设计基础课程: 中外设计史 1、平面构成、色彩构成、中外设计史 2、造型基础 1、造型基础 2、摄影基础、空间形态构成 A、设计思维与表达

四、学制与学位

基本学制二年, 按照学分制管理, 实行弹性学习年限(最长三年)。

授予 艺术学 学士学位。

五、课程设置及学分分布(共 44 学分)

(一)学科基础课程(2 分)

(1)专业基础实践(最低要求 2 学分)

课程代码	课程名称	学分	总学时	理论学时	实验(践)学时	考核方式	建议修读学年学期
20103020	陶瓷造型设计与制作	2	2 周	0	2 周	考查	三/2(短 5)

(二)专业课程(40 学分)

(1)核心课程(最低要求 18 学分)

课程代码	课程名称	学分	总学时	理论学时	实验(践)学时	考核方式	建议修读学年学期
20008200	场景研究与体验设计 1	3	48	36	12	考查	三/1
20008201	场景研究与体验设计 2	3	48	36	12	考查	三/1
20007960	人工智能技术基础与产品开发	3	48	36	12	考查	三/1
20008237	市场研究与产品策略 1	3	48	36	12	考查	三/2
20008238	市场研究与产品策略 2	3	48	36	12	考查	三/2
20005030	交互设计	3	48	36	12	考查	三/2

(2)选修模块 1(最低要求 6 学分)

课程代码	课程名称	学分	总学时	理论学时	实验(践)学时	考核方式	建议修读学年学期
20008194	智能健康产品设计	3	48	36	12	考查	四/1

20008236	未来生活形态设计	3	48	36	12	考查	四/1
20008233	技术生态与产品定义	3	48	36	12	考查	四/1
20008219	智慧出行系统设计	3	48	36	12	考查	四/1

(3)选修模块 2(最低要求 3 学分)

课程代码	课程名称	学分	总学时	理论学时	实验(践)学时	考核方式	建议修读学年学期
21000591	市场定位及战略分析 B(本研)	3	48	32	16	考查	四/1
20008216	可持续设计	2	32	16	16	考查	三/2
20103081	作品集制作	1	16	0	16	考查	三/1

(4)选修模块 3(最低要求 3 学分)

课程代码	课程名称	学分	总学时	理论学时	实验(践)学时	考核方式	建议修读学年学期
20008218	设计美学研究(本研)	3	48	48	0	考查	四/1
20008204	文化与设计	3	48	48	0	考查	四/1

(5)实践必修(最低要求 10 学分)

课程代码	课程名称	学分	总学时	理论学时	实验(践)学时	考核方式	建议修读学年学期
20102260	毕业设计	10	14 周	0	14 周	考查	四/2

(三)任选课程(2 学分)

环境设计(3119)

制定：李文嘉 审核：陶海峰 审批：张华

一、培养目标

本专业以树立建设“美丽中国”志向为思政育人目标，面向城乡人居空间建设和区域经济发展，培养在环境设计领域(室内环境设计；景观环境设计)具有宽广的人文视野、国际视域、市场视角、创造性思维和可持续发展的创新设计能力，适应在工程设计、项目开发与管理、文化创意等相关职业岗位从事设计实践的高素质创新应用型环境设计人才。

具体目标：

(1)具有宽厚的人文社科、工程技术和创意设计专业基础和前沿技术领域的知识；

(2)具有综合应用环境设计专业知识，使用现代工程与设计技术工具能力，分析解决环境空间策划、设计、管理等方面问题的能力，具有实践创新能力；

(3)具有健全的人格，良好的人文、艺术及科学素养，具有高度的社会责任感，树立正确的设计观、职业观；

(4)具有优秀的团队精神、行业竞争力和国际视野，具有不断学习和适应发展的能力。

二、毕业要求

1.工程知识

1-1.掌握环境设计基本理论、基本知识和基本技能；

1-2.掌握环境设计的一般程序与方法；

1-3.理解环境设计的工程性和实践性，并掌握与环境设计相关的工程技术知识；

1-4.能够将人文社科、工程技术、创意设计专业知识及相关知识用于解决环境设计问题的过程中。

2.问题分析

2-1.掌握发现问题、分析问题的基本原理及方法；

2-2.掌握室内环境，景观环境分析的基本理论与方法，能通过场地信息的采集、分析与研究来梳理、判断设计的关键性问题；

2-3.能运用基本原理分析问题，评估影响因素，并论证设计方案的合理性。

3.设计/开发解决方案

3-1.具有针对具体设计目标与需求，提出环境设计策略，开展环境设计实践的能力；

3-2.能综合应用所掌握的理论知识与方法，进行从基础调研、分析研究、策略制定、图纸绘制、文件编制等环境设计全过程的能力；

3-3.具有综合运用设计理论与方法、多学科知识解决复杂问题的能力。

4.研究

4-1.具备对环境空间重点问题进行分析、研判，并提出一定设计策略的能力；

4-2.能够在掌握环境设计基本理论、基本知识和基本技能的基础上，对场地进行综合调研分析的能力；

4-3.能够在掌握环境设计为核心的规划、建筑、景观三位一体的专业知识的基础上，对复杂场地进行综合调研分析的能力；

4-4.能够在掌握国内外环境设计学科发展趋势和前沿知识的基础上，对复杂场地进行深入调研分析的能力。

5.使用现代工具

5-1.能够使用文字、图片、模型、多媒体或其他信息方式与手段表达设计意图和成果；

5-2.掌握必要的专业分析、设计软件知识和技能，并使用这些软件对环境空间进行分析、制图及文件编制等；

5-3.能够通过现代实验室技术深入进行环境空间及设计的调查研究。

6.工程与社会

6-1.具备通过参与实习实践，将所学基础理论、专业知识和基本技能综合运用用于专业实践的能力，形成一定的实际工作能力；

6-2.具备在实习实践中独立从事环境设计、建设管理的能力，具备较强实际工程项目能力；

6-3.能够适应现场工作，具备与他人合作工作的能力，并理解承担工作的责任。

7.环境和可持续发展

7-1.能够充分认识环境设计与自然生态、人文历史、环境及社会可持续发展的关系；

7-2.熟悉土地管理、资源保护、规划设计、建设管理等与环境可持续发展相关法律法规；

7-3.能对专业领域内各类系统及工程实践进行评价，并判断其对环境的不良影响；

7-4.从相关专业知识出发，能够理解和评价专业实践对于自然生态、环境方面的影响，并自觉在设计实践中加以综合运用。

8.职业规范

8-1.具有构建人与自然和谐共处的专业自然观，以及尊重和延续专业的专业价值观；

8-2.具有维护环境的可持续发展、“为人类和其他栖息者提供良好的生活质量”以及建设“美丽中国”的专业使命感；

8-3.遵守敬业、诚信的职业规范、遵守公平公正的职业道德、维护职业的尊严和品质。

9.个人和团队

9-1.具有团队合作意识和精神；

9-2.能够在多学科背景下的团队中承担个体或负责人的角色，具备较强的团队合作精神。

10.沟通

10-1.能够在设计实践中与业界同行及社会公众进行有效沟通和交流，包括开展有效的基地调查分析、清晰地表达与汇报，有效的沟通及回应；

10-2.具备国际视野，创新精神，可持续发展的环境保护与文化遗产意识，以及健康的社会交往能力；

10-3.具备使用外语进行有效沟通的能力。

11.项目管理

11-1.了解与熟悉一定的土地管理、规划设计、建设管理的政策、法规及行业标准内容；

11-2.具备各种类型、各种尺度环境空间的建造施工、现场配合、经济及管理控制的能力；

11-3.具有对土地管理、规划设计、建设管理的能力。

12.终生学习

12-1.能够认识不断探索和学习的必要性，具有自主学习和终身学习的意识；

12-2.具备终身学习的基础知识，掌握自主学习的方法，了解拓展知识和能力的途径；

12-3.能够针对个人和职业发展的需求，采用合适的方法自主学习，具备在专业领域不断学习和适应发展的能力。

13.价值观

13-1.树立立足本土文化、彰显中国文化精神的文化价值观；

13-2.具备与国家发展紧密相连的实践价值观；

13-3.具备促进社会与自然环境可持续发展的可持续发展观。

修满培养计划规定的 44 学分方能毕业。

三、主干课程

(1)核心课程：城市空间微更新 B、既有建筑改造设计 B、主题与装饰设计(餐饮空间)B、品牌与体验设计(展示空间)B、功效与共享设计(工作空间)B、场所与环境行为(居住区景观)B、空间形态与意象(城市广场)B、生态与可持续(城市绿地与滨水景观)B、行为与服务设计(全龄化设计)B、村落有机更新设计 B。

(2)专业基础课程：环境设计制图及 CAD(B)、名作解析与模型制作 B、场地设计原理、建筑设计一(独立住宅)B、庭院景观设计 B、建筑设计二(风景建筑)B、独立住宅室内设计 B、文教空间室内设计 B。

(3)实践课程(包括集中性实践环节)：传统民居测绘、传统园林测绘、环境建筑考察、社会转型和设计前沿、实验性交叉设计与实践 B、室内主题空间设计与实践 B、景观主题空间设计与实践 B、毕业设计(论文)。

(4)设计基础课程：设计思维与表达、空间形态构成 A、三维表现技法。

四、学制与学位

基本学制二年，按照学分制管理，实行弹性学习年限(最长三年)。

授予 艺术学 学士学位。

五、课程设置及学分分布(共 44 学分)

(一)学科基础课程(3 学分)

(1)专业基础实践 2(最低要求 3 学分)

1)室内设计

课程代码	课程名称	学分	总学时	理论学时	实验(践)学时	考核方式	建议修读学年学期
20103061	室内主题空间设计与实践 B	3	96	32	64	考查	四/1

2)景观设计

课程代码	课程名称	学分	总学时	理论学时	实验(践)学时	考核方式	建议修读学年学期
20103058	景观主题空间设计与实践 B	3	96	32	64	考查	四/1

(二)专业课程(39 学分)

(1)核心课程 1(最低要求 6 学分)

课程代码	课程名称	学分	总学时	理论学时	实验(践)学时	考核方式	建议修读学年学期
20008163	城市空间微更新 B	3	48	32	16	考查	三/1
20008174	既有建筑改造设计 B	3	48	40	8	考查	三/2
20002870	设计心理学(本研)	2	32	32	0	考查	三/2
20008222	主题创作(本研)	4	64	32	32	考查	四/1

(2)核心课程 2(最低要求 15 学分)

1)室内设计方向

课程代码	课程名称	学分	总学时	理论学时	实验(践)学时	考核方式	建议修读学年学期
------	------	----	-----	------	---------	------	----------

课程代码	课程名称	学分	总学时	理论学时	实验(践)学时	考核方式	建议修读学年学期
20008147	主题与装饰设计(餐饮空间)B	3	48	28	20	考查	三/1
20005970	装饰材料与构造 A	3	48	48	0	考查	三/1
20008140	品牌与体验设计(展示空间)B	3	48	32	16	考查	三/1
20008212	功效与共享设计(工作空间)B	3	48	32	16	考查	三/2
20008136	行为与服务设计(全龄化设计)B	3	48	28	20	考查	三/2

2)景观设计方向

课程代码	课程名称	学分	总学时	理论学时	实验(践)学时	考核方式	建议修读学年学期
20008179	场所与环境行为(居住区景观)B	3	48	36	12	考查	三/1
20006010	景观构造设计	3	48	48	0	考查	三/1
20008228	空间形态与意象(城市广场)B	3	48	32	16	考查	三/1
20008214	生态与可持续(城市绿地与滨水景观)B	3	48	36	12	考查	三/2
20008160	村落有机更新设计 B	3	48	32	16	考查	三/2

(3)实践课程必修(最低要求 18 学分)

课程代码	课程名称	学分	总学时	理论学时	实验(践)学时	考核方式	建议修读学年学期
20100740	环境建筑考察	2	2 周	0	2 周	考查	三/2(短 5)
20103070	社会转型和设计前沿	3	96	32	64	考查	四/1
20103082	实验性交叉设计与实践 B	3	96	32	64	考查	四/1
2010260	毕业设计(论文)	10	14 周	0	14 周	考查	四/2

(三)任选课程(2 学分)