

**上海理工大学**  
**第二专业学士学位培养计划**  
**(2019 级)**

上海理工大学教务处

二〇一九年八月

# 目 录

## 管理学院

国际经济与贸易.....	1
--------------	---

## 外语学院

英语.....	3
---------	---

## 光电信息与计算机工程学院

智能科学与技术（人工智能）.....	5
--------------------	---

## 创新创业学院

工商管理（创业）.....	7
---------------	---

## 管理学院 国际经济与贸易专业 2019 级第二专业学士学位培养计划

### 一、培养要求

本专业旨在培养具备良好的经济学基本理论素养，通晓国际经济与贸易基础知识，熟悉中国对外贸易政策法规和通行国际贸易规则及惯例，掌握国际经济与贸易基本实践技能，有志于从事国际经济与贸易及其有关职业的高素质专门人才。

### 二、授予学位

经济学学士学位

### 三、招生要求

2018 级全校各专业在校本科生，品学兼优；对国际经济与贸易具有浓厚的兴趣，积极要求上进，能保证第二专业的学习时间并能坚持到学业完成；意志坚强，信用良好，能够根据学校要求，按时缴费注册。

### 四、招生人数

40 人

### 五、课程设置

课程代码	课程名称	学分	总学时	开设学期
130E0840	国际贸易理论	3	48	1
130E1010	宏观经济与微观经济	4	64	1
130E5500	经济贸易地理	2	32	1
130E0810	国际经济学	3	48	2
130E0950	国际营销学	3	48	2
130E5720	世界贸易组织概论(双语)	2	32	2

课程代码	课程名称	学分	总学时	开设学期
130E2900	国际贸易实务	3	48	3
130E4420	国际结算(双语)A	3	48	3
130E1940	推销原理与商务谈判	2	32	3
130E1961	外贸英语函电(双语)A	3	48	4
131E1190	外贸综合实验	2	64	4
130E0990	海关实务	2	32	4
130E0920	国际投资学	3	48	5
130E5730	国际商法(双语)	3	48	5
131E0050	毕业论文	14	14 周	6
合计		52		

## 外语学院 英语专业

### 2019 级第二专业学士学位培养计划

#### 一、培养要求

本专业是面向非英语专业学生开设的第二专业，旨在培养强基础、宽口径、复合型的实用性英语人才。学生主修英语（商务经贸）方向，包括基础阶段的学习（1-2 学期）和提高阶段的学习（第二学位 3-6 学期，第二专业 3-5 学期）。

英语（商务经贸）专业培养学生具有与英语专业学生相当的良好英语语言技能，同时具备一定的商务素养，能够熟练运用外语从事涉外商务活动的知识型、应用型、复合型外语人才。

#### 二、授予学位

文学学士学位。

#### 三、招生要求

大学英语成绩良好。

#### 四、招生人数

视报名情况而定。

#### 五、课程设置

##### （一）基础阶段课程

学生应在基础阶段课程（课程组1）中修满20学分。

##### （二）提高阶段课程

学生应在提高阶段课程（课程组 2）中修满 20 学分（第二专业）或 30 学分（第二学位）。

课程组	课程代码	课程名称	学分	总学时	开设学期
1 基础 课程	150E4170	实用商务英语(1)	4.0	64	1
	150E4140	商务英语视听说(1)	2.0	32	1
	150E4040	跨文化商务沟通	2.0	32	1
	150E4110	极简经济学	2.0	32	1
	150E4180	实用商务英语(2)	4.0	64	2

课程组	课程代码	课程名称	学分	总学时	开设学期
	150E4150	商务英语视听说(2)	2.0	32	2
	150E4030	商务英语案例分析	2.0	32	2
	150E4100	管理学基础	2.0	32	2
	小计		20		
2 提高阶 段课程	150E3990	市场营销学	2.0	32	3
	150E4060	国际贸易实务	2.0	32	3
	150E4190	剑桥商务英语(BEC2)	4.0	64	3
	150E4160	实用法律英语	2.0	32	4
	150E4130	商务谈判	2.0	32	4
	150E4120	金融管理	2.0	32	4
	150E3980	中国与世界经济	2.0	32	5
	150E4090	高级商务英语写作	4.0	64	5
	151E0450	毕业论文	10.0	10 周	6
		小计		30	
合计			50		

# 光电信息与计算机工程学院 智能科学与技术(人工智能)专业

## 2019 级第二专业学士学位培养计划

### 一、培养要求

本专业是面向新工科创新型人才培养的试点专业，其特点是以项目式教学为主导、交叉学科基础理论为支撑，采用导师制个性化定制的模式，培养“机器人+人工智能”方向，符合新工科要求的人才。

本专业课程分为三类：(A)基础课程、(B)项目课程与(C)专家讲座，其中，A类、C类为必修课程，B类为选修课程。申请毕业条件为：总学分数不少于36学分，其中，B类课程不少于16学分。

**特别说明：**B类课程中“机器智能自主创新项目课程”由学生以团队为单位自主申请，题目自拟，团队人数不少于3人；所有项目需经过专家评审与立项答辩，获得批准的项目由机器智能研究院组织课程设计，并实施教学。

### 二、授予学位

工学学士学位

### 三、招生要求

2019级全校各专业在校本科生，品学兼优，主要考察学生的创新性、专业知识以及内驱力。同时，期望学生具备团队合作精神、热爱科研并以获得高水平研究成果为主要目的。

### 四、招生人数

20人

### 五、课程设置

课程类型	课程代码	课程名称	学分	总学时	开设学期
A 基础课程 (必修)	120E1180	机器学习导论(1)	2	32	1
	120E1170	统计学习与神经网络(1)	2	32	1

课程类型	课程代码	课程名称	学分	总学时	开设学期
	120E1150	智能机器人导论(1)	2	32	1
	120E1160	机器智能项目工程导论(1)	2	32	1
	120E1181	机器学习导论(2)	2	32	2
	120E1171	统计学习与神经网络(2)	2	32	2
	120E1151	智能机器人导论(2)	2	32	2
	120E1161	机器智能项目工程导论(2)	2	32	2
B 项目课程 (选修)	120E1210~ 120E1213	仿生机器人项目课程(1)~(4)	16	256	3-6
	120E1230~ 120E1233	人工智能研究与应用项目课程(1)~(4)	16	256	3-6
	120E1240~ 120E1243	医疗康复机器人项目课程(1)~(4)	16	256	3-6
	120E1250~ 120E1253	智能制造机器人项目课程(1)~(4)	16	256	3-6
	120E1260~ 120E1263	共融机器人项目课程(1)~(4)	16	256	3-6
	120E1220~ 120E1223	机器智能自主创新项目课程(1)~(4)	16	256	3-6
C 专家讲座 (必修)	120E1140~ 120E1145	机器智能前沿讲座(1)~(6)	4	64	1-6



## 创新创业学院 工商管理(创业)专业 2019 级第二专业学士学位培养计划

### 一、培养要求

本专业培养独立人格、健康体魄、优秀职业素质的 21 世纪急需创新、创业的复合型人才。

本专业打破学科界限，发掘学生潜力和优势，创造充满挑战与活力的学习环境，激发每位学生的创造力和激情，为他们未来思维发展、个人和职业道路奠定坚实的基础，使学生获得自我成长的同时创造社会价值。强化大学生创新、创业精神和打造良好职业素质及综合能力：包括创新能力、决策能力、市场开拓能力、团队建设与执行能力、生产经营能力、企业理财与融资能力、社会活动能力的培养塑造。

### 二、授予学位

管理学学士

### 三、招生要求

1、有强烈创业意愿或对创业管理感兴趣的各专业大学生。（本专业需要利用暑假和双休日开展教学和商业活动实践、创业实训等）

2、符合上海理工大学第二专业、第二专业学士学位教育管理规定的学籍管理条件学生可以报名，报名后有面试选拔等环节（具体时间再微信通知），择优录取。

### 四、招生人数

20 人

### 五、课程设置

课程代码	课程名称	学分	总学时	开设学期
940E0190	管理理论与实务	3	48	1
940E0210	创业经济学	3	48	1
940E0090	基础会计	3	48	1
940E0100	互联网时代-营销 5.0 理论与实践	2	32	1
940E0060	创业案例分析（1）	1	16	1

课程代码	课程名称	学分	总学时	开设学期
940E0170	创新思维与创新能力实训	2	32	1
940E0160	创业管理仿真	2	32	1
940E0040	创业基础	2	32	1
940E0130	创业型企业财税管理	3	48	2
940E0230	社交电商创业实务	2	32	2
940E0140	创业企业组织行为管理	2	32	2
940E0220	创业战略与策略	2	32	2
940E0180	市场研究方法	2	32	2
940E0120	公共关系与礼仪实务	2	32	2
940E0150	创业企业人力资源管理实务	2	32	3
940E0080	商务谈判与沟通实务	2	32	3
941E0010	财务报表分析	1	1 周	3
940E0240	创业机会识别与项目甄选	1	16	3
940E0110	广告策划与品牌	2	32	3
940E0050	商业计划书撰写与路演	1	16	3
941E0020	毕业设计	10	10 周	4
<b>合计</b>		<b>50</b>		