

上海理工大学
专升本相关专业本科培养计划

2021 年

教务处

二零二壹年七月

目 录

广告学 (2001).....	2
编辑出版学 (2002).....	4
传播学 (2003).....	8
包装工程 (2004).....	10
动画 (2012).....	13
视觉传达设计 (2015).....	15
产品设计 (2017).....	17
环境设计 (2018).....	19

专升本相关专业 本科培养计划

广告学 (2001)

制定：薛雯

审核：陶海峰

审批：张华

一、培养目标

在迅速变化的数字传播环境下，培养学生在当前数字化时代所具备的人文素养、广告专业理论素养、分析能力、策划能力、创意能力、经营管理能力、知识创新与实践运用能力，以胜任广告公司、媒体部门、企事业单位的广告运作与品牌传播，从而培养学生成为知识广博、视野开阔、学有专精的熟悉市场分析、广告策划与创意、广告设计制作和广告经营管理能力的高级广告专门人才。

二、毕业要求

毕业学生能够：

1. 在厚植艺术人文修养、奠定相关广告学专业基本知识的基础上，掌握广告创意、影视广告创作、数字营销传播的核心知识和技能；
 2. 熟悉广告政策与法规，理解广告活动的社会、经济和文化意义；
 3. 具备在数字传播背景下有效实施品牌策划、广告创意、设计制作、发布活动的的能力；
 4. 能够运用最先进的数码技术、创意概念，掌握最直接的针对客户需要的策略和方法；
 5. 具有良好的职业道德、崇高的专业理想、创新意识和持续学习能力。
- 修满培养计划规定的 54.5 学分方能毕业。

三、核心课程

广告策划、广告创意与表现、网络广告学、影视广告制作、广告文案写作、品牌战略与管理

四、学制与学位

基本学制二年，按照学分制管理，实行弹性学习年限(最长三年)。

授予文学学士学位。

五、课程设置及学分要求(共 54.5 学分)

(一)专业课程 (48.5 学分)

课程组	课程代码	课程名称	学分	总学时	建议修读学期	考核方式	要求学分
1 专业 核心 课程	20000690	广告策划	3.0	48	5	考试	13
	20000701	广告创意与表现 A	3.0	48	5	考试	
	20001020	品牌战略与管理	2.0	32	6	考试	
	20001030	平面广告设计	3.0	48	5	考查	
	20003241	中外广告简史 B	2.0	32	6	考查	
	小计		13				
2 实践 课程	20102120	广告大赛社会实践(1)	3.0	96	6	考查	9
	20102140	VIS 设计	2.0	64	6	考查	
	20102110	移动营销实践	2.0	64	5	考查	
	20102060	广告业调查 B	2.0	2 周	短 5	考查	
	小计		9				
3 选修 课程	20000720	广告媒体研究	2.0	32	7	考查	2.5
	20001930	中外广告法规	2.0	32	7	考查	
	20002760	广告文化学	3.0	48	7	考查	
	小计		7				
4 拓展 课程	20000761	广告效果研究 A	2.0	32	5	考查	13
	20004351	B2B 品牌管理 A	2.0	32	6	考查	
	20000730	广告美学	3.0	48	6	考查	
	20000750	广告文案写作	3.0	48	6	考查	
	20007470	营销管理 B	3.0	48	6	考查	
	小计		13				
5 毕业 设计	20100050	毕业设计(论文)课题选读	1.0	1 周	7	考查	11
	20102260	毕业设计(论文)	10.0	14 周	8	考查	
		小计		11			

(二)任选课程(6 学分)

编辑出版学 (2002)

制定：施勇勤

审核：陶海峰

审批：张华

一、培养目标

本专业坚持以马克思主义为指导，培养学生具有坚定正确的政治方向，以国家政治、经济和文化建设发展需求为导向，对接国家和上海市经济文化发展战略，紧密围绕繁荣文化创意产业发展、推进新媒体与传统媒体融合发展、促进新闻出版产业转型升级及融合发展的战略需求，依托国家新闻出版署与上海市政府的共建平台、深厚的新闻出版行业资源以及上海理工大学的“工程型、创新性、国际化”人才培养特色和理工科背景的综合学科优势，培养具有良好的政治素质、道德素质、专业素质和身体素质，德智体美劳全面发展的，具有新文创和融合出版的前瞻思维能力、出版融合技术应用能力、界面编创数字设计技能及一定的创新创业能力的应用型、复合型、创新型的编辑出版专业人才；服务于我国新闻出版、新媒体与文化创意产业。

本专业主要培养数字编辑、出版商务和文创出版三个方向的编辑出版专业人才。毕业生能坚持马克思主义新闻观，坚持正确政治立场和方向，具有全媒体新闻传播和融合出版的知识和能力，能胜任在新闻媒体、出版社、融媒体、数字出版、互联网新媒体、文化传播、教育科技等大型企事业单位，从事内容创意策划、内容编创组织、新媒体编辑、网络编辑、技术编辑、数字视听编辑、出版编务、市场营销、图书发行、电商运营、版权管理和知识服务等工作。

二、毕业要求

1. 素质要求

(1)政治素质：具备良好的政治素质，坚决拥护中国共产党的领导，坚持正确的政治立场和方向，坚持新闻出版工作的党性原则，坚持马克思主义新闻观，坚持正确的出版舆论导向，维护国家利益，遵纪守法。

(2)道德素质：具备良好的道德素养，正确掌握党和国家新闻宣传和出版工

作的方针、政策和相关法规，始终坚守新闻出版工作的基本准则和职业道德，具有服务国家、服务人民、服务中国特色的社会主义的社会责任感和职业理想。

(3)专业素质：具备清晰的新闻出版工作者的社会角色认知，具备乐观、向上、积极、协作等良好个性，具有良好的职业素质。掌握新闻传播和编辑出版的基本知识和能力，具有创业精神。

(4)身体素质：具备良好的身体素质，身心健康，教育部规定的《国家学生体质健康标准》测试达标。

2. 能力要求

(1)具备新闻传播和编辑出版工作的理论学习能力，具备科学思辨能力，掌握持续学习与终身学习的方法。

(2)具备与新闻传播和编辑出版实际工作相适应的动手能力和实践创新能力。

(3)具备良好的文化素养，具有良好的语言表达能力和沟通能力。

(4)具备一定的计算机技术、现代数字媒体技术和新媒体技术的应用能力。

(5)掌握社会科学研究的基本方法，具备初步的社会科学调查、市场调查与研究能力。

(6)具备一定的组织管理、团队协作和执行能力。

3. 知识要求

(1)了解党和国家有关新闻出版工作的方针、政策和相关法规，具备正确的科学思辨和逻辑思维能力，并能在实际工作中加以运用，具备比较广博而扎实的人文社会科学和自然科学技术的基本知识。

(2)掌握基本的新闻传播和编辑出版专业知识和业务技能；能较熟练地操作图文编排、数字界面设计、数字音视频编辑和多媒体编辑等专业软件，掌握出版创意策划、内容编辑、版面设计、多媒体作品策划与制作的基本技能。

(3)掌握文字编校、印制业务、图书发行、新媒体策划推广等基本知识，具备一定的出版项目策划、栏目策划、编辑加工、印制管理、发行推广、数字作品策划、活动策划等的基本技能和专业素养。

(4)具备初步的策划、设计和制作纸媒出版物；具备电子书、电子期刊和交互式电子书等多媒体创意作品的编创能力，以及新媒体内容编创和运营能力。

(5)了解新闻传播和编辑出版学的理论体系、学术前沿和发展动态，具有初步的学术科研能力；并掌握持续的学习与研究能力。

(6)掌握现代计算机技术和出版传播技术的基本知识和基础技能，了解传统媒体与新媒体融合发展的新技术及其技术应用，具备初步的新媒体技术应用能力和媒体运营能力，能适应新媒体和数字出版新技术的发展。

(7)掌握科学的辩证思维方法，具备基本的社会调查和媒介经营管理能力；具有一定的出版营销、数字营销、客户关系管理、新媒体运作、活动策划和数字市场推广能力。

(8)了解国内外新闻出版传播领域相关的法律法规，掌握知识产权法、著作权法、信息网络传播权和相关法规的基本内涵，了解国内外版权运营的惯例与规则，具备初步的对外贸易和版权管理能力。

(9)熟练掌握一门外语，英语水平能力测试达到四级及以上；在读说听写译方面达到较高的实际应用水平。

(10)了解并掌握创新创业的基本知识与技能，具有一定的创新思维和创业素质与能力。

修满培养计划规定的 52.5 学分方能毕业。

三、核心课程

传播学概论、新闻传播学研究方法、出版与数字出版概论、编辑实务与技能、数字出版实务、出版营销实务、网络编辑实务、文创出版经营管理、新媒体编辑与运营、移动媒体技术应用、数字营销实务、出版法规、版权贸易与经纪实务、中外编辑出版史。

四、学制与学位

基本学制二年，按照学分制管理，实行弹性学习年限(最长三年)。

授予文学学士学位。

五、课程设置及学分要求(共 52.5 学分)

(一)专业课程 (46.5 学分)

课程组	课程代码	课程名称	学分	总学时	建议修读学期	考核方式	要求学分
1 核心 课程	20004010	网络编辑实务 A	2.0	32	5	考试	10
	20007640	出版物营销实务 B	2.0	32	5	考试	
	20007650	数字出版实务 B	2.0	32	6	考试	

课程组	课程代码	课程名称	学分	总学时	建议修读学期	考核方式	要求学分
	20101890	新媒体编辑与运营	2.0	32	6	考试	
	20006390	数字营销实务	2.0	32	6	考试	
	小计		10				
2 拓展课程	20007660	文创出版经营管理	2.0	32	5	考查	10
	20002191	出版物工艺设计 B	2.0	32	5	考查	
	20006370	版权贸易与经纪实务	2.0	32	6	考查	
	20006780	新媒体技术概论	2.0	32	5	考查	
	20103010	专业综合实习	2.0	8周	7	考查	
	小计		10				
3 专业选修课程	20000790	国外出版业概况	2.0	32	5	考查	12.5
	20006360	客户关系管理	2.0	32	5	考查	
	20007670	版面与装帧设计	2.0	32	5	考查	
	20007680	新媒体与媒介文化(双语)	2.0	32	6	考查	
	20007710	二维动画创作	2.0	32	5	考查	
	20007690	移动媒体技术应用 A	2.0	32	6	考查	
	20101920	3D 微作品编创	2.0	64	6	考查	
	20101910	交互式电子书编创	2.0	64	7	考查	
	20007700	出版物设计与制作	2.0	64	7	考查	
	小计		18				
4 实践课程 2(短学期)	20101970	创新创业实践 B	2.0	2周	短5	考查	4
	20101960	出版类职业资格培训与鉴定	2.0	2周	短6	考查	
	小计		4				
5 毕业 实习 和 毕业 设计	20102260	毕业设计(论文)	10.0	14周	8	考查	10
	小计		10				

注：实训类课程，是根据教学内容安排，在校内实验室、工作坊开展的实验性、实践性的实训课程，或在校外实习基地、产学研合作单位开展的生产实践性的实训课程。

(二)任选课程 (6 学分)

传播学 (2003)

制定：任健

审核：陶海峰

审批：张华

一、培养目标

培养具备系统的传播学基础理论，扎实的人文科学素养，面向内容数字化、载体移动化、推送智能化的网络新媒体的设计、策划、数据分析和应用实现能力，满足互联网技术公司、企业品牌建设与传播部门、新闻传媒单位、网络文化公司及文化出版传播等机构需要的复合型高级传播人才。

二、毕业要求

本专业培养学生具有以下几方面的能力：

1. 具有相对广泛的文化、艺术基础知识和扎实的传播学理论基础，理解传播产业的社会功能和发展趋势，能适应数字化、移动化、智能化背景下传媒产业发展的需求；

2. 熟悉数字内容加工处理流程，具有一定的媒体选题或项目策划能力；

3. 具有面向网络新媒体的设计策划、数据分析和应用实现能力，具有数字内容编辑专业知识，能综合处理文字、图像、声音和影像等资源，表达并制作传播内容；

4. 了解新媒体产业经营管理规律，熟悉知识产权及相关法律，具备一定的媒体公关能力、市场推广和运营能力。

修满培养计划规定的 54.5 学分方能毕业。

三、核心课程

马克思主义新闻思想、传播学概论、新闻学概论、新闻传播学研究方法、网络与新媒体概论、数字媒体技术、网络编辑实务、网络规划与网站设计、数字音频技术、影视后期合成、社会统计与数据分析、媒介经济学、传媒文化研究、媒介社会学等。

四、学制与学位

基本学制二年，按照学分制管理，实行弹性学习年限(最长三年)。

授予文学学士学位。

五、课程设置及学分要求(共 54.5 学分)

(一)专业课程 (48.5 学分)

课程组	课程代码	课程名称	学分	总学时	建议修读学期	考核方式	要求学分
1 专业 核心 课程	20002411	网络传播技术 A	3.0	48	5	考试	18
	20008080	数据新闻原理与应用 B	2.0	32	5	考试	
	20005620	网络影视制作与分析	3.0	48	5	考查	
	20003160	网络编辑实务	3.0	48	6	考查	
	20005630	网络新媒体策划与创意	3.0	32	6	考试	
	20005580	媒介社会学	2.0	32	6	考查	
	20002480	网络规划与网站设计	2.0	32	7	考查	
	小计		18				
2 专业 拓展 课程	20005660	动画基础与制作	3.0	32	5	考查	5
	20002950	数字音频技术	2.0	32	6	考查	
		小计		5			
3 专业 选修 课程	20003140	报刊策划与编辑	3.0	48	5	考查	6.5
	20002680	传播学专业英语	2.0	32	5	考查	
	20005570	传媒转型与媒介融合	2.0	32	5	考查	
	20003070	影视后期合成	4.0	64	6	考查	
	20006710	版权经营学	3.0	48	6	考查	
	小计		14				
4 实践 课与 毕业 设计	20102200	移动媒体实践	2.0	2 周	5	考查	19
	20100620	实验性动画设计	4.0	4 周	6	考查	
	21100040	毕业设计(论文)课题选读	1.0	1 周	7	考查	
	20101680	数据库管理系统	2.0	64	短 4	考查	
	20101670	多媒体光盘与电子期刊制作	2.0	64	短 5	考查	
	20102260	毕业设计(论文)	10.0	14 周	8	考查	
	小计		21				

(二)任选课程 (6 学分)

包装工程 (2004)

制定：陈景华

审核：陶海峰

审批：张华

一、培养目标

培养适应社会和科技发展需要，富有工程能力、创新思维和国际视野，具备商品的销售与包装创意设计、运输包装优化设计、包装材料的开发应用、包装设备与工艺优化、包装机械设计制造、包装生产与管理等方面的创新与实践能力的高级工程技术人才。

二、毕业要求

本专业学生应该获得扎实的自然科学、人文社会科学的相关基础知识，系统地掌握包装材料、包装技术、包装设备和运输包装等学科的基础理论和专业实践技能。能够运用数学、自然科学、工程基础和包装专业知识，分析产品的包装材料、技术等工程问题，设计和开发合理的产品包装方案，以解决产品储存、展示、运输等包装工程问题。能够基于包装工程基础知识、专业知识和专业实践技能，运用现代工程软件和信息技术工具，通过实验进行包装工程问题研究和预测，研发包装新材料、新工艺、新方案和新设备，评价产品包装对社会、安全、健康及文化的影响，以及对环境可持续性发展的影响。了解包装工程学科的前沿理论和发展趋势，熟悉产品包装的工业流程及项目管理模式，具有较强的团队协作和专业沟通能力，以及开阔的产品包装的国际视野。具备良好的人文素养、专业素质和职业道德规范，习得自主学习的能力和终身学习的意识。

修满培养计划规定的 59.5 学分方能毕业。

三、核心课程

包装技术方向：包装材料学、包装容器结构设计、包装造型与装潢设计、包装工艺、包装设备、运输包装

包装自动化方向：机械工程材料、机械制造基础、包装机械、印包机械控

制、包装工艺 A、包装测试、数控技术基础

四、学制与学位

本专业学制二年，按照学分制管理，实行弹性学习年限(最长三年)。授予工学学士学位。

五、课程设置及学分要求(共 59.5 学分)

(一)专业课程 (53.5 学分)

课程组	课程代码	课程名称	学分	总学时	建议修读学期	考核方式	要求学分
1 专业 核心 课程	20002050	包装容器结构设计	2.0	32	5	考查	15
	20005270	包装材料学	3.0	48	5	考查	
	20002040	包装造型与装潢设计	2.0	32	5	考查	
	20000140	包装工艺	3.0	48	6	考查	
	20000160	包装设备	2.0	32	6	考查	
	20004710	运输包装	3.0	48	6	考查	
	20005230	包装工程材料	2.0	32	5	考查	
	20005260	包装工艺 A	2.0	32	6	考查	
	20004980	机械制造基础	3.0	48	5	考查	
	20004990	包装机械	3.0	48	6	考查	
	20005280	印包机械控制	3.0	48	6	考查	
	小计			28			
2 选修 课程 (1)	20000110	包装测试	2.0	32	6	考查	8
	20002080	包装标准与法规	2.0	32	7	考查	
	20002170	包装物流	2.0	32	7	考查	
	20007120	食品包装学	2.0	32	7	考查	
	20007510	包装专业英语	1.0	16	7	考查	
	20007520	包装前沿技术	1.0	16	7	考查	
	20001060	柔版与凹版印刷	2.0	32	6	考查	
	小计			12			
3 选修 课程 (2)	20100950	印刷原理与工艺实验	1.0	32	5	考查	包装 技术 5.5
	20005290	高分子材料成型加工技术	2.0	32	5	考查	
	20001600	印后加工	2.0	32	6	考查	
	20002160	优化设计	2.0	32	7	考查	
	20006600	PLC 技术应用	3.0	48	5	考查	包装

课程组	课程代码	课程名称	学分	总学时	建议修读学期	考核方式	要求学分
	20005010	数控技术基础	2.0	32	6	考查	自动化 5.5
	20005300	运输包装 A	2.0	32	7	考查	
	20002140	特种印刷包装	2.0	32	7	考查	
	小计		16				
4 拓展 课程	20000880	计算机网络	2.0	32	5	考查	包装技 术 4
	20001672	印刷工艺与原理 B	2.0	32	5	考查	
	20002930	数据库技术与应用	2.0	32	6	考查	包装 自动化 4
	20004550	面向对象程序设计	2.0	32	7	考查	
小计		8					
5 实践 和 毕业 设计	20101240	包装结构与包装 CAD 实验	1.0	32	5	考查	17
	20101110	纸包装容器结构设计实验	1.0	32	6	考查	
	20101250	包装专业系列实验	2.0	64	6	考查	
	20102080	生产实习	2.0	2 周	短 6	考查	
	20100050	毕业设计(论文)课题选读	1.0	1 周	7	考查	
	20102260	毕业设计(论文)	10.0	14 周	8	考查	
	20101130	包装印刷材料实验	1.0	32	5	考查	包装技 术 4
	20102210	包装工艺实验 A	1.0	32	6	考查	
	20101390	三维动画制作实践	2.0	2 周	短 5	考查	包装自 动化 4
	21100280	机械制造基础课程设计	1.0	32	5	考查	
	21100290	包装机械课程设计	1.0	32	6	考查	
	20102150	印包机械控制课程设计	1.0	1 周	短 5	考查	
	20101710	包装机构拆装与测绘	1.0	1 周	短 5	考查	
	小计		25				

(二)任选课程 (6 学分)

动画 (2012)

制定：赵培生

审核：陶海峰

审批：张华

一、培养目标

发展原创，建设特色课程，打造专业亮点。培养能够从事动漫艺术创作、动漫衍生产品的开发和研究。能够从事网站整体形象设计与策划。能够从事网络动画、网络广告、交互艺术设计、网络音视频艺术设计与制作复合型专门人才。

二、毕业要求

毕业生应具有良好的美术基础和一定的人文艺术修养，要修满培养计划规定的 56 学分方能毕业；要掌握世界动漫的历史知识；掌握动漫专业的基本技能和艺术基础知识，有较高的艺术鉴赏力；掌握造型能力和专业基础知识、专业技术知识、专业创作知识。具备动画艺术创作的综合能力。

三、核心课程

卡通雕塑、二维动画创作 B、动画导演与分镜头、定格动画 A

四、学制与学位

基本学制二年，按照学分制管理，实行弹性学习年限(最长三年)。

授予艺术学学士学位。

五、课程设置及学分要求(共 56 学分)

(一)专业课程 (50 学分)

课程组	课程代码	课程名称	学分	总学时	建议修读学期	考核方式	要求学分
1 核心课程	20002810	卡通雕塑	3.0	48	5	考查	15
	20006230	定格动画 A	4.0	64	6	考查	
	20006220	二维动画创作 B	4.0	64	6	考查	
	20004440	动画导演与分镜头	4.0	64	6	考查	
	小计		15				
2 拓展课程	20003010	网络动画设计	4.0	64	5	考查	16
	20006650	动画场景	4.0	64	5	考查	
	20006210	影视后期制作 B	4.0	64	6	考查	
	20005080	三维动画 C	4.0	64	7	考查	
	小计		16				
3 实践课程与毕业设计	21100210	专业调研	2.0	32	7	考查	19
	20102220	实验动画短片创作 A	7.0	224	7	考查	
	20102260	毕业设计(论文)	10.0	14 周	8	考查	
	小计		19				

(二) 任选课程 (6 学分)

视觉传达设计 (2015)

制定：姜君臣、谢琼、刘虹

审核：陶海峰

审批：张华

一、培养目标

本专业致力于培养学生具有符合时代发展的设计理念和创新思维，熟悉专业领域设计流程，熟练掌握现代视觉设计技术手段的高素质专业人才。本专业学生毕业后适合在各类平面及网络媒体、专业设计机构、企业策划宣传部门就业，从事设计师、设计总监等职位。

二、毕业要求

毕业时学生应具有良好的创意表现能力、优秀编排设计能力，并且可以熟练的在平面媒介与数字媒介进行运用推广的能力；具备在出版物设计、品牌形象设计、包装设计、交互界面设计等专业领域内具有设计执行能力和宏观把握能力。修满培养计划规定的 57.5 学分方能毕业。

三、核心课程

视觉传达设计方向：电子出版物设计、新媒体界面设计、交互媒体创意设计、招贴与广告设计、三维虚拟设计

印刷美术设计方向：装帧设计、招贴与广告设计、包装设计、IP 文创跨界设计

四、学制与学位

基本学制二年，按照学分制管理，实行弹性学习年限(最长三年)。

授予艺术学学士学位。

五、课程设置及学分要求(共 57.5 学分)

(一)专业课程 (51.5 学分)

课程组	课程代码	课程名称	学分	总学时	建议修读学期	考核方式	要求学分	备注
1 专业 核心 课程	20006280	新媒体界面设计 A	4.0	64	6	考查	17	视觉传达
	20102310	交互媒体创意设计	5.0	80	7	考查		
	20102290	数字出版物设计	5.0	80	6	考查		
	20102300	三维虚拟设计	3.0	96	5	考查		
	21000900	招贴与广告设计	4.0	64	5	考查	17	印刷 美术 设计
	21001264	装帧设计 E(1)	5.0	80	6	考查		
	21000100	包装设计 B(1)(纸盒结构与单体)	4.0	64	5	考查		
	21000111	包装设计 B(2)(系列包装)	4.0	64	6	考查		
	小计			34				
2 专业 拓展 课程	20004860	环境导向标识系统设计	3.0	48	6	考查	10	视觉传达
	21000111	包装设计 B(2)(系列包装)	4.0	64	5	考查		
	20003790	纸制品创意设计	3.0	48	5	考查		
	20102330	IP 文创跨界设计	4.0	64	7	考查	10	印刷 美术 设计
	20102270	印刷工艺与技术	4.0	6	6	考查		
	20003790	纸制品创意设计	3.0	48	5	考查		
	小计			21				
3 专业 选修 课程	20008090	影视广告制作 A	4.0	64	6	考查	10.5	视觉传达
	21000900	招贴与广告设计	4.0	64	5	考查		
	21000543	设计摄影 C	2.5	40	5	考查		
	20102320	绘本创作	3.0	48	6	考查	10.5	印刷 美术 设计
	21001371	宣传册设计 A	3.0	48	5	考查		
	21000543	设计摄影 C	2.5	40	5	考查		
	20102280	新媒体界面设计 B	2.0	32	7	考查		
小计			21					
4 实践 课程 与 毕 业 设 计	21100180	印刷见习与印刷材料调研	2.0	2 周	短 5	考查	2	视觉传达
	21100230	网页与动画设计	2.0	2 周	短 5	考查	2	印刷 美术 设计
	21100210	专业调研	2.0	2 周	7	考查	12	
	20102260	毕业设计(论文)	10.0	14 周	8	考查		
	小计			16				

(二)任选课程 (6 学分)

产品设计 (2017)

制定：谌涛

审核：陶海峰

审批：张华

一、培养目标

本专业以上海市工业设计本科教育高地为起点，培养具有国际创新视野、民族文化底蕴、现代设计知识、技能，服务于机电、轻工、通讯、文教、仪器、医疗器械等企事业单位，从事产品设计、开发、展示等方面工作，具有很强创新创意能力的宽口径复合型高级专业人才。

二、毕业要求

本专业主要学习产品设计的基本理论和知识，涉及产品的形态与功能、实用与美观、生产与消费以及产品与人、产品与环境的关系等相关知识，是与众多自然科学和人文科学紧密相关的综合科学。本专业学生必须具有以下几个方面的知识和能力：

1. 掌握产品设计基本理论和知识；
 2. 具有新产品开发、设计制作与营销推广的能力；
 3. 了解设计发展的历史、现状和趋势，具有较高的前瞻性和国际文化视野；
 4. 掌握产品开发的前期调研方法、概念创新、设计定案、材料结构工艺、模型制作以及后期推广策略的相关知识；
 5. 掌握相关的计算机专业软件建模渲染等后期处理能力，着重在家居日用品、智能产品、康复医疗产品、玩具及办公文具等领域进行项目开发及设计。
- 修满培养计划规定的 53.5 学分方能毕业。

三、核心课程

产品造型设计(1)、产品造型设计(2)、产品造型设计(3)等

四、学制与学位

基本学制二年，按照学分制管理，实行弹性学习年限(最长三年)。

授予艺术学学士学位。

五、课程设置及学分要求(共 53.5 学分)

(一)专业课程 (47.5 学分)

课程组	课程代码	课程名称	学分	总学时	建议修读学期	考核方式	要求学分
1 核心课程	21000200	产品造型设计 A(2)	4.0	64	5	考查	8
	21000210	产品造型设计 A(3)	4.0	64	6	考查	
	小计		8				
2 拓展课程	20006150	用户研究与语义分析 A	3.0	48	5	考查	27.5
	21000591	市场定位及战略分析 B	3.0	48	5	考查	
	20007910	材料与工艺设计	3.0	48	5	考查	
	20007920	感性工学	2.0	32	5	考查	
	20007810	康复医疗产品设计	3.0	48	6	考查	
	21000170	产品 3D 动态设计表达	3.0	48	6	考查	
	20007940	智能技术与传统工艺融合设计	2.0	32	6	考查	
	20007820	智能产品设计	3.0	48	6	考查	
	20005030	交互设计	3.0	48	5	考查	
	20007960	人工智能技术基础与产品开发	3.0	48	5	考查	
	20007970	产品定义及市场机会识别	3.0	48	7	考查	
	20002600	产品情感化设计应用	2.0	32	7	考查	
	21000310	家俱设计	3.0	48	6	考查	
	20007800	关怀产品设计	3.0	48	7	考查	
	20007990	文化衍生产品设计	2.0	32	7	考查	
	21000542	设计摄影 B	2.0	32	7	考查	
	20008000	毕业论文写作规范	1.0	16	7	考查	
小计		44					
3 实践课程	20103020	陶瓷造型设计与制作	2.0	2 周	短 5	考查	2
	小计		2				
4 实习与毕业设计	20102260	毕业设计(论文)	10.0	14 周	8	考查	10
	小计		10				

(二)任选课程 (6 学分)

环境设计 (2018)

制定：王勇、何明

审核：陶海峰

审批：张华

一、培养目标

专业培养在环境设计领域(室内环境设计；景观环境设计)具有宽广的人文视野、国际视域、市场视角并对环境设计有敏锐感悟力的创新与创业型设计人才，适应环境设计相关职业岗位需求(如建筑及室内装饰设计及施工企业、工程管理、园林景观设计、会展企业、房地产企业、广告媒体企业、工业产品设计企业、事业及文教单位等领域)有较强实践能力的创造型应用人才。

二、毕业要求

环境设计专业坚持以市场为导向，强调专业与社会相融合的目标定位，为社会培养具有独立的设计思想、开阔的设计创意、良好的设计表现、宽厚的设计基础、多维的设计实践的应用型环境设计高级专门人才。在专业人才培养上，强调设计基础和专业方向、设计理论与设计实践、教学内容与教学研究相结合。在专业教学内容上，遵循以创造性思维为主线、以项目教学为导向，以学科交叉为依托，实现突出能力，加强创新、独立思维的教学目标。在教育教学的方法上，力求以学生为主体，强调学生获取新知识和创新能力的培养。按专业素养、创新能力、专业技能等方面的基本培养要求，毕业生应获得以下几方面的能力：

- 1.应系统地掌握环境设计的基本理论和相关专业技能；
- 2.有较高文化专业素养和设计创新能力；
- 3.在建筑景观、室内设计等环境设计领域，能熟练运用专业知识解决实际问题的能力。

修满培养计划规定的 57.5 学分方能毕业。

三、核心课程

室内设计——主题与装饰设计(餐饮空间)、功效与共享设计(工作空间)、行为与服务设计(全龄空间)。

景观建筑设计——场所与环境行为(居住区景观)、空间形态与意象(城市广

场)、生态与可持续设计(城市绿地与滨水)。

四、学制与学位

基本学制二年，按照学分制管理，实行弹性学习年限(最长三年)。授予艺术学学士学位。

五、课程设置及学分要求(共 57.5 学分)

(一)专业课程 (51.5 学分)

课程组	课程代码	课程名称	学分	总学时	建议修读学期	考核方式	要求学分
1 专业 核心 课程	20007350	主题与装饰设计(餐饮空间)	5.0	80	5	考查	室内 设计 15
	20007360	品牌与体验设计(展示空间)	5.0	80	5	考查	
	20007430	功效与共享设计(工作空间)	5.0	80	6	考查	
	20007460	场所与环境行为(居住区景观)	5.0	80	5	考查	
	20008040	空间形态与意象(城市广场)	5.0	80	5	考查	景观 设计 15
	20007380	生态与可持续设计(城市绿地与滨水景观)	5.0	80	6	考查	
	小计		30				
2 专业 拓展 课程	20007390	行为与服务设计(全龄化设计)	5.0	80	6	考查	室内 设计 10
	20007420	既有建筑改造设计	5.0	80	6	考查	
	20007440	村落有机更新设计	5.0	80	6	考查	景观 设计 10
	20007370	城市空间微更新	5.0	80	6	考查	
	小计		20				
3 专业 选修 课程	20005970	装饰材料与构造 A	3.0	48	5	考查	室内 设计 3
	20006010	景观构造设计	3.0	48	5	考查	景观 设计 3
	小计		6				
4 实践 课程 与 毕 业 设 计	20101800	传统民居测绘	2.0	2 周	短 5	考查	室内 设计 2
	20101810	传统园林测绘	2.0	2 周	短 5	考查	景观 设计 2
	20103030	实验性交叉设计与实践	11.5	14 周	7	考查	21.5
	20102260	毕业设计(论文)	10.0	14 周	8	考查	
	小计		25.5				

(二)任选课程 (6 学分)