

上海理工大学
第二专业学士学位培养计划
(2017 级)

上海理工大学教务处

二〇一七年四月

目 录

管理学院

金融学	1
工商管理	3
会计学	5
国际经济与贸易.....	7
公共事业管理.....	9

外语学院

英语.....	11
---------	----

管理学院 金融学专业

2017 级第二专业学士学位培养计划

一、培养要求

本专业培养掌握经济学与金融学基本理论，具有扎实的金融学专业知识与技能，懂财务、法律、经贸等相关知识，精通英语并能熟练使用计算机，具有在金融领域及其它相关行业从事实际工作的能力，为银行、证券、保险、咨询、投资等行业输送合格的金融人才。

二、授予学位

经济学学士

三、招生要求

需完成上海理工大学本科阶段公共通识教育课程，非金融专业 2016 级本科生。

四、招生人数

不限

五、课程设置

课程代码	课程名称	学分	总学时	开设学期
130E2030	微观经济学	3.0	48	1
130E1081	货币银行学 A	3.0	48	1
130E0240	会计学	3.0	48	1
130E1000	宏观经济学	2.0	32	2
130E0051	财务管理 A	3.0	48	2
130E0801	国际金融 A	3.0	48	2
130E0021	保险学概论 A	3.0	48	3
130E0060	中央银行学	2.0	32	3

课程代码	课程名称	学分	总学时	开设学期
130E0071	财政学 A	3.0	48	3
130E2400	证券投资原理与实务	3.0	48	4
130E1680	商业银行经营与管理	3.0	48	4
130E1291	金融工程概论 A	3.0	48	5
130E0080	金融理财	2.0	32	5
131E0050	毕业论文	14.0	14 周	6
合 计		50		

制订人：高广阔

管理学院 工商管理专业

2017 级第二专业学士学位培养计划

一、培养要求

本专业培养掌握现代经济、管理理论与方法，具有工商管理专业知识与技能，懂企业战略、市场营销、财务、法律、金融经贸等相关知识，精通英语并能熟练使用计算机，在各类工商企业(包括高新技术企业)、金融机构、咨询公司、投资公司、事业单位和各级政府部门从事经营管理、组织管理、市场开拓、投资决策、国际商务活动等工作的高级复合型管理人才。

二、授予学位

管理学学士

三、招生要求

2016 级本科生(前修课程：高等数学、信息技术)

四、招生人数

不限

五、课程设置

课程代码	课程名称	学分	总学时	开设学期
130E0650	管理学原理 A	3.0	48	1
130E1120	基础会计	3.0	48	1
130E2030	微观经济学	3.0	48	1
130E1350	经济法	3.0	48	2
130E1000	宏观经济学	2.0	32	2
130E2590	组织行为学	2.0	32	2
130E0051	财务管理 A	3.0	48	2
130E1610	人力资源管理	2.0	32	3

课程代码	课程名称	学分	总学时	开设学期
130E0140	电子商务概论	2.0	32	3
130E0840	国际贸易理论	3.0	48	3
130E1820	市场营销学	3.0	48	4
130E1750	生产与运作管理	3.0	48	4
130E1811	市场研究方法 A	3.0	48	5
130E5550	危机管理	2.0	32	5
130E3980	品牌学	2.0	32	5
131E0660	毕业设计	15.0	15 周	6
合 计		54		

制订人： 张峥

管理学院 会计学专业

2017 级第二专业学士学位培养计划

一、培养要求

会计学专业培养学生掌握扎实的理论知识，具有较强的会计实务操作能力、职业判断能力、财务管理能力，能胜任营利与非营利组织所需的各类会计、审计、财务管理等管理工作。本专业较重视对学生的动手能力和解决实际问题的能力培养。使学生具有更加宽阔的就业途径。

二、授予学位

管理学学士

三、招生要求

吃苦耐劳，热爱会计学专业，并有志于会计事业的学生。

四、招生人数

不限

五、课程设置

课程代码	课程名称	学分	总学时	开设学期
130E1121	基础会计 A	4.0	64	1
130E1880	税法	3.0	48	1
130E0051	财务管理 A	3.0	48	2
130E2530	中级财务会计(1)	4.0	64	2
130E2540	中级财务会计(2)	2.0	32	3
130E1070	会计职业道德	2.0	32	3
130E0111	成本会计 A	4.0	64	3
130E0350	高级财务会计	3.0	48	4
130E0580	管理会计	3.0	48	4

课程代码	课程名称	学分	总学时	开设学期
131E0740	财务报表分析	1.0	1 周	4
130E1730	审计学	3.0	48	5
131E0700	会计实务训练 A	4.0	4 周	5
131E0060	毕业论文	12.0	12 周	6
131E0120	毕业实习	2.0	2 周	6
合 计		50		

制订人：宋良荣

管理学院 国际经济与贸易专业
2017 级第二专业学士学位培养计划

一、培养要求

本专业旨在培养具备良好的经济学基本理论素养，通晓国际经济与贸易基础知识，熟悉中国对外贸易政策法规和通行国际贸易规则及惯例，掌握国际经济与贸易基本实践技能，有志于从事国际经济与贸易及其有关职业的高素质专门人才。

二、授予学位

经济学学士学位

三、招生要求

2016 级全校各专业在校本科生，品学兼优；对经济学具有浓厚的兴趣，积极要求上进，能保证第二专业的学习时间并能坚持到学业完成；意志坚强，信用良好，能够根据学校要求，按时缴费注册。

四、招生人数

20 人

五、课程设置

课程代码	课程名称	学分	总学时	开设学期
130E0840	国际贸易理论	3.0	48	1
130E1010	宏观经济与微观经济	4.0	64	1
130E5500	经济贸易地理	2.0	32	1
130E0810	国际经济学	3.0	48	2
130E0950	国际营销学	3.0	48	2
130E2050	物流管理	2.0	32	2
130E2900	国际贸易实务	3.0	48	3

课程代码	课程名称	学分	总学时	开设学期
130E4420	国际结算(双语)A	3.0	48	3
130E1940	推销原理与商务谈判	2.0	32	3
130E1961	外贸英语函电(双语)A	3.0	48	4
131E1190	外贸综合实验	2.0	64	4
130E0990	海关实务	2.0	32	4
130E0920	国际投资学	3.0	48	5
130E0891	国际商法 A	3.0	48	5
131E0050	毕业论文	14.0	14 周	6
合 计		52		

制订人：罗芳

管理学院 公共事业管理专业

2017 级第二专业学士学位培养计划

一、培养要求

本专业培养牢固掌握公共事业管理专业基础知识，具备较强的社会调查能力、公文写作能力、富于创新意识，善于发现、分析并解决问题，既能在公共组织，同时也能在商业组织从事管理、服务与研究工作的具有较强社会适应能力和抗压能力的复合型、应用型人才。

二、授予学位

管理学学士

三、招生要求

在校优秀本科生

四、招生人数

不限

五、课程设置

课程代码	课程名称	学分	总学时	开设学期
130E5560	公共事业管理	3	48	1
130E5570	现代领导科学	2	32	1
130E5580	组织行为学	2	32	1
130E5590	社会学 B	2	32	2
130E5600	公共部门绩效管理	2	32	2
130E5610	管理文秘	2	32	2
130E5620	公务员制度	2	32	2
130E5630	非营利组织管理	2	32	3
130E5640	当代中国政府与政治	3	48	3

课程代码	课程名称	学分	总学时	开设学期
130E5650	政府经济学	2	32	3
130E5660	机关公务礼仪 B	2	32	4
130E5670	社会调查原理与方法	2	32	4
130E5680	公共政策分析	2	32	4
130E5690	城市管理学	2	32	5
130E5700	公共项目管理	3	48	5
130E5710	电子政务理论与实务	3	48	5
131E1290	毕业论文	14	14 周	6
合 计		50		

制订人：朱水成

外语学院 英语专业

2017 级第二专业学士学位培养计划

一、培养要求

本专业是面向非英语专业学生开设的第二专业，旨在培养强基础、宽口径、复合型的实用性英语人才。经过基础阶段的学习（1-2 学期），学生可在提高阶段（第二学位 3-6 学期，第二专业 3-5 学期）主修英语语言文学、英语科技翻译、英语商务经贸三个方向。

英语语言文学方向培养学生具有与英语专业学生相当的良好的英语听、说、读、写、译技能及英语国家的文化、语言、文学知识，成为在社会主义市场经济环境中具有更广泛适应性的复合型人才。

英语科技翻译方向培养学生具有与英语（科技翻译）专业学生相当的良好的英语语言技能及科技英语笔译、口译能力，成为能从事科技领域英语口语译、笔译的复合型人才。

英语商务经贸方向培养学生具有扎实的语言基本功、较高的商务素养、较广的知识面、并能够熟练运用英语从事涉外商务活动的复合型、应用型外语人才。

二、授予学位

文学学士学位。

三、招生要求

大学英语成绩良好。

四、招生人数

视报名情况而定。

五、课程设置

（一）基础阶段课程

学生应在基础阶段课程（课程组 1）中修满 20 学分。

（二）提高阶段课程

学生应在提高阶段课程（课程组 2-4）中选择一个方向，并在该方向中修满 20 学分（第二专业）或 30 学分（第二学位）。

课程组	课程代码	课程名称	学分	总学时	开设学期
1 基础 课程	150E3850	综合英语 B(3)	4.0	64	1
	150E3560	英语视听说	2.0	32	1
	150E4020	商务英语入门	2.0	32	1
	150E0090	科技英语阅读 (1)	2.0	32	1
	150E3860	综合英语 B(4)	4.0	64	2
	150E3870	高级英语视听说	2.0	32	2
	150E4030	商务英语案例分析	2.0	32	2
	150E0100	科技英语阅读 (2)	2.0	32	2
	小 计			20	
2 英语语言 文学	150E3880	综合英语 B(5)	4.0	64	3
	150E3890	美国文化选读	2.0	32	3
	150E1380	笔译(英)(1)	2.0	32	3
	150E1390	笔译(英)(2)	2.0	32	4
	150E0170	英语口语译(1)	2.0	32	4
	150E3080	英美文学选读	2.0	32	4
	150E0480	跨文化交际学(英)	2.0	32	4
	150E0180	英语口语译(2)	2.0	32	5
	150E4080	实用高阶英语 A	2.0	32	5
	151E0450	毕业论文	10.0	10 周	6
	小 计			30	
3	150E0240	科技英语写作 (1)	2.0	32	3

课程组	课程代码	课程名称	学分	总学时	开设学期
英语科技 翻译	150E3111	中级科技英语笔译 A	4.0	64	3
	150E3920	计算机辅助翻译	2.0	32	3
	150E0280	科技英语写作 (2)	2.0	32	4
	150E0111	中级科技英语口语译 A	4.0	64	4
	150E0380	高级科技英语笔译	2.0	32	4
	150E0121	高级科技英语口语译	4.0	64	5
	151E0450	毕业论文	10.0	10 周	6
	小 计		30		
4 英语商务 经贸	150E3990	市场营销学	2.0	32	3
	150E4060	国际贸易实务	2.0	32	3
	150E4050	剑桥商务英语中级	2.0	32	3
	150E4000	商务英语写作	2.0	32	4
	150E4010	商务英语谈判 A	4.0	64	4
	150E4040	跨文化商务沟通	2.0	32	4
	15004070	中国与世界经济	2.0	32	5
	150E4070	高级商务英语	4.0	64	5
	151E0450	毕业论文	10.0	10 周	6
	小 计		30		
合 计		50			

制订人：禹一奇、姜诚、黄芳