

上海理工大学
专升本相关专业本科培养计划

2020 年

教务处

二零二零年七月

目 录

广告学 (2026).....	2
编辑出版学 (2027).....	4
传播学 (2028).....	7
包装工程 (2020).....	9
动画 (2029).....	12
视觉传达设计 (2030).....	14
产品设计 (2031).....	16
环境设计 (2032).....	18

专升本相关专业 本科培养计划

广告学 (2026)

制定：薛雯

审核：陶海峰

审批：张华

一、培养目标

在迅速变化的数字传播环境下，培养学生在当前数字化时代所具备的人文素养、广告专业理论素养、分析能力、策划能力、创意能力、经营管理能力、知识创新与实践运用能力，以胜任广告公司、媒体部门、企事业单位的广告运作与品牌传播，从而培养学生成为知识广博、视野开阔、学有专精的熟悉市场分析、广告策划与创意、广告设计制作和广告经营管理能力的高级广告专门人才。

二、毕业要求

毕业学生能够：

1. 在厚植艺术人文修养、奠定相关广告学专业基本知识的基础上，掌握广告策略传播、影像广告创作、数字营销传播的核心知识和技能；
 2. 熟悉广告政策与法规，理解广告活动的社会、经济和文化意义；
 3. 具备在数字传播背景下有效实施品牌策划、广告创意、设计制作、发布活动的的能力；
 4. 能够运用最先进的数码技术、创意概念，掌握最直接的针对客户需要的策略和方法；
 5. 具有良好的职业道德、崇高的专业理想、创新意识和持续学习能力。
- 修满培养计划规定的 62.5 学分方能毕业。

三、核心课程

广告策划、广告创意与表现、网络广告学、3DMAX、广告文案写作、品牌战略与管理

四、学制与学位

基本学制二年，按照学分制管理，实行弹性学习年限(最长三年)。授予文学学士学位。

五、课程设置及学分要求(共 62.5 学分)

(一)专业课程(56.5 学分)

课程组	课程代码	课程名称	学分	总学时	建议修读学期	考核方式	要求学分
1 核心课程	20000690	广告策划	3.0	48	5	考试	17
	20000701	广告创意与表现 A	3.0	48	5	考试	
	20001020	品牌战略与管理	2.0	32	6	考试	
	20000750	广告文案写作	3.0	48	5	考查	
	20004330	网络广告学	3.0	48	6	考查	
	21001140	3DMAX	3.0	48	6	考查	
	小计			17			
2 拓展课程	20101980	广告效果研究 A	2.0	32	5	考查	18
	20000730	广告美学	3.0	48	6	考查	
	20004470	影视广告制作	3.0	48	5	考查	
	20004351	B2B 品牌管理 A	2.0	32	6	考查	
	20003241	中外广告简史 B	2.0	32	6	考查	
	20006560	社会学	2.0	32	5	考查	
	20006580	影视广告后期特效合成 A	3.0	48	6	考查	
	20004360	营销管理	2.0	32	6	考查	
小计			19				
3 实践课程	20102160	品牌形象与公关策划基础	3.0	96	5	考查	5.5
	20102120	广告大赛社会实践(1)	3.0	96	5	考查	
	20102130	广告大赛社会实践(2)	3.0	96	6	考查	
	20102140	VIS 设计	2.0	64	6	考查	
	20102110	移动营销实践	2.0	64	5	考查	
	20100050	毕业设计(论文)课题选读	1.0	1 周	7	考查	
	小计			14			
4 实践课(短学期)	20102070	广告策划与创意实践 B	2.0	2 周	短 4	考查	2
	20102060	广告业调查 B	2.0	2 周	短 5	考查	
	小计			4			
5 实习与毕业设计	20101660	毕业设计(论文)	14.0	14 周	8	考查	14
	小计			14			

(二)任选课(6 学分)

编辑出版学 (2027)

制定：施勇勤

审核：陶海峰

审批：张华

一、培养目标

面向新闻传播、数字出版、互联网新媒体、数字媒体、文化创意和传媒产业，培养适应互联网文化创意产业发展需要的、具备扎实专业知识与技能、能在政府部门、大型企事业单位和公益组织，胜任文字编辑、新媒体编辑与运营、网络编辑、数字编辑、技术编辑、出版管理、数字出版、出版发行、数字营销、客户管理、版权经纪、传播组织、创意策划等复合型、应用型的高级编辑出版专业人才。本专业分三个方向：数字编辑、数字出版、出版商务。

二、毕业要求

1. 掌握数字出版、新媒体编辑、数字营销、数字视听编辑、网络编辑、书报刊编辑的专业知识和基本技能，能胜任文字编辑、技术编辑、网络编辑、新媒体编辑、出版发行、数字营销等工作。

2. 具备一定的出版项目策划、栏目策划、数字创意作品的策划能力和专业素养；

3. 掌握出版创意策划、内容编辑、编排设计与制作的基本技能；能较熟练地操作图文编排、数字界面设计、数字音视频编辑和多媒体编辑等专业软件，具备初步的策划、设计和制作纸媒出版物、电子书、电子期刊和交互式电子书的能力。

4. 了解网络传播和数字传播的发展趋势，了解自媒体、社交媒体和移动 APP 技术的应用，具备初步的新媒体运营能力，能适应新媒体和数字出版新技术的发展；

5. 熟悉书报刊印制管理业务，具备出版物印制、成本核算与质量管理的基本知识和专业技能。

6. 具有初步的出版营销、数字营销、客户关系管理、新媒体运作和数字市场推广能力。

7. 了解国内外出版和数字传播领域相关的法律法规，掌握知识产权法、著作权法、信息网络传播权和出版法律法规的基本内涵，了解国内外版权运营的惯例与规则，具备初步的对外贸易和版权管理能力。

8. 了解新闻传播学、编辑出版学、互联网新媒体、数字传播的理论研究前

沿和发展动态，具有初步的学术科研能力。

修满培养计划规定的 60.5 学分方能毕业。

三、核心课程

出版学概论、编辑实务与技能、数字出版实务、出版营销实务、网络编辑实务、出版经营管理、版权贸易与经纪实务、新媒体编辑与运营、数字营销实务、中外编辑出版史、出版法规、传播学概论

四、学制与学位

基本学制二年，按照学分制管理，实行弹性学习年限(最长三年)。

授予文学学士学位。

五、课程设置及学分要求(共 60.5 学分)

(一)专业课程(54.5 学分)

课程组	课程代码	课程名称	学分	总学时	建议修读学期	考核方式	要求学分
核心课程	20004010	网络编辑实务 A	2.0	32	5	考试	14
	20003970	出版经营管理 A	2.0	32	5	考试	
	20000380	出版物营销实务	3.0	48	5	考试	
	20003961	数字出版实务 A	3.0	48	6	考试	
	20006390	数字营销实务	2.0	32	6	考试	
	20006370	版权贸易与经纪实务	2.0	32	6	考试	
	小计			14			
拓展课程	20000790	国外出版业概况	2.0	32	5	考查	16.5
	20006340	文化创意与案例分析	2.0	32	6	考查	
	20006330	新媒体与媒介文化	2.0	32	3	考查	
	20006350	期刊编辑	2.0	32	6	考查	
	21001263	装帧设计 D	2.0	32	5	考查	
	20002191	出版物工艺设计 B	2.0	32	5	考查	
	20006360	客户关系管理	2.0	32	5	考查	
	20001470	网页动画制作	3.0	48	5	考查	
	20002411	网络传播技术 A	3.0	48	5	考试	
	20006380	移动媒体技术应用	3.0	48	6	考查	
小计			23				

课程组	课程代码	课程名称	学分	总学时	建议修读学期	考核方式	要求学分
实践课程1	20101900	数字视听编辑	2.0	64	5	考查	4
	20101890	新媒体编辑与运营	2.0	64	6	考查	
	20101920	3D微作品编创	2.0	64	6	考查	
	小计		6				
实践课程2	20101930	出版物创意作品	2.0	64	7	考查	2
	20101910	交互式电子书编创	2.0	64	7	考查	
	20101280	电子期刊制作	2.0	64	7	考查	
	小计		6				
实践课(短学期)	20101970	创新创业实践 B	2.0	2周	短6	考查	4
	20101950	上海书展传媒企业实习	2.0	2周	短4	考查	
	20101960	出版类职业资格培训与鉴定	2.0	2周	短5	考查	
	小计		6				
实习与毕业设计	20101660	毕业设计(论文)	14.0	14周	8	考查	14
	小计		14				

(二) 任选课程(6 学分)

传播学 (2028)

制定：任健

审核：陶海峰

审批：张华

一、培养目标

培养具备系统的传播理论，扎实的人文科学素养，面向网络新媒体的设计策划、数据分析和应用实现能力，满足互联网公司、企业宣传部门、新闻出版单位、影视广告公司、文化出版传播等机构需要的复合型高级传播人才。

二、毕业要求

本专业培养学生具有以下几方面的能力：1、具有相对广泛的文化、艺术基础知识和扎实的传播学理论基础，理解传播产业的社会功能和发展趋势，能适应现代传播产业发展需要；2、具有编辑专业知识，熟悉内容加工处理流程，具有一定的选题或项目策划能力；3、具有面向网络新媒体的设计策划、数据分析和应用实现能力，能综合处理文字、图像、声音和影像等资源，表达及制作传播内容；4、了解新媒体经营管理规律，熟悉知识产权及相关法律，具备一定的公关能力、市场推广和运营能力。

修满培养计划规定的 60.5 学分方能毕业。

三、核心课程

传播学概论、网络编辑实务、网络传播技术 A、网络规划与网站设计、数字媒体概论、社会统计与数据分析、新闻学、媒介经营管理与实务、传媒文化研究、媒介社会学

四、学制与学位

基本学制二年，按照学分制管理，实行弹性学习年限(最长三年)。

授予文学学士学位。

五、课程设置及学分要求(共 60.5 学分)

(一)专业课程(54.5 学分)

课程组	课程代码	课程名称	学分	总学时	建议修读学期	考核方式	要求学分
核心课程	20002411	网络传播技术 A	3.0	48	5	考试	18
	20003160	网络编辑实务	3.0	48	6	考查	
	20002480	网络规划与网站设计	2.0	32	7	考查	
	20005640	新闻学	2.0	32	4	考试	
	20005580	媒介社会学	2.0	32	6	考查	
	20005630	网络新媒体策划与创意	3.0	48	6	考试	
	20005620	网络影视制作与分析	3.0	48	5	考查	
	小计		18				
拓展课程	20002390	传播法规与伦理	2.0	32	5	考查	15.5
	20006700	数据新闻原理与应用	3.0	48	5	考查	
	20002950	数字音频技术	2.0	32	6	考查	
	20003070	影视后期合成	4.0	64	6	考查	
	20001560	选题策划	3.0	48	6	考查	
	20006710	版权经营学	3.0	48	6	考查	
	20002680	传播学专业英语	2.0	32	5	考查	
	20005660	动画基础与制作	3.0	48	5	考查	
	20005570	传媒转型与媒介融合	2.0	32	6	考查	
	20005650	移动媒体研究	2.0	32	6	考查	
	小计		29				
实践课程	20100620	实验性动画设计	4.0	4周	6	考查	5
	21100040	毕业设计(论文)课题选读	1.0	1周	7	考查	
		小计		5			
实践课(短学期)	20101680	数据库管理系统	2.0	64	短4	考查	2
	20101280	电子期刊制作	2.0	64	短5	考查	
	20102200	移动媒体实践	2.0	64	短5	考查	
		小计		6			
毕业设计	20101660	毕业设计(论文)	14.0	14周	8	考查	14
		小计		14			

(二) 任选课程(6 学分)

包装工程 (2020)

制定：陈景华

审核：陶海峰

审批：张华

一、培养目标

培养适应社会和科技发展需要，富有工程能力、创新思维和国际视野，具备商品的销售与包装创意设计、运输包装优化设计、包装材料的开发应用、包装设备与工艺优化、包装机械设计制造、包装生产与管理等方面的创新与实践能力的高级工程技术人才。

二、毕业要求

本专业学生应该获得扎实的自然科学、人文社会科学的相关基础知识，系统地掌握包装材料、包装技术、包装设备和运输包装等学科的基础理论和专业实践技能。能够运用数学、自然科学、工程基础和包装专业知识，分析产品的包装材料、技术等工程问题，设计和开发合理的产品包装方案，以解决产品储存、展示、运输等包装工程问题。能够基于包装工程基础知识、专业知识和专业实践技能，运用现代工程软件和信息技术工具，通过实验进行包装工程问题研究和预测，研发包装新材料、新工艺、新方案和新设备，评价产品包装对社会、安全、健康及文化的影响，以及对环境可持续性发展的影响。了解包装工程学科的前沿理论和发展趋势，熟悉产品包装的工业流程及项目管理模式，具有较强的团队协作和专业沟通能力，以及开阔的产品包装的国际视野。具备良好的人文素养、专业素质和职业道德规范，习得自主学习的能力和终身学习的意识。

修满培养计划规定的 63 学分方能毕业。

三、核心课程

包装技术方向：包装材料学、包装容器结构设计、包装造型与装潢设计、包装工艺、包装设备、运输包装

包装自动化方向：机械工程材料、机械制造基础、包装机械、印包机械控制、包装工艺 A、包装测试、数控技术基础

四、学制与学位

本专业学制二年，按照学分制管理，实行弹性学习年限(最长三年)。授予工学学士学位。

五、课程设置及学分要求(共 63 学分)

(一) 专业课程(59 学分)

课程组	课程代码	课程名称	学分	总学时	建议修读学期	考核方式	要求学分
核心课程	20005270	包装材料科学	3.0	48	5	考查	15
	20002050	包装容器结构设计	2.0	32	5	考查	
	20002040	包装造型与装潢设计	2.0	32	5	考查	
	20000140	包装工艺	3.0	48	6	考查	
	20000160	包装设备	2.0	32	6	考查	
	20004710	运输包装	3.0	48	6	考查	
	20005230	包装工程材料	2.0	32	5	考查	
	20005260	包装工艺 A	2.0	32	6	考查	
	20004980	机械制造基础	3.0	48	5	考查	
	20004990	包装机械	3.0	48	6	考查	
	20005280	印包机械控制	3.0	48	6	考查	
	小计			28			
实践课程	20101130	包装印刷材料实验	1.0	32	5	考查	7.5
	20101240	包装结构与包装 CAD 实验	1.0	32	5	考查	
	20101110	纸包装容器结构设计实验	1.0	32	6	考查	
	20101250	包装专业系列实验	2.0	64	6	考查	
	20101700	包装工艺实验	0.5	16	6	考查	
	20100950	印刷原理与工艺实验	1.0	32	6	考查	
	21100280	机械制造基础课程设计	1.0	32	5	考查	
	21100290	包装机械课程设计	1.0	32	6	考查	
	20100050	毕业设计(论文)课题选读	1.0	1 周	7	考查	
	小计			9.5			
实践课程(短学期)	20101220	工程软件应用实验	2.0	2 周	短 5	考查	4
	20102080	生产实习	2.0	2 周	短 6	考查	
	20102150	印包机械控制课程设计	1.0	1 周	短 5	考查	
	20101710	包装机构拆装与测绘	1.0	1 周	短 5	考查	
	小计			6			

课程组	课程代码	课程名称	学分	总学时	建议修读学期	考核方式	要求学分
重点课程	20002160	优化设计	2.0	32	7	考查	12.5
	20005290	高分子材料成型加工技术	2.0	32	5	考查	
	20002080	包装标准与法规	2.0	32	6	考查	
	20002170	包装物流	2.0	32	7	考查	
	20001600	印后加工	2.0	32	7	考查	
	20002140	特种印刷包装	2.0	32	7	考查	
	20002540	包装产品质量检测与评价	1.0	16	7	考查	
	20005010	数控技术基础	2.0	32	7	考查	
	20005300	运输包装 A	2.0	32	7	考查	
	20000110	包装测试	2.0	32	7	考查	
	20006600	PLC 技术应用	3.0	48	5	考查	
小计			22				
拓展课程	20000880	计算机网络	2.0	32	5	考查	6
	20001672	印刷工艺与原理 B	2.0	32	6	考查	
	20001060	柔版与凹版印刷	2.0	32	7	考查	
	20002930	数据库技术与应用	2.0	32	6	考查	
	20004550	面向对象程序设计	2.0	32	7	考查	
小计			10				
实习与毕业设计	20101660	毕业设计(论文)	14.0	14周	8	考查	14
	小计			14			

(二)任选课程(4 学分)

动画 (2029)

制定：赵培生

审核：陶海峰

审批：张华

一、培养目标

发展原创，建设特色课程，打造专业亮点。培养能够从事动漫艺术创作、动漫衍生产品的开发和研究。能够从事网站整体形象设计与策划。能够从事网络动画、网络广告、交互艺术设计、网络音视频艺术设计与制作复合型专门人才。

二、毕业要求

毕业生应具有良好的美术基础和一定的人文艺术修养，要修满培养计划规定的 63.5 学分方能毕业；要掌握世界动漫的历史知识；掌握动漫专业的基本技能和艺术基础知识，有较高的艺术鉴赏力；掌握造型能力和专业基础知识、专业技术知识、专业创作知识。具备动画艺术创作的综合能力。

三、核心课程

插画艺术、卡通雕塑、二维动画创作、动画导演与分镜头、影视后期制作、定格动画

四、学制与学位

基本学制二年，按照学分制管理，实行弹性学习年限(最长三年)。

授予艺术学学士学位。

五、课程设置及学分要求(共 63.5 学分)

(一)专业课程(57.5 学分)

课程组	课程代码	课程名称	学分	总学时	建议修读学期	考核方式	要求学分
核心课程	20002810	卡通雕塑	3.0	48	5	考查	14.5
	20003771	插画艺术 A	3.5	56	5	考查	
	20006220	二维动画创作 B	4.0	64	6	考查	
	20004440	动画导演与分镜头	4.0	64	6	考查	
	小计			14.5			

课程组	课程代码	课程名称	学分	总学时	建议修读学期	考核方式	要求学分
拓展课程	20003760	动漫形态基础	3.0	48	5	考查	27
	20006650	动画场景	4.0	64	5	考查	
	20003010	网络动画设计	4.0	64	5	考查	
	20002300	动画构图基础	3.0	48	5	考查	
	20005040	人体绘画	2.0	32	5	考查	
	20006210	影视后期制作 B	4.0	64	6	考查	
	20002310	二维动画基础	3.0	48	6	考查	
	20006230	定格动画 A	4.0	64	6	考查	
	20005080	三维动画 C	4.0	64	7	考查	
	20006660	实验动画短片创作	7.0	112	7	考查	
	小计		38				
实践课程	21100210	专业调研	2.0	32	7	考查	2
	小计		2				
实践课(短学期)	20101870	影像剪辑	2.0	2周	短4	考查	0
	小计		2				
实习与毕业设计	20101660	毕业设计(论文)	14.0	14周	8	考查	14
	小计		14				

(二)任选课程(6 学分)

视觉传达设计 (2030)

制定：陶海峰、谢琼

审核：陶海峰

审批：张华

一、培养目标

本专业致力于培养学生具有符合时代发展的设计理念和创新思维，熟悉专业领域设计流程，熟练掌握现代视觉设计技术手段的高素质专业人才。本专业学生毕业后适合在各类平面及网络媒体、专业设计机构、企业策划宣传部门就业，从事设计师、设计总监等职位。

二、毕业要求

毕业时学生应具有良好的创意表现能力、优秀编排设计能力，并且可以熟练的在印刷媒介与数字媒介进行运用推广的能力；具备在品牌形象设计、包装设计、书籍整体设计、用户界面设计等专业领域内具有设计执行能力和宏观把握能力。

三、核心课程

视觉传达设计方向：企业视觉形象整合设计、电子出版物设计、招贴设计、新媒体界面设计、书籍设计、包装设计、数码插图

印刷美术设计方向：装帧设计、样本设计、纸制品创意设计、期刊设计、印刷美术设计等。

四、学制与学位

基本学制二年，按照学分制管理，实行弹性学习年限(最长三年)。

授予艺术学学士学位。

五、课程设置及学分要求(共 61.5 学分)

(一)专业课程(55.5 学分)

课程组	课程代码	课程名称	学分	总学时	建议修读学期	考核方式	要求学分
核心课程	20006280	新媒体界面设计 A	4.0	64	5	考查	视觉传达 15
	20004830	多媒体与电子出版物设计	3.0	48	7	考查	
	20004880	企业视觉形象整合设计	5.0	80	5	考查	
	21000900	招贴与广告设计	4.0	64	5	考查	
	20006550	包装设计(2)	3.0	48	6	考查	

课程组	课程代码	课程名称	学分	总学时	建议修读学期	考核方式	要求学分
	21001264	装帧设计 E(1)	5.0	80	5	考查	印刷 美术 设计 15
	21001390	期刊设计	4.0	64	7	考查	
	21001371	宣传册设计 A	3.0	48	6	考查	
	21000840	印刷美术设计 A	3.0	48	6	考查	
	21000920	纸制品设计	4.0	64	7	考查	
	小计		38				
拓展 课程	20003790	纸制品创意设计	3.0	48	4	考查	视觉 传达 22.5
	20004800	数码插图	3.0	48	6	考查	
	20006250	交互式媒体设计 A	4.0	64	6	考查	
	20004470	影视广告制作	3.0	48	6	考查	
	20006540	包装设计(1)	3.0	48	6	考查	
	20004860	环境导向标识系统设计	3.0	48	6	考查	
	20004890	书籍装帧设计	4.0	64	7	考查	印刷 美术 设计 22.5
	20006240	脚本创作	2.5	40	5	考查	
	20004830	多媒体与电子出版物设计	3.0	48	5	考查	
	20006530	企业形象整合 A	5.0	80	5	考查	
	21000100	包装设计B(1)(纸盒结构与单体)	4.0	64	5	考查	
	21000110	包装设计 B(2)(系列包装)	3.0	48	6	考查	
	21000901	招贴与广告设计 A	3.0	48	6	考查	
	20006320	跨界设计	2.0	32	7	考查	
	小计		45.5				
实践 课程	21100210	专业调研	2.0	2周	7	考查	2
	小计		2				
实践课 (短学 期)	21100230	网页与动画设计	2.0	2周	短5	考查	2
	21100180	印刷见习与印刷材料调研	2.0	2周	短6	考查	
	小计		4				
实习与 毕业设 计	20101660	毕业设计(论文)	14.0	14周	8	考查	14
	小计		14				

(二)任选课程(6 学分)

产品设计 (2031)

制定：谌涛

审核：陶海峰

审批：张华

一、培养目标

本专业以上海市工业设计本科教育高地为起点，培养具有国际创新视野、民族文化底蕴、现代设计知识、技能，服务于机电、轻工、通讯、文教、仪器、医疗器械等企事业单位，从事产品设计、开发、展示等方面工作，具有很强创新创意能力的宽口径复合型高级专业人才。

二、毕业要求

本专业主要学习产品设计的基本理论和知识，涉及产品的形态与功能、实用与美观、生产与消费以及产品与人、产品与环境的关系等相关知识，是与众多自然科学和人文科学紧密相关的综合科学。本专业学生必须具有以下及各方面的知识和能力：1、掌握产品设计基本理论和知识；2、具有新产品开发、设计制作与营销推广的能力；3、了解设计发展的历史、现状和趋势，具有较高的前瞻性和国际文化视野；4、掌握产品开发的前期调研方法、概念创新、设计定案、材料结构工艺、模型制作以及后期推广策略的相关知识；5、掌握相关的计算机专业软件建模渲染等后期处理能力，着重在家居、艺术品、灯具、厨具、办公文具等领域进行项目开发及设计。

修满培养计划规定的 63.5 学分方能毕业。

三、核心课程

产品形态设计、坐具设计、产品造型设计(1)、产品造型设计(2)、产品造型设计(3)、创新设计、造型材料工艺、造型结构设计等

四、学制与学位

基本学制二年，按照学分制管理，实行弹性学习年限(最长三年)。

授予艺术学学士学位。

五、课程设置及学分要求(共 63.5 学分)

(一)专业课程(57.5 学分)

课程组	课程代码	课程名称	学分	总学时	建议修读学期	考核方式	要求学分
核心课程	20006170	造型结构基础	3.0	48	5	考查	12
	21000190	产品造型设计 A(1)	4.0	64	5	考查	
	21000200	产品造型设计 A(2)	4.0	64	6	考查	
	21000210	产品造型设计 A(3)	4.0	64	7	考查	
	小计		15				
拓展课程	21100300	产品大形态设计	3.0	48	5	考查	30.5
	20101350	室内设计及原理 B	3.0	48	5	考查	
	20006150	用户研究与语义分析 A	3.0	48	5	考查	
	21000591	市场定位及战略分析 B	3.0	48	5	考查	
	21000990	专业英语(1)	2.0	32	6	考查	
	21000170	产品 3D 动态设计表达	3.0	48	6	考查	
	20003840	家具设计	2.0	32	6	考查	
	20001190	视觉传达设计	4.0	64	6	考查	
	20005030	交互设计	3.0	48	6	考查	
	20002600	产品情感化设计应用	2.0	32	7	考查	
	20001470	网页动画制作	3.0	48	7	考查	
	21000542	设计摄影 B	2.0	32	7	考查	
	小计		33				
实践课程	20102090	模型制作技法 B(3)	1.0	32	5	考查	1
	小计		1				
实践课(短学期)	21100061	产品市场调研 A	2.0	2 周	短 4	考查	0
	小计		2				
实习与毕业设计	20101660	毕业设计(论文)	14.0	14 周	8	考查	14
	小计		14				

(二)任选课程(6 学分)

环境设计 (2032)

制定：王勇、何明

审核：陶海峰

审批：张华

一、培养目标

专业培养在环境设计领域（室内环境设计；建筑景观环境设计；公共艺术环境设计等方向）具有宽广的人文视野、国际视域、市场视角并对环境设计有敏锐感悟力的创新与创业型设计人才，适应环境设计相关职业岗位需求(如建筑及室内装饰设计施工企业、工程管理、园林景观设计、会展企划设计企业、房地产企业、广告媒体企业、工业产品设计企业、事业及文教单位等领域)有较强实践能力的创造型应用人才。

二、毕业要求

环境设计专业坚持以市场为导向，强调专业与社会相融合的目标定位，为社会培养具有独立的设计思想、开阔的设计创意、良好的设计表现、宽厚的设计基础、多维的设计实践的应用型环境设计高级专门人才。在专业人才培养上，强调设计基础和专业方向、设计理论与设计实践、教学内容与教学研究相结合。在专业教学内容上，遵循以创造性思维为主线、以项目教学为导向，以学科交叉为依托，实现突出能力，加强创新、独立思维的教学目标。在教育教学的方法上，力求以学生为主体，强调学生获取新知识和创新能力的培养。按专业素养、创新能力、专业技能等方面的基本培养要求，毕业生应获得以下几方面的能力：1.应系统地掌握环境设计的基本理论和相关专业技能；2.有较高文化专业素养和设计创新能力；3.在建筑景观、室内设计、公共艺术等环境设计领域，能熟练运用专业知识解决实际问题的能力。修满培养计划规定的 65.5 学分方能毕业。

三、核心课程

环境设计方向：

室内设计——室内设计一(餐饮空间)、室内设计二(商业展示空间设计)、室内设计三(工作空间)、室内设计四(文化展览空间设计)、全龄化设计。

景观建筑设计——景观设计一(居住区景观)、景观设计二(城市广场设计)、景观设计三(城市绿地与滨水景观)、传统建筑传承与创新、植物配置、景观设施设计。

公共艺术方向：壁画材料与工艺、公共场域与表现、陶艺、古典壁画技法、公共雕塑。

四、学制与学位

基本学制二年，按照学分制管理，实行弹性学习年限(最长三年)。授予艺术学学士学位。

五、课程设置及学分要求(共 65.5 学分)

(一)专业课程(59.5 学分)

课程组	课程代码	课程名称	学分	总学时	建议修读学期	考核方式	要求学分	
1 核心课程	20005940	室内设计一(餐饮空间)	4.0	64	5	考查	环境设计方向 16	
	20005960	室内设计二(商业展示空间)	4.0	64	5	考查		
	20005980	室内设计三(工作空间)	4.0	64	6	考查		
	20006030	全龄化设计	4.0	64	6	考查		
	20005990	景观设计一(居住区景观)	4.0	64	5	考查		
	20006020	传统建筑传承与创新	4.0	64	5	考查		
	20006070	景观设计二(城市广场设计)	4.0	64	6	考查		
	20006080	景观设计三(城市绿地与滨水景观)	4.0	64	6	考查		
	20005760	公共场域与表现	2.0	32	5	考查	公共艺术方向 16	
	21000700	陶艺	3.0	48	5	考查		
	20004610	古典壁画技法	4.0	64	5	考查		
	20004600	壁画材料与工艺	4.0	64	6	考查		
	20004530	公共雕塑	3.0	48	6	考查		
	小计			48				
	2 拓展课程	20005970	装饰材料与构造 A	3.0	48	5	考查	环境设计方向 15.5
		20005950	会展设计	3.0	48	5	考查	
20006060		照明设计	2.0	32	6	考查		
20006040		室内设计四(文化展演空间)	3.5	56	6	考查		
20006010		景观构造设计	3.0	48	5	考查		
20006000		植物配置	3.0	48	5	考查		
20006100		景观设施设计	3.0	48	6	考查		
20006090		场地设计	2.5	40	6	考查		
20006050		设计评论	2.0	32	6	考查		

课程组	课程代码	课程名称	学分	总学时	建议修读学期	考核方式	要求学分
	20004500	三维设计基础	4.0	64	5	考查	公共艺术方向 15.5
	21000851	油画 A	4.0	64	5	考查	
	20005730	造型原本	3.0	48	5	考查	
	20005090	地域文化的公共艺术研究与方案策划	4.0	64	7	考查	
	20005740	实验影像	3.0	48	7	考查	
	小计		43				
3 实践课程	20101820	实验性设计(交叉设计与实践)	6.0	6周	7	考查	环境设计方向 12
	20101830	室内主题空间设计研究	6.0	6周	7	考查	
	20101840	景观主题空间设计研究	6.0	6周	7	考查	
	20101750	跨媒体互动景观装置	4.0	4周	7	考查	公共艺术方向 12
	20101760	地景艺术	4.0	4周	6	考查	
	20101770	公共设施设计与艺术改造	4.0	4周	6	考查	
	小计		30				
4 实践课(短学期)	20101800	传统民居测绘	2.0	2周	短5	考查	环境设计方向 2
	20101810	传统园林测绘	2.0	2周	短5	考查	
	20101340	文化艺术调研	2.0	2周	短5	考查	公共艺术方向 2
	21100210	专业调研	2.0	2周	7	考查	
	小计		8				
5 实习与毕业设计	20101660	毕业设计(论文)	14.0	14周	8	考查	14
	小计		14				

(二)任选课(6 学分)