

**上海理工大学**  
**第二专业学士学位培养计划**  
**(2018 级)**

上海理工大学教务处

二〇一八年四月

# 目 录

## 管理学院

工商管理 .....	1
会计学 .....	3
国际经济与贸易.....	5
公共事业管理.....	7

## 外语学院

英语.....	9
---------	---

## 管理学院 工商管理专业

## 2018 级第二专业学士学位培养计划

## 一、培养要求

本专业培养掌握现代经济、管理理论与方法，具有工商管理专业知识与技能，懂企业战略、市场营销、财务、法律、金融经贸等相关知识，精通英语并能熟练使用计算机，在各类工商企业(包括高新技术企业)、金融机构、咨询公司、投资公司、事业单位和各级政府部门从事经营管理、组织管理、市场开拓、投资决策、国际商务活动等工作的高级复合型管理人才。

## 二、授予学位

管理学学士

## 三、招生要求

2017 级本科生(前修课程：高等数学、信息技术)

## 四、招生人数

不限

## 五、课程设置

课程代码	课程名称	学分	总学时	开设学期
130E0650	管理学原理 A	3.0	48	1
130E1120	基础会计	3.0	48	1
130E2030	微观经济学	3.0	48	1
130E1350	经济法	3.0	48	2
130E1000	宏观经济学	2.0	32	2
130E2590	组织行为学	2.0	32	2
130E0051	财务管理 A	3.0	48	2
130E1610	人力资源管理	2.0	32	3

课程代码	课程名称	学分	总学时	开设学期
130E0140	电子商务概论	2.0	32	3
130E0840	国际贸易理论	3.0	48	3
130E1820	市场营销学	3.0	48	4
130E1750	生产与运作管理	3.0	48	4
130E1811	市场研究方法 A	3.0	48	5
130E5550	危机管理	2.0	32	5
130E3980	物流与供应链管理	2.0	32	5
131E0660	毕业设计	15.0	15 周	6
合计		<b>54</b>		

## 管理学院 会计学专业

## 2018 级第二专业学士学位培养计划

## 一、培养要求

会计学专业培养学生掌握扎实的理论知识，具有较强的会计实务操作能力、职业判断能力、财务管理能力，能胜任营利与非营利组织所需的各类会计、审计、财务管理等管理工作。本专业较重视对学生的动手能力和解决实际问题的能力培养。使学生具有更加宽阔的就业途径。

## 二、授予学位

管理学学士

## 三、招生要求

吃苦耐劳，热爱会计学专业，并有志于会计事业的学生。

## 四、招生人数

不限

## 五、课程设置

课程代码	课程名称	学分	总学时	开设学期
130E1121	基础会计 A	4.0	64	1
130E1880	税法	3.0	48	1
130E0051	财务管理 A	3.0	48	2
130E2530	中级财务会计(1)	4.0	64	2
130E2540	中级财务会计(2)	2.0	32	3
130E1070	会计职业道德	2.0	32	3
130E0111	成本会计 A	4.0	64	3
130E0350	高级财务会计	3.0	48	4
130E0580	管理会计	3.0	48	4

课程代码	课程名称	学分	总学时	开设学期
131E0740	财务报表分析	1.0	1 周	4
130E1730	审计学	3.0	48	5
131E0700	会计实务训练 A	4.0	4 周	5
131E0060	毕业论文	12.0	12 周	6
131E0120	毕业实习	2.0	2 周	6
合 计		50		

**管理学院 国际经济与贸易专业**  
**2018 级第二专业学士学位培养计划**

**一、培养要求**

本专业旨在培养具备良好的经济学基本理论素养，通晓国际经济与贸易基础知识，熟悉中国对外贸易政策法规和通行国际贸易规则及惯例，掌握国际经济与贸易基本实践技能，有志于从事国际经济与贸易及其有关职业的高素质专门人才。

**二、授予学位**

经济学学士学位

**三、招生要求**

2017 级全校各专业在校本科生，品学兼优；对经济学具有浓厚的兴趣，积极要求上进，能保证第二专业的学习时间并能坚持到学业完成；意志坚强，信用良好，能够根据学校要求，按时缴费注册。

**四、招生人数**

20 人

**五、课程设置**

课程代码	课程名称	学分	总学时	开设学期
130E0840	国际贸易理论	3.0	48	1
130E1010	宏观经济与微观经济	4.0	64	1
130E5500	经济贸易地理	2.0	32	1
130E0810	国际经济学	3.0	48	2
130E0950	国际营销学	3.0	48	2
130E5720	世界贸易组织概论（双语）	2.0	32	2
130E2900	国际贸易实务	3.0	48	3

课程代码	课程名称	学分	总学时	开设学期
130E4420	国际结算(双语)A	3.0	48	3
130E1940	推销原理与商务谈判	2.0	32	3
130E1961	外贸英语函电(双语)A	3.0	48	4
131E1190	外贸综合实验	2.0	64	4
130E0990	海关实务	2.0	32	4
130E0920	国际投资学	3.0	48	5
130E5730	国际商法（双语）	3.0	48	5
131E0050	毕业论文	14.0	14 周	6
合计		<b>52</b>		

## 管理学院 公共事业管理专业

## 2018 级第二专业学士学位培养计划

## 一、培养要求

本专业培养牢固掌握公共事业管理专业基础知识，具备较强的社会调查能力、公文写作能力、富于创新意识，善于发现、分析并解决问题，既能在公共组织，同时也能在商业组织从事管理、服务与研究工作的具有较强社会适应能力和抗压能力的复合型、应用型人才。

## 二、授予学位

管理学学士

## 三、招生要求

在校优秀本科生

## 四、招生人数

不限

## 五、课程设置

课程代码	课程名称	学分	总学时	开设学期
130E5560	公共事业管理	3.0	48	1
130E5570	现代领导科学	2.0	32	1
130E5580	组织行为学	2.0	32	1
130E5590	社会学 B	2.0	32	2
130E5600	公共部门绩效管理	2.0	32	2
130E5610	管理文秘	2.0	32	2
130E5620	公务员制度	2.0	32	2
130E5630	非营利组织管理	2.0	32	3
130E5640	当代中国政府与政治	3.0	48	3

130E5650	政府经济学	2.0	32	3
130E5660	机关公务礼仪 B	2.0	32	4
130E5670	社会调查原理与方法	2.0	32	4
130E5680	公共政策分析	2.0	32	4
130E5690	城市管理学	2.0	32	5
130E5700	公共项目管理	3.0	48	5
130E5710	电子政务理论与实务	3.0	48	5
131E1290	毕业论文	14.0	14 周	6
合计		<b>50</b>		

## 外语学院 英语专业

## 2018 级第二专业学士学位培养计划

**一、培养要求**

本专业是面向非英语专业学生开设的第二专业，旨在培养强基础、宽口径、复合型的实用性英语人才。学生主修英语（商务经贸）方向，包括基础阶段的学习（1-2 学期）和提高阶段的学习（第二学位 3-6 学期，第二专业 3-5 学期）。

英语（商务经贸）专业培养学生具有与英语专业学生相当的良好英语语言技能，同时具备一定的商务素养，能够熟练运用外语从事涉外商务活动的知识型、应用型、复合型外语人才。

**二、授予学位**

文学学士学位。

**三、招生要求**

大学英语成绩良好。

**四、招生人数**

视报名情况而定。

**五、课程设置****（一）基础阶段课程**

学生应在基础阶段课程（课程组1）中修满20学分。

**（二）提高阶段课程**

学生应在提高阶段课程（课程组 2）中修满 20 学分（第二专业）或 30 学分（第二学位）。

课程组	课程代码	课程名称	学分	总学时	开设学期
基础 课程	150E4170	实用商务英语(1)	4.0	64	1
	150E4140	商务英语视听说（1）	2.0	32	1
	150E4040	跨文化商务沟通	2.0	32	1

课程组	课程代码	课程名称	学分	总学时	开设学期
	150E4110	极简经济学	2.0	32	1
	150E4180	实用商务英语(2)	4.0	64	2
	150E4150	商务英语视听说(2)	2.0	32	2
	150E4030	商务英语案例分析	2.0	32	2
	150E4100	管理学基础	2.0	32	2
	小计		20		
2	150E3990	市场营销学	2.0	32	3
	150E4060	国际贸易实务	2.0	32	3
提高阶	150E4190	剑桥商务英语(BEC2)	4.0	64	3
段课程	150E4160	实用法律英语	2.0	32	4
	150E4130	商务谈判	2.0	32	4
	150E4120	金融管理	2.0	32	4
	150E3980	中国与世界经济	2.0	32	5
	150E4090	高级商务英语写作	4.0	64	5
	151E0450	毕业论文	10.0	10周	6
	小计		30		
	合 计		50		